

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# ACTIONS 2021

TOURISME

PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes  
FRENCH SOUTH

CÔTE D'AZUR  
FRANCE

RÉGION  
SUD  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



COMITÉ  
RÉGIONAL  
DE TOURISME

# SOMMAIRE

<b>P 3</b>	<b>PLAN D' ACTIONS, MODE D' EMPLOI</b>
<b>P 4</b>	<b>MULTI-MARCHÉS</b>
<b>P 42</b>	<b>MARCHÉS EUROPÉENS</b>
P 43	Allemagne
P 50	Belgique
P 56	Espagne
P 59	Israël
P 61	Italie
P 67	Pays-Bas
P 70	Pays d'Europe Centrale et Orientale (PECO)
P 76	Royaume-Uni
P 84	Scandinavie
P 87	Suisse
<b>P 92</b>	<b>RUSSIE</b>
<b>P 95</b>	<b>ASIE</b>
P 96	Chine
P 101	Corée
P 103	Inde
<b>P 105</b>	<b>AMÉRIQUE</b>
P 106	Brésil
P 108	Canada
P 110	USA
<b>P 114</b>	<b>FRANCE</b>
<b>P 158</b>	<b>LE CRT À VOS CÔTÉS</b>
P 159	Rendez-vous du CRT
P 165	Club Pro
P 170	Outils

# PLAN D'ACTION, MODE D'EMPLOI

L'année 2020 nous a appris à travailler différemment, avec une grande agilité et en faisant preuve d'une réactivité permanente. Nous poursuivrons dans cet état d'esprit en 2021, avec l'espoir de pouvoir monter en puissance sur les marchés internationaux le plus rapidement possible. Nous devons aussi veiller à jouer très collectif, en région comme à l'échelle nationale : le contexte de crise sanitaire et économique nous l'impose, nous devons aller vers une plus grande mutualisation de nos moyens budgétaires et regrouper nos forces. Enfin, en 2021, la France et les marchés européens de proximité concentreront une part importante de notre attention et de notre énergie...

Nous avons fait le choix de vous donner accès, sur ce site internet dédié, à l'éventail des actions que nous engageons, qu'elles soient ouvertes aux professionnels en participation, ou qu'il s'agisse d'opérations conduites par le CRT et ses partenaires pour l'intérêt de nos destinations et pour le bien commun.

Afin de rendre nos destinations à nouveau attractives, de redonner envie, de faire rêver, des campagnes de communication on-line / off-line sont programmées en plus grand nombre. Au-delà d'un travail sur la notoriété, elles permettront aussi de stimuler les réservations, en particulier pour les hébergements. Dans cet environnement grand public, l'acquisition d'audience concernant le site web du CRT et les actions en matière de réseaux sociaux sont centrales et stratégiques. Les actions ciblant les journalistes, blogueurs et influenceurs ont aussi toute l'importance pour atteindre cet objectif de notoriété.

La relance de notre compétitivité sur les marchés est un autre enjeu important et le travail en direction de l'intermédiation doit y contribuer. En la matière, nous privilégions en 2021 les opérations BtoB « France » menées par Atout France. Nous pourrions ainsi donner une plus grande visibilité à nos destinations internationales auprès nos cibles professionnelles et mieux faire face à nos concurrents européens. Il en va d'ailleurs de même pour l'entretien de la relation avec les médias.

Les personnes du CRT en contact pour chacune des opérations se tiennent à votre disposition.

A noter que le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur ne porte pas seul la maîtrise d'ouvrage de toutes les opérations présentées. A nos côtés, le CRT Côte d'Azur pour des opérations dédiées à cette destination, l'Agence de Développement des Hautes-Alpes pour des actions s'inscrivant dans la dynamique Alpes, Provence-Côte d'Azur Events pour le secteur du MICE.





# MULTI-MARCHÉS

Des grands rendez-vous annuels permettant de toucher des organisateurs de voyage du monde entier, offrant l'opportunité aux professionnels de présenter leurs offres, leurs nouveautés, et de contractualiser. Mais aussi des actions ciblant le grand public ou permettant tout au long de l'année, de rencontrer et de nourrir le lien avec des journalistes, blogueurs ou influenceurs.

# MULTI-MARCHÉS

## TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

# ACCUEILS / AIDES TECHNIQUES / ENEWS / RELATIONS PRESSE

LIEU	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Choix hébergements/restaurants/activités assuré par CRT & partenaires et fonction thématique, territoire accueil. Tarifs préférentiels attendus.



Accueils de journalistes, blogueurs ou influenceurs, aides techniques. Création et diffusion d'e-news et dossiers de presse.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Susanne Zürn-Seiller**

☎ 04 91 56 47 13

✉ s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Rabiha Benaissa**

☎ 04 91 56 47 32

✉ r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

# MULTI-MARCHÉS

**TOUT AU LONG DE L'ANNÉE**

## CAMPAGNE DE COMMUNICATION GOLF VIA NOS RÉSEAUX SOCIAUX

LIEU	ONLINE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>GOLF</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Mise en place de publicités et de posts sur les réseaux sociaux du CRT pour assurer la promotion de notre destination golfique et soutenir les ventes du Provence Côte d'Azur Golf Pass



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sarah Le Pelley**

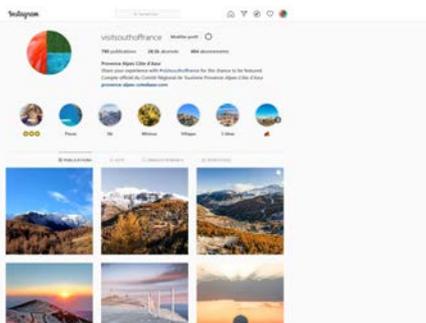
☎ 04 91 56 47 40

✉ [s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com)

## COURANT 2021

# CRÉATION D'UN COMPTE INSTAGRAM VÉLO

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>VÉLO / APN</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT	
PARTICIPATION	
INDICATIF	



Les membres de la filière régionale vélo ont décidé d'accroître la visibilité de l'offre vélo sur les réseaux sociaux en créant un compte dédié sur Instagram. Un accompagnement est prévu sur la définition du projet, la phase de lancement et l'animation du compte



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Ariane Simon**

04 91 56 47 24

a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

**TOUT AU LONG DE L'ANNÉE**

## DÉVELOPPEMENT DE CONTENUS ECOTOURISME

LIEU	ECOTOURISME.PROVENCE-ALPES-COTEDAZUR.COM
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>ECOTOURISME / NATURE</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Rédaction de nouveaux contenus dédiés à l'écotourisme pour alimenter le site [ecotourisme.provence-alpes-cotedazur.com](https://ecotourisme.provence-alpes-cotedazur.com) (contenus éditoriaux et circuits interparcs)



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sarah Le Pelley**

☎ 04 91 56 47 40

✉ [s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com)

**TOUT AU LONG DE L'ANNÉE**

## GOLF PASS PROVENCE CÔTE D'AZUR – GESTION DES VENTES

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>GOLF</b>
CIBLE	TO / AGV
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	



Le Provence Côte d'Azur Golf Pass fédère 35 golfs partenaires. Il est vendu sur le site [provencecotedazurgolf.com](http://provencecotedazurgolf.com). Le CRT en assure la gestion.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sarah Le Pelley**

☎ 04 91 56 47 40

✉ [s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com)

## JANVIER

# OUTIL DE PROMOTION TOURISME GOLFIQUE

LIEU	DIFFUSION NATIONALE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>GOLF</b>
CIBLE	TO / AGV, JOURNALISTES / INFLUENCEURS, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Edition d'une carte pour promouvoir le Provence-Côte d'Azur Golf Pass et ses golfs partenaires. Diffusion opérations CRT, lieux d'accueil touristes et golfeurs (golfs, OT, hébergeurs, ...). Production PLV pour la carte et mise en avant du pass.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sarah Le Pelley**

☎ 04 91 56 47 40

✉ [s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com)

# MULTI-MARCHÉS

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

## PARTENARIAT AVEC INFLUENCEURS VÉLO

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>VÉLO / APN</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Accueil influenceur : choix hébergements/restaurants/activités assuré par CRT & partenaires et fonction destination recherchée. Label Accueil Vélo privilégié. Tarifs préférentiels attendus.



Dans le cadre de la filière vélo et afin d'animer les outils de communication dédiés au vélo (site web et compte Instagram), recrutement d'influenceurs vélo francophones. Reflexion sur les cibles, le positionnement au regard des pratiques, le profil des personnalités à choisir.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Ariane Simon**

☎ 04 91 56 47 24

✉ [a.simon@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:a.simon@provence-alpes-cotedazur.com)

# MULTI-MARCHÉS

## TOUT AU LONG DE L'ANNÉE SHOOTING PHOTO VÉLO

LIEU	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
THÉMATIQUES	VÉLO / APN
CIBLE	TO / AGV
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	



Réalisation d'un reportage photos pour étoffer nos visuels photos pour la cible « Familles à vélo »



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Ariane Simon**

☎ 04 91 56 47 24

✉ [a.simon@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:a.simon@provence-alpes-cotedazur.com)

# MULTI-MARCHÉS

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

## OPÉRATIONS PRESSE & INFLUENCEURS

LIEU	CÔTE D'AZUR
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT Côte d'Azur France



Voyages de presse, blog trips et accueils individuels selon thématiques prioritaires du CRT Côte d'Azur France – Culture, Sport, MICE, Lifestyle...

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Anthony Matteuzzi**

☎ 04 93 37 78 82

✉ a.matteuzzi@cotedazurfrance.fr

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Florence Lecointre**

☎ 04 93 37 38 99

✉ f.lecointre@cotedazurfrance.fr

**COURANT 2021**

## ANIMATION DU SITE INTERNET VELO

LIEU	VELO.PROVENCE-ALPES-COTEDAZUR.COM
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>VÉLO / APN</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT	
PARTICIPATION	
INDICATIF	



Rédaction de nouveaux contenus dédiés au vélo (événements, nouveautés, nouvelles pratiques)



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Ariane Simon**

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

# MULTI-MARCHÉS

**TOUTE L'ANNÉE**

## ACCUEILS, BLOGTRIPS ET VOYAGES DE PRESSE/INFLUENCEURS

LIEU	CÔTE D'AZUR
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Accueils, Blogtrips et Voyages de Presse et Influenceurs en lien avec l'actualité événementiel (Festivals, Musées, Grands événements) : multi-marchés sur les marchés cibles prioritaires (France, Italie, Belgique, UK, Allemagne, Suisse, Autriche, NL...)

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Anthony Matteuzzi**

☎ 04 93 37 78 82

✉ a.matteuzzi@cotedazurfrance.fr

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Florence Lecointre**

☎ 04 93 37 38 99

✉ f.lecointre@cotedazurfrance.fr

**TOUTE L'ANNÉE**

## CAMPAGNE ÉVÈNEMENTIELLE LOCALE « PASS VOYAGE »

LIEU	RÉGION/ FRANCE/ MARCHÉS EUROPÉENS DE PROXIMITÉ
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Cette campagne en 3 phases repose sur la création du pass voyage (transport + activité) pour des courts, moyens et longs séjours. Elle renvoie vers le portail en ligne qui donne accès à toutes les idées séjours que l'on peut faire sur notre région. Par un volet digital social, la communication sera adressée aux clientèles jeunes et citadines, qui partent habituellement en avion low-cost. Par un volet événementiel et partenarial avec un acteur reconnu du tourisme durable, nous ciblerons les jeunes seniors, retraités qui ont une sensibilité écologique et qui sont en quête de plus de sens. Enfin, à travers un volet digital contextuel, et avec le soutien d'un partenaire privé, nous soutiendrons les ventes de pass voyage auprès des clientèles nationales et européennes de proximité.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Mélody Buisson-Raynaud**

☎ 04 91 56 47 38

✉ [m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com)

# MULTI-MARCHÉS

**1-2 FÉVRIER**

## MICE PLACE MARSEILLE

LIEU	INTERCONTINENTAL MARSEILLE-HÔTEL DIEU
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Formule classique 30 rdvs : 2250€HT. Formule classique 20 rdvs : 1950€HT. Formule partagée 30 rdvs : 1800€HT. Formule partagée 20 rdvs : 1250€HT.



Salon dédié au tourisme d'affaires et organisé à Marseille par la société Meet & Com. Il réunit pendant 2 jours des prestataires (hôtels, lieux événementiels et agences), ainsi que des décideurs d'événements nationaux et internationaux issus de France et de l'étranger

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

**Laurie Lelu**

☎ 04 91 87 72 24

✉ llelu@provencecotedazurevents.com

**TOUTE L'ANNÉE**

## ACCUEIL SUR GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

LIEU	CÔTE D'AZUR
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>VÉLO / APN</b>
CIBLE	TO / AGV, JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT Côte d'Azur France



Accueils de prescripteurs sur différents évènements type Etape du Tour, UTCAM, Mercan'tour Classic Alpes Maritimes...

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Martine Nobar**

☎ 04 93 37 78 95

✉ [m.nobar@cotedazurfrance.fr](mailto:m.nobar@cotedazurfrance.fr)

## PRINTEMPS

# CAMPAGNES DE RELANCE MICE FRANCE, BELGIQUE, ALLEMAGNE

LIEU	RÉGION
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	TO / AGV
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	



Campagne de communication régionale dédiée au secteur du MICE, afin de relancer l'activité dès que le contexte sanitaire le permettra. En lien avec Provence Côte d'Azur Events.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Mélody Buisson-Raynaud**

☎ 04 91 56 47 38

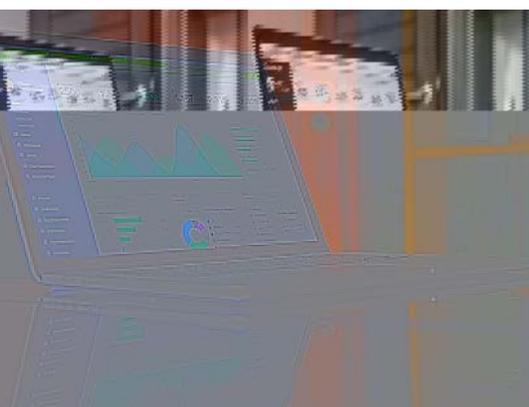
✉ [m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com)

# MULTI-MARCHÉS

AVRIL À SEPTEMBRE

## CAMPAGNE GÉNÉRATION DE TRAFIC, ACQUISITION D'AUDIENCE WEB PROVENCE

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Dans le cadre de sa stratégie d'acquisition d'audience, le CRT engage une campagne digitale à l'échelle internationale afin de booster la visibilité et le trafic du site provence-tourism.com. Les contenus qui sont valorisés sur ce site sont le fruit d'un travail collaboratif entre les membres du Contrat de Destination Provence à travers le volet Marketing Content. Plusieurs leviers sont activés pour servir cet objectif : publicité sur les réseaux sociaux bénéficiant de la finesse du ciblage marketing, publicité sur les moteurs de recherche, pour être visible auprès des internautes qui font des requêtes sur notre destination, campagnes programmatiques et campagnes de retargeting avec un set de bannières déployé sur les sites où notre audience cible est active.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Mélody Buisson-Raynaud**

☎ 04 91 56 47 38

✉ [m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com)

# MULTI-MARCHÉS

## PRINTEMPS ET AUTOMNE

# ACCUEILS MÉDIAS SPÉCIALISÉS TOURISME GOLFIQUE

LIEU	EN RÉGION
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>GOLF</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Choix hébergements/restaurants/parcours golf/activités assuré par CRT & partenaires et fonction destination recherchée. Tarifs préférentiels attendus.



Accueils de médias spécialisés de marchés européens (Suisse, Belgique, Allemagne, Scandinavie, Royaume-Uni, Pays-Bas).



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sarah Le Pelley**

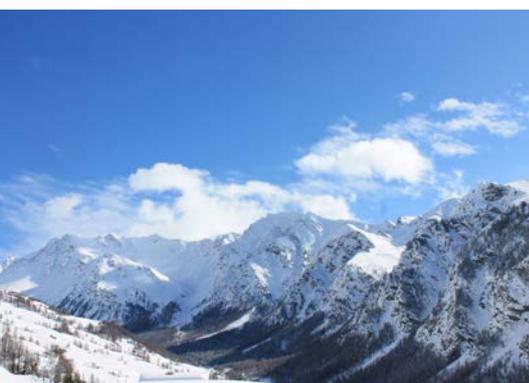
☎ 04 91 56 47 40

✉ [s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com)

**23-26 MARS**

## DESTINATION MONTAGNES

LIEU	DIGITAL
THÉMATIQUES	MONTAGNE ÉTÉ, MONTAGNE HIVER
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	à partir de 1500 € TTC selon le type de stand et le statut d'adhésion à Atout franceSe rapprocher du CRT



LE rendez-vous annuel à ne pas manquer pour les stations des Alpes du Sud ! Destination Montagnes (ex Grand Ski) est le rendez-vous international des professionnels du tourisme de la montagne. Nouveauté à partir de 2021 : promouvoir auprès des tour-opérateurs internationaux les atouts 4 saisons de la montagne française et de valoriser toutes les potentialités des massifs français. Toute la gamme des activités outdoor (randonnée, VTT, rafting, etc...) possibles pendant l'été mais également les événements ou encore de nouvelles formules d'hébergements viendront ainsi compléter les prestations hivernales traditionnellement promues lors de Grand Ski. Pour 2021 : un événement 100% digital qui se tiendra en mars (vs janvier habituellement). Des rendez-vous programmés de 20 mn, pendant 4 journées de workshop en ligne du 23 au 26 mars avec les tour-opérateurs des marchés Européens et lointains.

**alpes**  
FRENCH SOUTH

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sophie Dragon**

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Martine Nobar**

☎ 04 93 37 78 95

✉ m.nobar@cotedazurfrance.fr

# MULTI-MARCHÉS

AVRIL / DÉBUT JUIN

## CAMPAGNE ALPES CROSS-MEDIA ÉTÉ FRANCE ET EUROPE PROXIMITÉ

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>ECOTOURISME / NATURE</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tour de table financier avec partenaires institutionnels. Associations partenaires privés sur volets stimulation des ventes.



Campagne cross-media visant à promouvoir la pleine nature et le tourisme d'aventure dans les Alpes du Sud. Basée sur une approche « offre », elle vise à séduire les habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur ainsi que ceux des régions limitrophes et de Paris-Ile-de-France. Elle pourra aussi s'adresser à 2 ou 3 marchés européens de proximité, notamment la Belgique. Le dispositif digital repose sur le déploiement d'un mix de formats permettant d'offrir à la fois visibilité et trafic avec une orientation performance forte à travers la mise en place d'un tracking jusqu'à la conversion sur les offres des partenaires.

**alpes**  
FRENCH SOUTH

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Mélody Buisson-Raynaud**

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sarah Le Pelley**

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

AVRIL

## OUTIL DE PROMOTION ECOTOURISME

LIEU	DIFFUSION NATIONALE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>ECOTOURISME / NATURE</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Edition d'une brochure d'une trentaine de pages sur l'écotourisme à destination du grand public (diffusion sur événements, lieux d'accueil des touristes - OT, maisons des parcs...)



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sarah Le Pelley**

☎ 04 91 56 47 40

✉ [s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com)

## PRINTEMPS

# WORKSHOP ET ÉDUCTEURS GOLF

LIEU	EN RÉGION
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>GOLF</b>
CIBLE	TO / AGV
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Accueil en région d'une quinzaine de tour-opérateurs spécialisés Tourisme et Golf. Organisation de 4 éducteurs de 4 TO et d'un workshop permettant aux professionnels de la régions de venir rencontrer l'ensemble des TO invités, le temps d'une demi-journée.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sarah Le Pelley**

☎ 04 91 56 47 40

✉ [s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com)

**AVRIL : ANNULÉ- REPORT AUTOMNE POSSIBLE**

## WORKSHOP & EDUCTOURS "NATURE"

LIEU	EN RÉGION
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>ECOTOURISME / NATURE, VÉLO / APN</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Professionnels : 200€ TTC OT/Sl et groupements de professionnels : 400€ TTC ADT : 800€ TTC



Un workshop dédié au tourisme de nature et 3 ou 4 éductours construits par territoire pour 15/20 Tours opérateurs spécialisés issus des principaux marchés européens. Lien étroit avec les deux contrats de filière Vélo (Le vélo sera intégré à un ou plusieurs éductours) et Ecotourisme.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Ariane Simon**

☎ 04 91 56 47 24

✉ [a.simon@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:a.simon@provence-alpes-cotedazur.com)

AVRIL

## ACCUEIL DE PRESSE – 3ÈME ÉDITION DU FESTIVAL DES JARDINS

LIEU	CÔTE D'AZUR
THÉMATIQUES	ECOTOURISME / NATURE
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Accueil de presse multi-marchés dans le cadre de la 3ème édition du Festival des Jardins Côte d'Azur France, sur les marchés cibles prioritaires (France, Italie, Belgique, UK, Allemagne, Suisse, Autriche, NL)

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Anthony Matteuzzi**

☎ 04 93 37 78 82

✉ a.matteuzzi@cotedazurfrance.fr

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Florence Lecointre**

☎ 04 93 37 38 99

✉ f.lecointre@cotedazurfrance.fr

# MULTI-MARCHÉS

**31 MAI-2 JUIN**

## HEAVENT MEETINGS

LIEU	PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Stand packagé de 6m <sup>2</sup> avec agenda de 18 rdvs : 5 150 € HT



Carrefour d'échanges privilégiés, plateforme de business instantané, Heavent Meeting est un levier efficace pour le développement de l'activité et de la croissance des entreprises. L'édition 2020 a comptabilisé plus de 350 exposants, 500 top décideurs, 9600 rendez-vous et 860 déjeuners d'affaires organisés avec les tops décideurs. Espace collectif PCE 150 m<sup>2</sup> pour une quarantaine de membres PCE.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

**Ilham Chelmoun**

☎ 04 91 87 72 20

✉ [info@provencecotedazurevents.com](mailto:info@provencecotedazurevents.com)

ETÉ

## CAMPAGNE WAZE DE GESTION DES FLUX TOURISTIQUES

LIEU	10 SITES SÉLECTIONNÉS DANS LES ESPACES NATURELS DE LA RÉGION
THÉMATIQUES	ECOTOURISME / NATURE
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	2 100 € / site



Un partenariat a été noué en 2019 avec Waze et la société CI Média afin de mettre en place un système destiné à désengorger les sites touristiques naturels saturés. 4 sites localisés dans le Verdon et le Luberon ont fait l'objet d'une expérimentation en 2020. Fort des retours positifs des Parcs naturels sur ces premiers essais et de l'intérêt des autres parcs sur ce dispositif, le CRT souhaite ouvrir le dispositif à 10 sites en 2021. Cette campagne Waze de gestion des flux touristiques est prise en charge à 50% par le CRT et 50% par les parcs naturels intéressés.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Julien Auray**

☎ 04 91 56 47 48

✉ [j.auray@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:j.auray@provence-alpes-cotedazur.com)

# MULTI-MARCHÉS

**28-29 JUIN**

## WORKSHOP FRENCH RENDEZ VOUS AUTRICHE-PECO

LIEU	ONLINE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	1 500 € TTC par partenaire



Le Workshop "French Rendez vous" est l'évènement professionnel phare et incontournable de la zone Autriche & Europe Centrale. Regroupant plus de 80 tour-opérateurs de 12 marchés d'Europe Centrale, le workshop se déroulera cette année en format virtuel sur la plateforme Vimeet et durant deux jours.

PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes  
FRENCH SOUTH

CÔTE d'AZUR  
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Victoria Vidrasca**

04 91 56 47 09

v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

# MULTI-MARCHÉS

**4 JUILLET**

## ETAPE DU TOUR

LIEU	NICE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>VÉLO / APN</b>
CIBLE	BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT Côte d'Azur France



Stand destination au village de l'Etape du Tour avec partenaires privés et institutionnels + accueil + opération RP

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Martine Nobar**

☎ 04 93 37 78 95

✉ [m.nobar@cotedazurfrance.fr](mailto:m.nobar@cotedazurfrance.fr)

# MULTI-MARCHÉS

4EME TRIMESTRE

## EDITION D'UNE CARTE RÉGIONALE VISITE D'ENTREPRISE

LIEU	DIFFUSION NATIONALE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>VISITE D'ENTREPRISES</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Promouvoir la visite d'entreprise par l'édition d'une carte régionale diffusée dans les lieux d'accueil des touristes (entreprises, OT, ...) - Production d'une PLV légère (présentoir cartes, autocollant avec QR code pour accès site web, ...)

PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes  
FRENCH SOUTH

CÔTE d'AZUR  
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Saoussen Boussahel

04 91 56 47 34

rendezvouscrt@provence-alpes-cotedazur.com

**REPORTÉ À DÉBUT SEPTEMBRE**

## ACCUEIL PRESSE & INFLUENCEURS NATIONALE ET INTERNATIONALE HEAVENT MEETINGS CANNES

LIEU	CÔTE D'AZUR
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Accueil de journalistes & influenceurs dans le cadre du salon Heavent Meetings Cannes

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Anthony Matteuzzi**

☎ 04 93 37 78 82

✉ a.matteuzzi@cotedazurfrance.fr

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Florence Lecointre**

☎ 04 93 37 38 99

✉ f.lecointre@cotedazurfrance.fr

# MULTI-MARCHÉS

1ER OCT 2021 - 31 MARS 2022

## EXPO UNIVERSELLE DE DUBAI

LIEU	DUBAI
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	TO / AGV, BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT Côte d'Azur France



Côte d'Azur France, Partenaire officiel de l'événement;  
Scénographie Côte d'Azur France dans le Pavillon France et autres projets.

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Manuel Harbreteau**

☎ 04 93 37 79 87

✉ [m.harbreteau@cotedazurfrance.fr](mailto:m.harbreteau@cotedazurfrance.fr)

# MULTI-MARCHÉS

**24-25 SEPTEMBRE**

## WORKSHOP FRANCE MEDITERRANÉE

LIEU	EN RÉGION
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	3 240 € TTC (comprenant séjour en chambre simple pour 2 nuitées du vendredi et du samedi, déjeuners, diner de bienvenue et la soirée de gala. Workshop et team building.)



Le Workshop Méditerranée qui a lieu tous les 2 ans regroupe 7 marchés du bassin méditerranéen : Espagne, Italie, Portugal, Grèce, Israël, moyen Orient et Turquie. Au programme, 2 workshops (classique et inversé) avec agenda de rendez-vous préétablis mais aussi des moments de rencontres conviviales et networking pendant ces 2 journées. Nombre de visiteurs attendus 90.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sophie Dragon**

☎ 04 91 56 47 27

✉ [s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com)

# MULTI-MARCHÉS

**OCTOBRE**

**IGTM**

LIEU	PAYS DE GALLES
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>GOLF</b>
CIBLE	TO / AGV, JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Le rendez-vous annuel des professionnels du tourisme golfique, organisé par Reed Exhibitions en partenariat avec IAGTO, l'association des tours-opérateurs spécialisés Tourisme et Golf. 3 jours de workshop pour nouer des partenariats commerciaux.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sarah Le Pelley**

☎ 04 91 56 47 40

✉ [s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com)

# MULTI-MARCHÉS

**DU 2 AU 4 OCTOBRE PRÉTOURS ET 5 ET 6 OCTOBRE**

## DESTINATION VIGNOBLES

LIEU	AIX-EN-PROVENCE
THÉMATIQUES	OENOTOURISME / GASTRONOMIE
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	à partir de 1560 € TTC selon le type de stand et le statut d'adhésion à Atout franceSe rapprocher du CRT



Organisé tous les 2 ans dans un vignoble différent et cette année en Provence, un rendez-vous à ne pas manquer pour tous les professionnels français de l'oenotourisme qui souhaitent faire connaître leur offre à l'international. Seule opération du genre, Destination Vignobles allie, pour les tour-opérateurs invités, l'opportunité de découvrir les destinations oenotouristiques françaises, dont les labellisées "Vignoble & Découvertes" et de développer les contacts avec des professionnels français souhaitant commercialiser leur offre à l'international. 6 pré-tours en Provence seront proposés le week-end précédent le workshop, afin que les prescripteurs découvrent in situ des produits proposés. Les vins de Provence seront particulièrement mis à l'honneur pour cette édition.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sophie Dragon**

☎ 04 91 56 47 27

✉ [s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com)

# MULTI-MARCHÉS

8 AU 10 OCTOBRE

## 14ÈMES RENCONTRES INTERNATIONALES DES DISCIPLES D'ESCOFFIER

LIEU	NICE, VILLENEUVE-LOUBET ET CANNES
THÉMATIQUES	OENOTOURISME / GASTRONOMIE
CIBLE	TO / AGV
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	



A l'occasion du 175ème anniversaire de la naissance d'Auguste Escoffier. 250 à 300 participants en provenance des 5 continents.

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Sandrine Carsalade**

☎ 04 93 37 78 89

✉ [s.carsalade@cotedazurfrance.fr](mailto:s.carsalade@cotedazurfrance.fr)

# MULTI-MARCHÉS

9 AU 12 OCTOBRE

## ÉVÉNEMENT BTOB CYCLE SUMMIT

LIEU	HARROGATE- GRANDE-BRETAGNE
THÉMATIQUES	VÉLO / APN
CIBLE	TO / AGV
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Cycle Summit est la conférence qui réunit les voyageurs cyclistes du monde entier. Au programme: tables rondes et rencontres entre TO et représentants du secteur du cyclotourisme. 50 TOs cyclo internationaux y participent chaque année.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Ariane Simon**

☎ 04 91 56 47 24

✉ [a.simon@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:a.simon@provence-alpes-cotedazur.com)

# MULTI-MARCHÉS

**NOVEMBRE OU DÉCEMBRE**

## SALON IBTM

LIEU	BARCELONE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel: 3600€ HT - 3700 € HT pour les partenaires privés



Un des 2 salons les plus importants de la branche MICE au niveau international. Stand régional fédéré en partenariat avec le CRT Côte d'Azur France et les destinations de Marseille et de Nice. En 2019 : 13 764 visiteurs dont 2 752 hosted buyers en provenance de 78 pays. 2020 : Edition en format virtuel (11 partenaires PCE)

### PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

**Laurie Lelu**

☎ 04 91 87 72 24

✉ llelu@provencecotedazurevents.com

### CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Sandrine Carsalade**

☎ 04 93 37 78 89

✉ s.carsalade@cotedazurfrance.fr

## REPORTÉE

# ROADSHOW EUROPE DE PROXIMITÉ (REPORTÉ)

LIEU	A TITRE INDICATIF : BRUXELLES, ANVERS, AMSTERDAM - COLOGNE, FRANCFORT, STUTTGART - MUNICH, ZÜRICH, MILAN...
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	TO / AGV, JOURNALISTES / INFLUENCEURS, BTOC - SALON, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	A définir



Deux tournées d'une semaine en bus - aux couleurs de la Provence, des Alpes du Sud et de la Côte d'Azur - dans plusieurs grandes villes d'Europe de proximité. A chaque étape, campagne de communication flash en amont de l'opération, événementiel dans un lieu central de la ville, rencontre BtoB (TO/AGV) et presse locale. La multiplicité des leviers d'actions nous permet d'amplifier la part de voix pour impacter plus massivement les habitants des villes/ métropoles choisies.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Victoria Vidrasca**

☎ 04 91 56 47 09

✉ v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

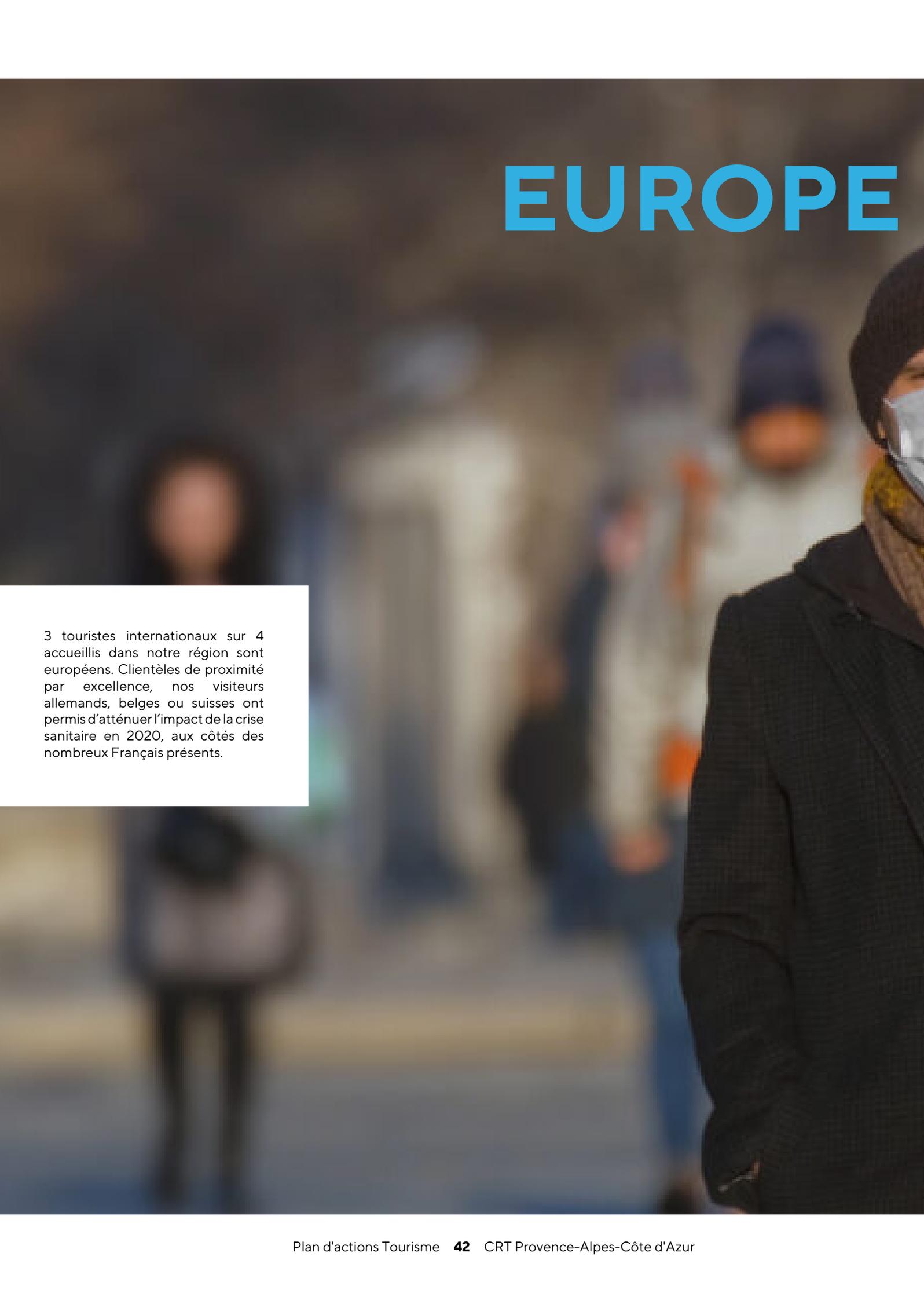
CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sarah Le Pelley**

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

# EUROPE



3 touristes internationaux sur 4 accueillis dans notre région sont européens. Clientèles de proximité par excellence, nos visiteurs allemands, belges ou suisses ont permis d'atténuer l'impact de la crise sanitaire en 2020, aux côtés des nombreux Français présents.

# ALLEMAGNE

## **Incontournable**

3ème clientèle internationale en termes de nuitées touristiques en région. Avec un taux élevé de départ en vacances en voiture, l'Allemagne est l'un des marchés incontournables pour notre destination en raison de sa proximité géographique. Respectueux de l'environnement, les touristes allemands affectionnent les vacances proches de la nature.

# ALLEMAGNE

2-3 FÉVRIER

## TOURNÉE MÉDIATIQUE VIRTUELLE – ALLEMAGNE ET SUISSE

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	3 000 € TTC - Se rapprocher du CRT



Un évènement phare annuel depuis plus de 15 ans. Organisé cette par Atout France Allemagne et Suisse sous format virtuel. 50 participants allemands et suisses par jour sont attendus. Possibilité d'obtenir jusqu'à 15 rendez-vous personnalisés par jour. Thématiques principales : durabilité et zéro déchet.

PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes  
FRENCH SOUTH

CÔTE d'AZUR  
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Susanne Zürn-Seiller**

☎ 04 91 56 47 13

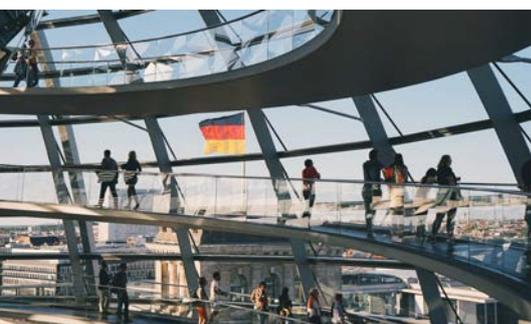
✉ [s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com)

# ALLEMAGNE

PRINTEMPS OU ÉTÉ OU AUTOMNE

## CAMPAGNE DIGITALE ALLEMAGNE

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT Côte d'Azur France



Campagne de conversion marketing dans le cadre des fonds d'abondement d'Atout France. En lien avec un opérateur privé (OTA - plateforme - transporteurs ou TO) pour contribuer aux déclenchements de séjours sur la destination

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Manuel Harbreteau**

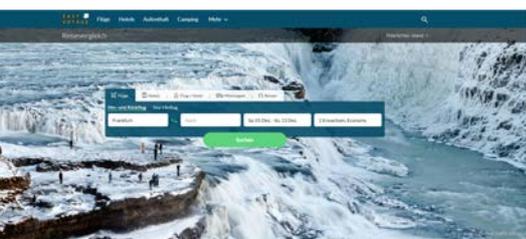
☎ 04 93 37 79 87

✉ [m.harbreteau@cotedazurfrance.fr](mailto:m.harbreteau@cotedazurfrance.fr)

## PRINTEMPS

CAMPAGNE PROVENCE EASYVOYAGE.DE  
(ALL/SUISSE)

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Financé dans le cadre du Contrat de Destination Provence



Le dispositif vise à développer la notoriété de la Provence via différents formats de publicité online (native ads, social ads, display IAB) permettant d'envoyer du trafic vers une landing page du site provence-tourism.com, du site France.fr et celui d'Easyvoyage.de. Dans un second temps, et avec la donnée collectée en phase 1, objectif de conversion sur le site d'Easyvoyage.de grâce à une campagne de retargetting. Campagne mutualisée au titre du Contrat de Destination Provence, le soutien d'Atout France et de Webedia nous permet de multiplier par 3 le montant investi par les partenaires Provence.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR  
**Mélody Buisson-Raynaud**

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

**PRINTEMPS OU ÉTÉ OU AUTOMNE**

## **CAMPAGNE AFFINITAIRE SUR BASSINS EUROPÉENS DE PROXIMITÉ CSP (ALLEMAGNE & AUTRICHE)**

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT Côte d'Azur France



Campagne digitale Allemagne & Autriche sur bassin proche à forte valeur ajoutée en poussant une offre renouvelée et différenciante afin de stimuler la dépense

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Manuel Harbreteau**

☎ 04 93 37 79 87

✉ [m.harbreteau@cotedazurfrance.fr](mailto:m.harbreteau@cotedazurfrance.fr)

21-24 AVRIL

## SALON AERO FRIEDERICHAFEN

LIEU	FRIEDERICHAFEN
THÉMATIQUES	VÉLO / APN
CIBLE	TO / AGV, BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher de l'AD05



Les Alpes du Sud offrent de nombreux spots aériens de qualité, constituant autant d'atouts pour développer le tourisme autour des sports aériens. Un des plus importants rassemblements professionnels d'Europe consacré à l'ensemble des segments de l'aviation générale : du planeur au jet d'affaires en passant par les avions certifiés, les ULM, les LSA, les hélicoptères, autogires ou les turbopropulseurs...

**alpes**  
FRENCH SOUTH

AD HAUTES-ALPES (05)

**Isabelle Nicolas**

☎ 04 92 53 22 03

✉ [isabelle.nicolas@hautes-alpes.net](mailto:isabelle.nicolas@hautes-alpes.net)

# ALLEMAGNE

## AUTOMNE

# WORKSHOP PRESSE & PRO À BORD DU TGV RHIN-RHÔNE

LIEU | AU DÉPART DE FRANCFORT ET ARRIVÉE EN RÉGION

THÉMATIQUES | MULTI-THÈMES

CIBLE | TO / AGV, JOURNALISTES / INFLUENCEURS

COUT  
PARTICIPATION  
INDICATIF | A préciser



Workshops pro & presse à bord du TGV Rhin-Rhône (Allemagne), suivis d'accueils médias et famtrips pros en région.



CÔTE d'AZUR  
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Susanne Zürn-Seiller**

☎ 04 91 56 47 13

✉ [s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com)

# BELGIQUE

## **Fidèles parmi les fidèles**

Parmi nos plus proches voisins européens, les Belges sont des inconditionnels amoureux de notre région. « Fidèles parmi les fidèles », ils sont certes « repeaters », mais aussi experts de nos destinations. Qu'ils soient Wallons ou Flamands, ils ont une connaissance très fine de nos territoires qu'ils affectionnent tout particulièrement.

**FIN 1ER SEMESTRE**

## WORKSHOP MICE BELGIQUE

LIEU	BRUXELLES
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisonnel: 1300 €HT - 1400 €HT



Organiser un workshop dans un site événementiel attractif à Bruxelles avec un format afterwork Cocktail dinatoire et RDVs en B to B 12 partenaires membres PCE face à 30 acheteurs

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

**Laetitia Mori-Levrault**

☎ 04 91 87 72 23

✉ [l.levrault@provincencotedazurevents.com](mailto:l.levrault@provincencotedazurevents.com)

## PRINTEMPS

# CAMPAGNE PROVENCE EXPEDIA (BE/ LUX)

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Avec la participation financière d'Atout France et d'Expedia, cette campagne est recentrée, compte-tenu de la crise sanitaire, sur la Belgique et le Luxembourg, marchés depuis lesquels nous avons observé des flux importants sur l'été 2020 malgré le contexte de la crise sanitaire. Elle vise à développer la notoriété de la destination, mais surtout à inciter à réserver ses vacances en Provence à travers la valorisation d'offres attractives collectées auprès des professionnels de la région par Expedia. Campagne mutualisée au titre du Contrat de Destination Provence, le soutien d'Atout France et d'Expedia, qui nous permet de multiplier par 4 le montant investi par les partenaires Provence.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Mélody Buisson-Raynaud**

☎ 04 91 56 47 38

✉ [m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com)

**PRINTEMPS OU ÉTÉ OU AUTOMNE**

## **CAMPAGNE AFFINITAIRE SUR BASSINS EUROPÉENS DE PROXIMITÉ CSP (BELGIQUE)**

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT Côte d'Azur France



Campagne digitale Belgique sur bassin proche à forte valeur ajoutée en poussant une offre renouvelée et différenciante afin de stimuler la dépense

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Manuel Harbreteau**

☎ 04 93 37 79 87

✉ [m.harbreteau@cotedazurfrance.fr](mailto:m.harbreteau@cotedazurfrance.fr)

## 1ER WEEK-END DE MAI

# ROC D'ARDENNE HOUFFALIZE – BELGIQUE (WALLONIE)

LIEU	HOUFFALIZE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>VÉLO / APN</b>
CIBLE	BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher des agences départementales



Un rendez-vous incontournable, considéré comme le plus grand centre de test de VTT, vélo de route et vélos électriques en Europe. L'occasion de faire la promotion de territoires alpins particulièrement attractifs pour les amateurs de deux roues du Bénélux (cyclotouristes et vététistes). Plus de 5 000 visiteurs, 500 vélos en test et 1 000 testeurs



AD ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE (04)

**Philippe Leouffre**

☎ 04 92 31 82 24

✉ philippe.leouffre@ad04.fr

AD HAUTES-ALPES (05)

**Hinatéa Perrier**

☎ 04 92 53 00 61

✉ hinatea.perrier@hautes-alpes.net

## SEPTEMBRE

# LANCEMENT DE SAISON HIVER BRUXELLES

LIEU | BRUXELLES

THÉMATIQUES

MONTAGNE HIVER

CIBLE

JOURNALISTES / INFLUENCEURS

COUT

PARTICIPATION  
INDICATIF

Se rapprocher du CRT ou de l'AD05



Workshop Presse - Rencontre entre les médias belges et les stations partenaires

**alpes**  
FRENCH SOUTH

AD HAUTES-ALPES (05)

**Pascal Elias**

☎ 04 92 53 22 07

✉ pascal.elias@hautes-alpes.net

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sophie Dragon**

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

# ESPAGNE

## Un marché a choyer

Destination N°1, la France est sans conteste le pays préféré des Espagnols lors de leurs séjours à l'étranger. Clientèle fidèle 70% des visiteurs sont déjà venus au moins une fois dans l'Hexagone.

Sa proximité géographique favorise les déplacements de ces derniers, constituant un réel atout durant la crise du Covid. Les Espagnols voyagent en couple (76%) sont jeunes (en moyenne 40 ans) et sont très connectés. Les thématiques à valoriser sont principalement le tourisme en ville, la culture et le patrimoine, le shopping, la gastronomie, les parcs d'attractions et le ski.

**24-25 SEPTEMBRE**

## WORKSHOP FRANCE MEDITERRANÉE

LIEU	EN RÉGION
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	3 240 € TTC (comprenant séjour en chambre simple pour 2 nuitées du vendredi et du samedi, déjeuners, diner de bienvenue et la soirée de gala. Workshop et team building.)



Le Workshop Méditerranée qui a lieu tous les 2 ans regroupe 7 marchés du bassin méditerranéen : Espagne, Italie, Portugal, Grèce, Israël, moyen Orient et Turquie. Au programme, 2 workshops (classique et inversé) avec agenda de rendez-vous préétablis mais aussi des moments de rencontres conviviales et networking pendant ces 2 journées. Nombre de visiteurs attendus 90.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sophie Dragon**

☎ 04 91 56 47 27

✉ [s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com)

## A DÉTERMINER

# WEBINAIRE ET NETWORKING TOURISME DE LOISIRS

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV, JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Action de formation online destinée aux agences de voyages suivi d'un temps de networking, une rencontre virtuelle avec les agences qui souhaitent approfondir leurs connaissances et développer la relation commerciale avec les prestataires présents.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Ariane Simon**

☎ 04 91 56 47 24

✉ [a.simon@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:a.simon@provence-alpes-cotedazur.com)

# ISRAËL

## Un petit marché captif

Provence et Côte d'Azur mais aussi les Alpes en hiver, figurent parmi les principales destinations françaises visitées.



**24-25 SEPTEMBRE**

## WORKSHOP FRANCE MEDITERRANÉE

LIEU	EN RÉGION
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	3 240 € TTC (comprenant séjour en chambre simple pour 2 nuitées du vendredi et du samedi, déjeuners, diner de bienvenue et la soirée de gala. Workshop et team building.)



Le Workshop Méditerranée qui a lieu tous les 2 ans regroupe 7 marchés du bassin méditerranéen : Espagne, Italie, Portugal, Grèce, Israël, moyen Orient et Turquie. Au programme, 2 workshops (classique et inversé) avec agenda de rendez-vous préétablis mais aussi des moments de rencontres conviviales et networking pendant ces 2 journées. Nombre de visiteurs attendus 90.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sophie Dragon**

☎ 04 91 56 47 27

✉ [s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com)

# ITALIE

## **Une proximité géographique et culturelle**

Les Italiens ont de fortes habitudes de séjours dans notre région, en particulier sur la Côte d'Azur. La clientèle italienne voyage toute l'année au travers de courts séjours liés aux jours fériés et aux « ponts » annuels du pays ; ils touchent tous les segments. Sensibilité à un tourisme urbain, au shopping mais aussi à la gastronomie et aux vins ou encore au golf et au sport d'hiver pour les plus sportifs.

**20-22 JANVIER**

## TOURNÉE MÉDIATIQUE VIRTUELLE FRANCIA – ITALIE

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	1920 € TTC. Se rapprocher du CRT



Tournée médiatique online organisée par Atout France, pour rencontrer les principaux journalistes de la presse italienne, sous la forme de workshops.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Rabiha Benaissa**

☎ 04 91 56 47 32

✉ [r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com)

**A PARTIR DU PRINTEMPS**

## **CAMPAGNE INFLUENCEUR – CRÉATION DE CONTENUS DIGITAUX – ITALIE**

LIEU	EN RÉGION
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Choix hébergements/restaurants/activités influenceurs assuré par CRT & partenaires et fonction destination retenue. Tarifs préférentiels attendus.



Organisé en collaboration avec Atout France, accueil en région d'un ou deux influenceurs (blogueurs/instagrammeurs/vidéastes) sélectionnés sur la base d'une thématique à préciser. Les influenceurs réaliseront des contenus pendant et après le voyage. Un plan média sera élaboré pour la promotion de ces contenus à la suite du voyage.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Rabiha Benaissa**

☎ 04 91 56 47 32

✉ [r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com)

## PRINTEMPS OU ÉTÉ OU AUTOMNE

# CAMPAGNE DIGITALE ITALIE

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT Côte d'Azur France



Campagne de conversion marketing dans le cadre des fonds d'abondement d'Atout France. En lien avec un opérateur privé (OTA - plateforme - transporteurs ou TO) pour contribuer aux déclenchements de séjours sur la destination notamment auprès de sa première clientèle étrangère.

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Manuel Harbreteau**

☎ 04 93 37 79 87

✉ [m.harbreteau@cotedazurfrance.fr](mailto:m.harbreteau@cotedazurfrance.fr)

## 2ND SEMESTRE

# EVÉNEMENT PRESSE ET WORKSHOP CÔTE D'AZUR FRANCE – MILAN

LIEU	MILAN
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT Côte d'Azur France



Opération fédérée Côte d'Azur France permettant de rencontrer les principaux médias et les influenceurs.

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Florence Lecoindre**

☎ 04 93 37 38 99

✉ [f.lecoindre@cotedazurfrance.fr](mailto:f.lecoindre@cotedazurfrance.fr)

**24-25 SEPTEMBRE**

## WORKSHOP FRANCE MEDITERRANÉE

LIEU	EN RÉGION
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	3 240 € TTC (comprenant séjour en chambre simple pour 2 nuitées du vendredi et du samedi, déjeuners, diner de bienvenue et la soirée de gala. Workshop et team building.)



Le Workshop Méditerranée qui a lieu tous les 2 ans regroupe 7 marchés du bassin méditerranéen : Espagne, Italie, Portugal, Grèce, Israël, moyen Orient et Turquie. Au programme, 2 workshops (classique et inversé) avec agenda de rendez-vous préétablis mais aussi des moments de rencontres conviviales et networking pendant ces 2 journées. Nombre de visiteurs attendus 90.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sophie Dragon**

☎ 04 91 56 47 27

✉ [s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com)

# PAYS-BAS

## **Moins de campeurs parmi les jeunes générations...**

Fervents pratiquants du « green tourism », les Néerlandais privilégient toujours le camping pour leurs vacances. Même si ce marché a perdu en dynamisme ces dernières années, dans notre région et plus globalement sur l'ensemble de la France, il reste essentiel pour l'hôtellerie de plein air et se maintient toujours dans le Top 5 de la fréquentation régionale.

11 FÉVRIER

## ÉVÉNÈMENT MÉDIA FRANCE – PAYS-BAS

LIEU	LIEU À PRÉCISER AUX PAYS-BAS
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	2 800 € TTC



Rencontre sur une journée organisée par Atout France, en format networking, avec les médias presse et online néerlandais ainsi que les créateurs de contenus (influenceurs). Thématique prioritaire : Culture et événements, Cyclotourisme, Slow-tourisme. Format présentiel ou virtuel, selon la situation sanitaire.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Rabiha Benaissa**

📞 04 91 56 47 32

✉️ [r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com)

**MARS À NOVEMBRE**

## WEBINAR « TRAIN & GO » – PAYS-BAS

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Présentation de destination, des produits et nouveautés, des suggestions de programmes ou d'activités.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Valérie Vuillerme**

☎ 04 91 56 47 18

✉ [v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com)

# PAYS D'EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE (PECO)



## **Une collection de « petits » pays**

Un éventail de marchés hétérogènes mais dynamiques, avec des flux touristiques en progression avant la crise. Malgré l'impact de la pandémie sur la croissance économique, ce bloc touristique reste prometteur pour notre destination.

**PRINTEMPS OU ÉTÉ OU AUTOMNE**

## **CAMPAGNE AFFINITAIRE SUR BASSINS EUROPÉENS DE PROXIMITÉ CSP (ALLEMAGNE & AUTRICHE)**

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT Côte d'Azur France



Campagne digitale Allemagne & Autriche sur bassin proche à forte valeur ajoutée en poussant une offre renouvelée et différenciante afin de stimuler la dépense

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Manuel Harbreteau**

☎ 04 93 37 79 87

✉ [m.harbreteau@cotedazurfrance.fr](mailto:m.harbreteau@cotedazurfrance.fr)

5 MAI

## MÉDIATOUR « FOCUS ON FRANCE » RENCONTRES PRESSE AUTRICHE ET PECO

LIEU	VIENNE, PRAGUE, VARSOVIE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	1 260 € TTC pour pour les 3 villes en format virtuel.



Tournée médiatique "Focus on France" proposé par Atout France sur 4 marchés : Autriche, Hongrie, République Tchèque et Roumanie en nouveauté. Conférences de presse suivies de workshops et de rencontres individuelles avec les journalistes et influenceurs. Participation de notre C.R.T. à trois étapes : Vienne, Prague et Varsovie. En virtuel en raison des restrictions des mesures sanitaires.

PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes  
FRENCH SOUTH

CÔTE d'AZUR  
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Rabiha Benaissa**

☎ 04 91 56 47 32

✉ [r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com)

## JUILLET

# ACCUEIL AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES MICE EUROPE CENTRALE FESTIVAL JAZZ

LIEU	CÔTE D'AZUR
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT Côte d'Azur France



Accueil d'agences événementielles Europe centrale en lien avec Antibes Juan les Pins sous la thématique des 60 ans du Festival de Jazz

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Sandrine Carsalade**

☎ 04 93 37 78 89

✉ [s.carsalade@cotedazurfrance.fr](mailto:s.carsalade@cotedazurfrance.fr)

**28-29 JUIN**

## WORKSHOP FRENCH RENDEZ VOUS AUTRICHE-PECO

LIEU	ONLINE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	1 500 € TTC par partenaire



Le Workshop "French Rendez vous" est l'évènement professionnel phare et incontournable de la zone Autriche & Europe Centrale. Regroupant plus de 80 tour-opérateurs de 12 marchés d'Europe Centrale, le workshop se déroulera cette année en format virtuel sur la plateforme Vimeet et durant deux jours.

PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes  
FRENCH SOUTH

CÔTE d'AZUR  
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Victoria Vidrasca**

04 91 56 47 09

v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

**30 AOÛT - 02 SEPTEMBRE**

## TOURNÉE SKI EUROPE CENTRALE

LIEU	PRAGUE, BUCAREST, ZAGREB ET BELGRADE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MONTAGNE HIVER</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	1 440 € TTC pour 1 ville, 2 640 € TTC pour 2 villes, 3 480 € TTC pour 3 villes, 4 200 € TTC pour 4 villes Se rapprocher du CRT



Rencontre avec les professionnels spécialisés Montagne Hiver de quatre marchés (République tchèque, Roumanie, Croatie et Serbie)

**alpes**  
FRENCH SOUTH

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sophie Dragon**

☎ 04 91 56 47 27

✉ [s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com)

# ROYAUME-UNI



## **Une clientèle clé pour les hôtels**

Les britanniques constituent une clientèle clé et de longue date de la destination France. C'est la première clientèle étrangère dans l'hôtellerie régionale et elle se situe dans le top 5 des clientèles des campings. Un marché prioritaire qui subit les perturbations du Brexit et de la crise sanitaire, à travailler constamment pour rétablir les flux touristiques vers notre destination.

**PRINTEMPS OU ÉTÉ OU AUTOMNE**

## CAMPAGNE DIGITALE UK

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	



Campagne de conversion marketing dans le cadre des fonds d'abondement d'Atout France. En lien avec un opérateur privé (OTA - plateforme - transporteurs ou TO) pour contribuer aux déclenchements de séjours sur la destination et soutenir le "pont aérien" avec la Grande-Bretagne.

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Manuel Harbreteau**

☎ 04 93 37 79 87

✉ [m.harbreteau@cotedazurfrance.fr](mailto:m.harbreteau@cotedazurfrance.fr)

## TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

# DÉVELOPPEMENT DE CONTENUS ECOTOURISME

LIEU	ECOTOURISME.PROVENCE-ALPES-COTEDAZUR.COM
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>ECOTOURISME / NATURE</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Rédaction de nouveaux contenus dédiés à l'écotourisme pour alimenter le site [ecotourisme.provence-alpes-cotedazur.com](https://ecotourisme.provence-alpes-cotedazur.com) (contenus éditoriaux et circuits interparcs)



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sarah Le Pelley**

☎ 04 91 56 47 40

✉ [s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com)

## PRINTEMPS

# CAMPAGNE MICE ROYAUME-UNI

LIEU	LONDRES
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Campagne d'affichage B2C ciblée auprès des décideurs britanniques corporate pour stimuler séminaires sur la destination CAF. Focus sur La City et aéroports londonniens

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Manuel Harbreteau**

☎ 04 93 37 79 87

✉ [m.harbreteau@cotedazurfrance.fr](mailto:m.harbreteau@cotedazurfrance.fr)

## PRINTEMPS OU AUTOMNE

# OPÉRATION DE PROMOTION ALPES FRENCH SOUTH – ROYAUME-UNI

LIEU	LONDRES
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MONTAGNE HIVER</b>
CIBLE	TO / AGV, JOURNALISTES / INFLUENCEURS, BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	A préciser



Opération de promotion des Alpes du Sud auprès de la clientèle londonniennne. Découverte des Activités neige, Stations de ski etc... Format de l'opération à préciser



AD HAUTES-ALPES (05)

**Isabelle Nicolas**

☎ 04 92 53 22 03

✉ [isabelle.nicolas@hautes-alpes.net](mailto:isabelle.nicolas@hautes-alpes.net)

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sophie Dragon**

☎ 04 91 56 47 27

✉ [s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com)

**26 - 29 AVRIL**

## WORKSHOP DIGITAL EXPLORE FRANCE CONNECTIONS HAUT DE GAMME – ROYAUME-UNI

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	1 850 € TTC



Rencontres et partage d'expériences, via une plateforme dédiée, avec des agents de voyages et tours opérateurs haut de gamme basés principalement au Royaume-Uni et Irlande.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Victoria Vidrasca**

☎ 04 91 56 47 09

✉ [v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com)

## JUIN

# WORKSHOP PCE LONDRES

LIEU	LONDRES
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel 1 800€ HT



Networking avec 20 acheteurs anglais pendant un moment privilégié et lors d'un événement sportif ou culturel attractif. 8 partenaires "Provence Côte d'Azur".

### PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

**Laurie Lelu**

☎ 04 91 87 72 24

✉ llelu@provencecotedazurevents.com

### CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Sandrine Carsalade**

☎ 04 93 37 78 89

✉ s.carsalade@cotedazurfrance.fr

8 -11 JUIN

## WORKSHOP DIGITAL EXPLORE FRANCE TRAVEL WEEK – ROYAUME-UNI

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	1850 € TTC



Rencontres et partage d'expériences, via une plateforme dédiée, avec des agents de voyages et tours opérateurs, principalement Britanniques recherchant de l'offre sur les segments suivants : activités « outdoor », aventure, art et culture, oenotourisme et gastronomie, city breaks, tourisme durable.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Victoria Vidrasca**

☎ 04 91 56 47 09

✉ [v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com)

# SCANDINAVIE



## **Pouvoir d'achat, héliotropisme...**

Les Scandinaves figurent parmi les clientèles européennes dont le pouvoir d'achat est le plus élevé. Notre région les séduit par sa lumière et sa chaleur, mais également par son art de vivre. Fins connaisseurs de vins et de gastronomie, ils sont aussi amateurs de golf, d'activités de pleine nature et pratiquent le « green tourism » sur les ailes de saisons.

# SCANDINAVIE

17 MARS

## TOP REASONS TO VISIT FRANCE

LIEU	DANEMARK, SUÈDE, NORVÈGE, FINLANDE ET PAYS BALTES
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	1 200 € TTC



Une conférence de presse en ligne organisée par Atout France Scandinavie sur sept marchés à la fois : Danemark, Suède, Norvège, Finlande et Pays Baltes (Estonie, Lettonie et Lituanie), pour annoncer nos nouveautés. Cible : Journalistes, presse écrite et online, blogueurs et influenceurs, avec un potentiel de 80 contacts, ainsi que l'opportunité de mettre en avant nos informations à plus de 60 000 contacts scandinaves via les réseaux Professionnels d'Atout France.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Rabiha Benaïssa**

☎ 04 91 56 47 32

✉ [r.benaïssa@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:r.benaïssa@provence-alpes-cotedazur.com)

# SCANDINAVIE

8 ET 9 SEPTEMBRE

## FRANCE ACTIVE VACATION SCANDINAVIE

LIEU	DANEMARK, NORVÈGE ET SUÈDE
THÉMATIQUES	GOLF, ECOTOURISME / NATURE, VÉLO / APN
CIBLE	TO / AGV, JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarifs Atout France (hors accompagnement CRT). Pour 3 villes : 4 000 € TTC. Pour 2 villes : 2 800 € TTC



Événement afterwork dédié à la montagne et à l'outdoor. Workshop et sessions de travail sous forme de rendez-vous individuels non programmés. En tournée dans les 3 pays scandinaves: Danemark, Suède, Norvège.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Valérie Vuillerme**

☎ 04 91 56 47 18

✉ [v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com)

A woman with dark hair tied back is shown in profile, looking down at a smartphone held in her hand. She is standing at a market stall. In the foreground, there is a basket filled with green olives. To the right, there are other market goods, including what appears to be a yellow-handled tool or brush. The background is blurred, showing other people and market stalls, suggesting a busy outdoor market environment.

# SUISSE

## **Un marché de proximité, fidèle et à fort pouvoir d'achat !**

La clientèle suisse voyage en France toute l'année, aussi bien sur des courts que des longs séjours. La Suisse romande est toujours en recherche de nouveautés, particulièrement sensible à un tourisme urbain, balnéaire au printemps et en été mais surtout à la découverte de notre « Art de vivre » et de sa gastronomie. Les Suisses alémaniques seront plus attirés par un tourisme actif en pratiquant de nombreuses activités de plein air.

## 2-3 FÉVRIER

# TOURNÉE MÉDIATIQUE VIRTUELLE – ALLEMAGNE ET SUISSE

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	3 000 € TTC - Se rapprocher du CRT



Un évènement phare annuel depuis plus de 15 ans. Organisé cette par Atout France Allemagne et Suisse sous format virtuel. 50 participants allemands et suisses par jour sont attendus. Possibilité d'obtenir jusqu'à 15 rendez-vous personnalisés par jour. Thématiques principales : durabilité et zéro déchet.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Susanne Zürn-Seiller**

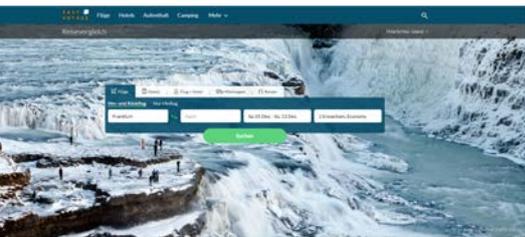
☎ 04 91 56 47 13

✉ [s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com)

## PRINTEMPS

# CAMPAGNE PROVENCE EASYVOYAGE.DE (ALL/SUISSE)

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Financé dans le cadre du Contrat de Destination Provence



Le dispositif vise à développer la notoriété de la Provence via différents formats de publicité online (native ads, social ads, display IAB) permettant d'envoyer du trafic vers une landing page du site provence-tourism.com, du site France.fr et celui d'Easyvoyage.de. Dans un second temps, et avec la donnée collectée en phase 1, objectif de conversion sur le site d'Easyvoyage.de grâce à une campagne de retargetting. Campagne mutualisée au titre du Contrat de Destination Provence, le soutien d'Atout France et de Webedia nous permet de multiplier par 3 le montant investi par les partenaires Provence.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR  
**Mélody Buisson-Raynaud**

☎ 04 91 56 47 38

✉ [m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com)

**PRINTEMPS OU ÉTÉ OU AUTOMNE**

## **CAMPAGNE AFFINITAIRE SUR BASSINS EUROPÉENS DE PROXIMITÉ CSP (SUISSE)**

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT Côte d'Azur France



Campagne digitale Suisse sur bassin proche à forte valeur ajoutée en poussant une offre renouvelée et différenciante afin de stimuler la dépense

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Manuel Harbreteau**

☎ 04 93 37 79 87

✉ [m.harbreteau@cotedazurfrance.fr](mailto:m.harbreteau@cotedazurfrance.fr)

# SUISSE

21-22 SEPTEMBRE

## TOURNÉE MÉDIATIQUE 2 – SUISSE

LIEU	VILLES À PRÉCISER
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	1 jour : 1 600 € TTC - 2 jours : 3 200 € TTC. Se rapprocher du CRT



Démarchages personnalisés avec visites de rédaction ou RDV sur mesure avec les journalistes.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Susanne Zürn-Seiller**

☎ 04 91 56 47 13

✉ [s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com)

# RUSSIE

## **Une clientèle historique de la Côte d'Azur**

La Côte d'Azur est la destination « phare » pour les touristes russes. Cependant, la découverte de la Provence, qui a bénéficié de la nouvelle desserte aérienne avec Marseille, était la tendance avant la pandémie. Ce marché « moyen-courrier » est à retravailler sans aucun doute.

**24 - 26 MAI**

## ROADSHOW FRANCE ONLINE – MARCHÉS RUSSE ET UKRAINIEN

LIEU	WORKSHOP DIGITAL
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV, JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Virtuel : 1 200 € TTC Se rapprocher du CRT



Workshop virtuel organisé par Atout France. Cible : tour-opérateurs, agences de voyage, agences MICE, presse professionnelle. Thématiques : Bien-être, Culture et événements, Tourisme haute contribution (luxe).



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Victoria Vidrasca**

☎ 04 91 56 47 09

✉ v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Martine Nobar**

☎ 04 93 37 78 95

✉ m.nobar@cotedazurfrance.fr

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Florence Lecointre**

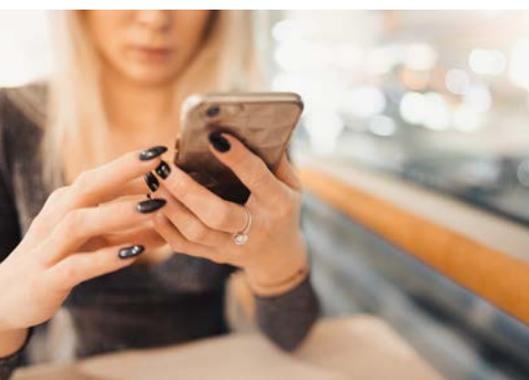
☎ 04 93 37 38 99

✉ f.lecointre@cotedazurfrance.fr

22 ET 23 JUIN

## WORKSHOPS VIRTUELS ET E-NEWS PRO USA RUSSIE CHINE

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT Côte d'Azur France



Nouvelle approche de prescription B2B auprès des acteurs de l'intermédiation programmant la Côte d'Azur. Focus sur les trois marchés lointains prioritaires avec système de sponsorship pour les socioprofessionnels.

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Sandrine Carsalade**

☎ 04 93 37 78 89

✉ [s.carsalade@cotedazurfrance.fr](mailto:s.carsalade@cotedazurfrance.fr)

# ASIE

La Chine, la Corée, le Japon et les pays d'Asie du Sud-Est représentent des réservoirs de clientèles importants pour les professionnels du tourisme européens. Avant la crise sanitaire, la France était d'ailleurs la première destination européenne des touristes asiatiques. Bien que très différentes, ces clientèles ont toutes un niveau de dépenses élevé, sont très connectées et recherchent des séjours axés notamment sur la culture, l'art de vivre et le shopping.

# CHINE

## **1er marché émetteur au monde**

Les nuitées de touristes chinois ont progressé très fortement depuis 10 ans dans notre région. Même si depuis février 2020, l'industrie touristique chinoise traverse une crise sans précédent, l'envie de voyager des chinois est toujours là. A noter : 2021 sera l'année du tourisme culturel franco-chinois.



**TOUTE L'ANNÉE**

## COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX CHINOIS WEIBO ET WECHAT

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Financé dans le cadre du Contrat de Destination Provence



Depuis le début de la crise sanitaire, nous avons suspendu les actions vers la Chine à l'exception du travail sur les réseaux sociaux conduit dans le cadre du Contrat de destination Provence, qui a permis de maintenir le lien auprès de la clientèle chinoise, notamment FIT. Nous poursuivons la publication d'articles sur les comptes Provence de WeChat et Weibo afin de continuer à faire rêver et permettre aux cibles captives de se projeter à moyen terme pour venir ou revenir en Provence.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Audrey Salor**

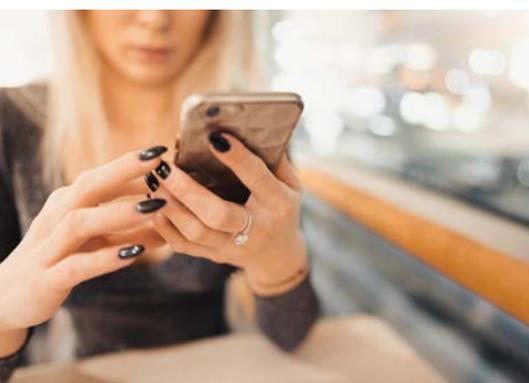
☎ 04 91 56 47 41

✉ [a.salor@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:a.salor@provence-alpes-cotedazur.com)

22 ET 23 JUIN

## WORKSHOPS VIRTUELS ET E-NEWS PRO USA RUSSIE CHINE

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT Côte d'Azur France



Nouvelle approche de prescription B2B auprès des acteurs de l'intermédiation programmant la Côte d'Azur. Focus sur les trois marchés lointains prioritaires avec système de sponsorship pour les socioprofessionnels.

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Sandrine Carsalade**

☎ 04 93 37 78 89

✉ [s.carsalade@cotedazurfrance.fr](mailto:s.carsalade@cotedazurfrance.fr)

## 2ND SEMESTRE

# ACCUEIL AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES MICE ACCOR

LIEU	CÔTE D'AZUR
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT Côte d'Azur France



Accueil d'agences événementielles chinoises en lien avec Accor

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Sandrine Carsalade**

☎ 04 93 37 78 89

✉ [s.carsalade@cotedazurfrance.fr](mailto:s.carsalade@cotedazurfrance.fr)

# CHINE

**30 NOVEMBRE - 2 DÉCEMBRE**

## WORKSHOP TOURISME FRANCE CHINE

LIEU	LIEU WORKSHOP À PRÉCISER + EN OPTION : HONG-KONG+ TAIPEI
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV, JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarifs Atout France (hors accompagnement CRT) : 6 000 €. Option démarchage Hong-Kong et Taiwan : 3 840 €. Se rapprocher du CRT.



Workshop de 2,5 jours avec une centaine de professionnels en provenance d'une vingtaine de villes chinoises. En option: Démarchage à Hong-Kong et à Taipei.



**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Ariane Simon**

☎ 04 91 56 47 24

✉ [a.simon@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:a.simon@provence-alpes-cotedazur.com)



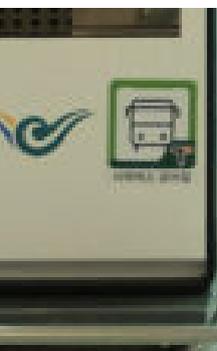
노선버스 무인매표기

CORÉE

バスチケット  
Bus ticket

### Hyperconnectés, les Coréens

Le marché Coréen s'est pleinement développé au cours des dernières années, jusqu'au coup d'arrêt de la crise sanitaire. Les Coréens, sont particulièrement attentifs au chic à la française et la région avec ses traditions, son art de vivre, ses cosmétiques telles que l'Occitane ou Fragonard a tous les atouts pour séduire de nouveau cette clientèle à forte contribution.



**4-7 OCTOBRE**

## WORKSHOP DIGITAL FRENCH DAYS IN SÉOUL

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>OENOTOURISME / GASTRONOMIE, CULTURE / ART MODERNE, MICE, MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV, JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	3 600 € TTC



Workshop organisé par Atout France online à l'attention de la Presse et du BTOB Loisirs et MICE. Au total: 55 partenaires attendus.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Ariane Simon**

☎ 04 91 56 47 24

✉ [a.simon@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:a.simon@provence-alpes-cotedazur.com)

# INDE



## **Un marché à haut potentiel**

Avant la crise liée à la COVID, le marché indien a été marqué par une forte progression du tourisme individuel (+30-35% par an, surtout auprès des millennials), notamment sur l'international. Ralenti par les mesures mises en place pour stopper la propagation du virus, le marché pourrait rapidement repartir rapidement à la hausse en cas d'amélioration de la situation sanitaire.

## 2ND SEMESTRE

# ACCUEIL AGENCES LUXE MARIAGE INDE

LIEU	CÔTE D'AZUR
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT Côte d'Azur France



Accueil spécifique d'agences indiennes haut de gamme en lien avec Cannes. Programme Côte d'Azur France.

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Manuel Harbreteau**

☎ 04 93 37 79 87

✉ [m.harbreteau@cotedazurfrance.fr](mailto:m.harbreteau@cotedazurfrance.fr)

# AMÉRIQUE

Etats-Unis, Canada, Brésil, ... Des marchés matures qui ont développé des habitudes de voyages en Europe et en France. Une clientèle majoritairement de « repeaters » et CSP +, à fort pouvoir d'achat et très désireuse de repartir en France au moment de la relance ! La clientèle issue de ces marchés est particulièrement en quête de notre « Art de vivre », toujours en recherche de découvertes nouvelles tant au niveau du patrimoine, de la culture que de la gastronomie et des vins.



# BRÉSIL

Le Brésil, un marché à fort potentiel, 3 principaux bassins émetteurs : Sao Paulo, Rio de Janeiro et Fortaleza . Une clientèle majoritairement de « repeaters » et CSP +, à fort pouvoir d'achat qui voyage en couple ou en petits groupes et très désireuse de repartir en France au moment de la relance pour découvrir de nouveaux territoires ! Un intérêt certain pour la culture et le shopping suivi de près par le tourisme urbain et la gastronomie

# BRÉSIL

18-20 OCTOBRE

## WORKSHOP FRANCE 360 AMÉRIQUES – OPÉRATION FÉDÉRÉE

LIEU	NEW YORK
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	5 000 € TTC (incluant 2 nuits en pension complète)



Rencontre entre tour-opérateurs américains programmant la France et provenant de l'ensemble du territoire et professionnels français du tourisme. Entre 60 et 80 professionnels de tourisme originaires des Etats-Unis mais aussi du Brésil, du Canada et du Mexique. Mise en avant de la Provence et de la Côte d'Azur. En suivi, organisation de deux jours de démarchages qualifiés et séminaires de présentation de la destination à New York et environs.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sophie Dragon**

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

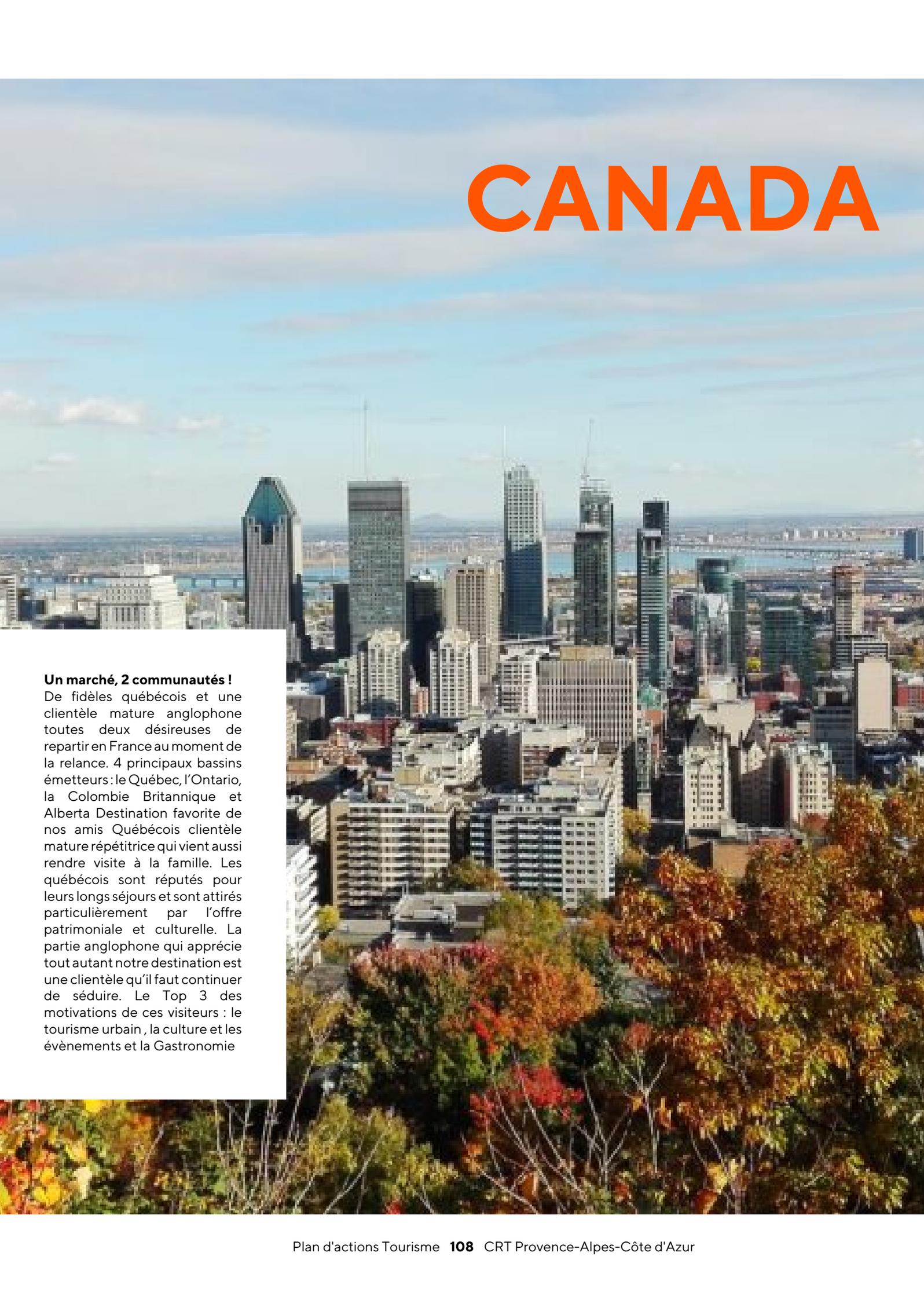
CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Sandrine Carsalade**

☎ 04 93 37 78 89

✉ s.carsalade@cotedazurfrance.fr

# CANADA

An aerial photograph of a city skyline, likely Toronto, Canada, featuring several prominent skyscrapers. The foreground is filled with trees displaying vibrant autumn foliage in shades of orange, red, and yellow. The sky is a clear, pale blue with a few wispy clouds.

## **Un marché, 2 communautés !**

De fidèles québécois et une clientèle mature anglophone toutes deux désireuses de repartir en France au moment de la relance. 4 principaux bassins émetteurs : le Québec, l'Ontario, la Colombie Britannique et Alberta Destination favorite de nos amis Québécois clientèle mature répétitrice qui vient aussi rendre visite à la famille. Les québécois sont réputés pour leurs longs séjours et sont attirés particulièrement par l'offre patrimoniale et culturelle. La partie anglophone qui apprécie tout autant notre destination est une clientèle qu'il faut continuer de séduire. Le Top 3 des motivations de ces visiteurs : le tourisme urbain, la culture et les événements et la Gastronomie

**18-20 OCTOBRE**

## WORKSHOP FRANCE 360 AMÉRIQUES – OPÉRATION FÉDÉRÉE

LIEU	NEW YORK
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	5 000 € TTC (incluant 2 nuits en pension complète)



Rencontre entre tour-opérateurs américains programmant la France et provenant de l'ensemble du territoire et professionnels français du tourisme. Entre 60 et 80 professionnels de tourisme originaires des Etats-Unis mais aussi du Brésil, du Canada et du Mexique. Mise en avant de la Provence et de la Côte d'Azur. En suivi, organisation de deux jours de démarchages qualifiés et séminaires de présentation de la destination à New York et environs.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sophie Dragon**

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Sandrine Carsalade**

☎ 04 93 37 78 89

✉ s.carsalade@cotedazurfrance.fr

A wide-angle photograph of a busy city street, likely in New York City. The street is lined with tall, multi-story buildings of various architectural styles. In the foreground, a yellow taxi is driving towards the camera. Pedestrians are crossing the street at a crosswalk. The scene is captured during the day, with a clear sky and bright lighting.

**LE marché incontournable du continent « Amérique » pour notre destination !**

Des visiteurs fidèles et à haut pouvoir d'achat en provenance majoritairement de la Côte Est (New York) et de la Côte Ouest (Californie), toujours en recherche de découvertes nouvelles et particulièrement sensibles à notre « Art de vivre » mais aussi très attachés à notre patrimoine culturel et à notre emblématique Rosé de Provence !

## PRINTEMPS

## ACCUEIL MICE USA EN LIEN AVEC LA COMPAGNIE

LIEU	CÔTE D'AZUR
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT Côte d'Azur France



Accueil d'une dizaine d'agences événementielles US spécialisées Mice.

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Sandrine Carsalade**

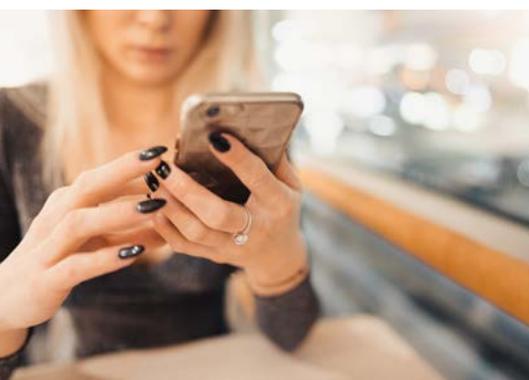
☎ 04 93 37 78 89

✉ [s.carsalade@cotedazurfrance.fr](mailto:s.carsalade@cotedazurfrance.fr)

22 ET 23 JUIN

# WORKSHOPS VIRTUELS ET E-NEWS PRO USA RUSSIE CHINE

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT Côte d'Azur France



Nouvelle approche de prescription B2B auprès des acteurs de l'intermédiation programmant la Côte d'Azur. Focus sur les trois marchés lointains prioritaires avec système de sponsorship pour les socioprofessionnels.

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Sandrine Carsalade**

☎ 04 93 37 78 89

✉ [s.carsalade@cotedazurfrance.fr](mailto:s.carsalade@cotedazurfrance.fr)

18-20 OCTOBRE

# WORKSHOP FRANCE 360 AMÉRIQUES – OPÉRATION FÉDÉRÉE

LIEU	NEW YORK
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	5 000 € TTC (incluant 2 nuits en pension complète)



Rencontre entre tour-opérateurs américains programmant la France et provenant de l'ensemble du territoire et professionnels français du tourisme. Entre 60 et 80 professionnels de tourisme originaires des Etats-Unis mais aussi du Brésil, du Canada et du Mexique. Mise en avant de la Provence et de la Côte d'Azur. En suivi, organisation de deux jours de démarchages qualifiés et séminaires de présentation de la destination à New York et environs.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sophie Dragon**

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

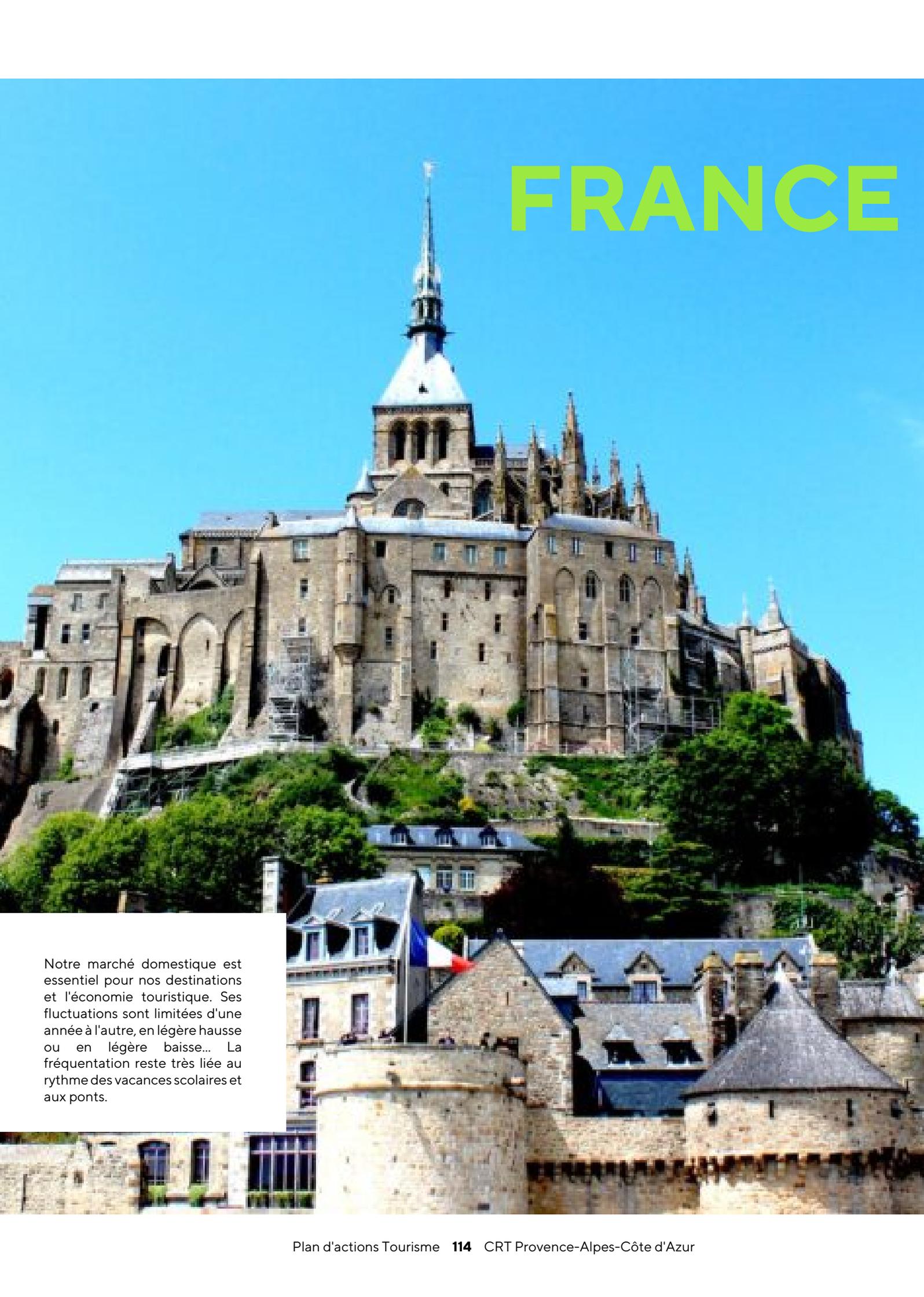
CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Sandrine Carsalade**

☎ 04 93 37 78 89

✉ s.carsalade@cotedazurfrance.fr

# FRANCE



Notre marché domestique est essentiel pour nos destinations et l'économie touristique. Ses fluctuations sont limitées d'une année à l'autre, en légère hausse ou en légère baisse... La fréquentation reste très liée au rythme des vacances scolaires et aux ponts.

## TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

ACCUEILS / AIDES TECHNIQUES / ENEWS /  
RELATIONS PRESSE

LIEU	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Choix hébergements/restaurants/activités assuré par CRT & partenaires et fonction thématique, territoire accueil. Tarifs préférentiels attendus.



Accueils de journalistes, blogueurs ou influenceurs, aides techniques. Création et diffusion d'e-news et dossiers de presse.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Susanne Zürn-Seiller**

☎ 04 91 56 47 13

✉ s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Rabiha Benaissa**

☎ 04 91 56 47 32

✉ r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

**7 FOIS PAR AN**

## DÉMARCHAGES PARIS

LIEU	PARIS
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Inclus dans la cotisation Tête de Réseau PCE



Rendez-vous d'affaires pris par le service commercial de PCE à Paris pour un membre représentant une destination tête de réseau. Qualification et prise de rendez-vous en fonction des attentes de la destination membre.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

**Laurie Lelu**

☎ 04 91 87 72 24

✉ llelu@provencecotedazurevents.com

## TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

## DÉVELOPPEMENT DE CONTENUS ECOTOURISME

LIEU	ECOTOURISME.PROVENCE-ALPES-COTEDAZUR.COM
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>ECOTOURISME / NATURE</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Rédaction de nouveaux contenus dédiés à l'écotourisme pour alimenter le site [ecotourisme.provence-alpes-cotedazur.com](http://ecotourisme.provence-alpes-cotedazur.com) (contenus éditoriaux et circuits interparcs)



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sarah Le Pelley**

☎ 04 91 56 47 40

✉ [s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com)

## SEMESTRE 1

# PARTENARIAT AVEC DES LEADERS D'INFLUENCE DU TOURISME NATURE

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>ECOTOURISME / NATURE</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Mobilisation de leaders d'influence type  
Voyageons-autrement.com via une valorisation sur le web et sur  
un numéro spécial du magazine La Feuille de Chou



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sarah Le Pelley**

📞 04 91 56 47 40

✉️ [s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com)

## TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

# SALONS DE CE – FRANCE

LIEU	PLUSIEURS VILLES EN FRANCE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher de l'AD05



Plateformes de rencontres et d'échanges avec les élus et décideurs de Comités d'entreprises et représentants du personnel (CE, CHSCT, COS, CAS, Amicales et Associations) en régions (Lille, Montpellier, Aix-en-Provence, Marseille, Paris, Avignon, Clermont Ferrand, Nice ...). 2 jours pour proposer des offres et produits, prospecter et fidéliser.



AD HAUTES-ALPES (05)

**Isabelle Nicolas**

☎ 04 92 53 22 03

✉ [isabelle.nicolas@hautes-alpes.net](mailto:isabelle.nicolas@hautes-alpes.net)

## 1ER SEMESTRE

# WORKSHOP PQR NATURE

LIEU	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>ECOTOURISME / NATURE</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Événement avec les médias régionaux pour les sensibiliser sur les enjeux du tourisme dans les espaces naturels et sur l'offre.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sarah Le Pelley**

📞 04 91 56 47 40

✉️ [s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com)

## 1ER TRIMESTRE

# E-NEWS DÉDIÉES FÉDÉRATIONS SPORTIVES

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	TO / AGV
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	



Stimulation auprès des Fédérations sportives pour l'organisation d'évènement en Côte d'Azur

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Martine Nobar**

☎ 04 93 37 78 95

✉ [m.nobar@cotedazurfrance.fr](mailto:m.nobar@cotedazurfrance.fr)

## A DÉTERMINER

# ÉVÉNEMENT PRESSE ET WORKSHOP CÔTE D'AZUR FRANCE – PARIS

LIEU	CÔTE D'AZUR
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	



Opération fédérée Côte d'Azur France permettant de rencontrer les principaux médias et les influenceurs.

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Anthony Matteuzzi**

📞 04 93 37 78 82

✉️ [a.matteuzzi@cotedazurfrance.fr](mailto:a.matteuzzi@cotedazurfrance.fr)

TOUTE L'ANNÉE

# CAMPAGNE ÉVÈNEMENTIELLE LOCALE « PASS VOYAGE »

LIEU	RÉGION/ FRANCE/ MARCHÉS EUROPÉENS DE PROXIMITÉ
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Cette campagne en 3 phases repose sur la création du pass voyage (transport + activité) pour des courts, moyens et longs séjours. Elle renvoie vers le portail en ligne qui donne accès à toutes les idées séjours que l'on peut faire sur notre région. Par un volet digital social, la communication sera adressée aux clientèles jeunes et citadines, qui partent habituellement en avion low-cost. Par un volet évènementiel et partenarial avec un acteur reconnu du tourisme durable, nous ciblerons les jeunes seniors, retraités qui ont une sensibilité écologique et qui sont en quête de plus de sens. Enfin, à travers un volet digital contextuel, et avec le soutien d'un partenaire privé, nous soutiendrons les ventes de pass voyage auprès des clientèles nationales et européennes de proximité.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Mélody Buisson-Raynaud**

☎ 04 91 56 47 38

✉ [m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com)

# FRANCE

18-19 JANVIER

## WORKSHOP PARTIR EN FRANCE – ADN TOURISME

LIEU	PARIS
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	900 € TTC - Se rapprocher du CRT



Workshop média sur 2 jours à Paris organisé par ADN TOURISME (Fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme). Ce workshop est un « grand marché » qui permet aux attachés de presse des CRT, ADT/CDT et OT de catégorie I de présenter leurs actualités et nouveautés, aux journalistes et influenceurs Tourisme, Culture et Art de vivre.

PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes  
FRENCH SOUTH

CÔTE d'AZUR  
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Rabiha Benaissa**

☎ 04 91 56 47 32

✉ [r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com)

## 1-2 FÉVRIER

# MICE PLACE MARSEILLE

LIEU | INTERCONTINENTAL MARSEILLE-HÔTEL DIEU

THÉMATIQUES

MICE

CIBLE

TO / AGV

COUT  
PARTICIPATION  
INDICATIF

Formule classique 30 rdvs : 2250€HT. Formule classique 20 rdvs : 1950€HT.  
Formule partagée 30 rdvs : 1800€HT. Formule partagée 20 rdvs : 1250€HT.



Salon dédié au tourisme d'affaires et organisé à Marseille par la société Meet & Com. Il réunit pendant 2 jours des prestataires (hôtels, lieux événementiels et agences), ainsi que des décideurs d'événements nationaux et internationaux issus de France et de l'étranger

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

**Laurie Lelu**

📞 04 91 87 72 24

✉️ [llelu@provencecotedazurevents.com](mailto:llelu@provencecotedazurevents.com)

## 1ER TRIMESTRE

# CAMPAGNE DIGITALE GOLF

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>GOLF</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Soutien opération "Happy Golf Week" sous forme de campagne digitale

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Martine Nobar**

☎ 04 93 37 78 95

✉ [m.nobar@cotedazurfrance.fr](mailto:m.nobar@cotedazurfrance.fr)

**4-5 FÉVRIER**

## SÉMINAIRE BUSINESS EVENTS

LIEU	LYON
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	1 850 € HT - 1 950 € HT par exposant



Le salon majeur sur le segment MICE sur la région Auvergne-Rhône Alpes. Il attire durant 2 jours plus de 1400 visiteurs. Un stand régional fédéré par PCE avec 8 professionnels

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

**Laetitia Mori-Levrant**

📞 04 91 87 72 23

✉ [l.levraut@provencecotedazurevents.com](mailto:l.levraut@provencecotedazurevents.com)

## PRINTEMPS

## ROADSHOW CAPITALES RÉGIONALES FRANCE

LIEU	A TITRE INDICATIF : STRASBOURG, METZ, REIMS - LILLE, AMIENS, LE HAVRE - RENNES, NANTES, ANGERS...
THÉMATIQUES	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	TO / AGV, JOURNALISTES / INFLUENCEURS, BTOC - SALON, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	A définir



Deux tournées d'une semaine en bus - aux couleurs de la Provence, des Alpes du Sud et de la Côte d'Azur - dans plusieurs capitales régionales en France. A chaque étape, campagne de communication flash en amont de l'opération, événementiel dans un lieu central de la ville (selon contexte sanitaire), rencontre BtoB (CE, ...) et presse locale. La multiplicité des leviers d'actions nous permet d'amplifier la part de voix pour impacter plus massivement les habitants des villes/ métropoles choisies.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Valérie Vuillerme**

☎ 04 91 56 47 18

✉ v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sarah Le Pelley**

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

## PRINTEMPS

# CAMPAGNE MICE DOMESTIQUE

LIEU	PARIS
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Campagne d'affichage B2C ciblée auprès des décideurs parisiens corporate pour stimuler séminaires sur la destination CAF. Focus sur La Défense et arrondissements ouest parisiens. Actions auprès de la presse spécialisée MICE.

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Manuel Harbreteau**

📞 04 93 37 79 87

✉️ [m.harbreteau@cotedazurfrance.fr](mailto:m.harbreteau@cotedazurfrance.fr)

## 1ER SEMESTRE AVRIL

# GUIDE OUTDOOR

LIEU	DIFFUSION NATIONALE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>ECOTOURISME / NATURE, VÉLO / APN</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Supplément avec l'Equipe et avec le groupe Nivéales

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Martine Nobar**

☎ 04 93 37 78 95

✉ [m.nobar@cotedazurfrance.fr](mailto:m.nobar@cotedazurfrance.fr)

## PRINTEMPS

# CAMPAGNE DIGITALE DE CONVERSION

LIEU	DIFFUSION NATIONALE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>ECOTOURISME / NATURE</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Campagne de conversion & transformation orientée sur l'écotourisme en lien avec un opérateur privé.

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE  
**Manuel Harbreteau**

☎ 04 93 37 79 87

✉ [m.harbreteau@cotedazurfrance.fr](mailto:m.harbreteau@cotedazurfrance.fr)

## PRINTEMPS

# CAMPAGNE DIGITALE OTA

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Campagne de conversion en lien avec OTA pour stimuler les nuitées hôtelières et parahôtelières de la destination. Lien avec Festival des Jardins de la Côte d'Azur.

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Manuel Harbreteau**

☎ 04 93 37 79 87

✉ [m.harbreteau@cotedazurfrance.fr](mailto:m.harbreteau@cotedazurfrance.fr)

## PRINTEMPS

# CAMPAGNE DIGITALE « CAF BY TRAIN »

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Campagne de conversion en lien avec transport ferroviaire pour soutenir la connectivité durable de la destination. Lien avec Festival des Jardins de la Côte d'Azur et Festival Outdoor

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Manuel Harbreteau**

☎ 04 93 37 79 87

✉ [m.harbreteau@cotedazurfrance.fr](mailto:m.harbreteau@cotedazurfrance.fr)

**PRINTEMPS OU ÉTÉ**

## CAMPAGNE DIGITALE FLY2COTEDAZUR

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Campagne de conversion en lien avec opérateur aérien pour soutenir la connectivité aérienne de la destination

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Manuel Harbreteau**

☎ 04 93 37 79 87

✉ [m.harbreteau@cotedazurfrance.fr](mailto:m.harbreteau@cotedazurfrance.fr)

## PRINTEMPS OU ÉTÉ

# CAMPAGNE DIGITALE DIRECT MARKETING

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



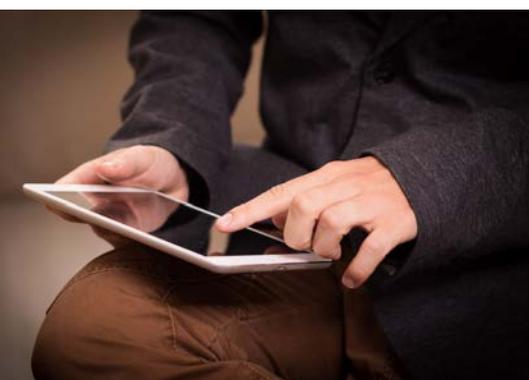
Campagne de conversion direct marketing en lien avec les syndicats hôteliers

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

## PRINTEMPS OU ÉTÉ

# CAMPAGNE DIGITALE PLATEFORME EN LIGNE

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MULTI-THÈMES</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Campagne de conversion en lien avec plateforme digitale bénéficiant d'audiences très fortes.

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE

CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Manuel Harbreteau**

📞 04 93 37 79 87

✉️ [m.harbreteau@cotedazurfrance.fr](mailto:m.harbreteau@cotedazurfrance.fr)

## DU PRINTEMPS À L'AUTOMNE

## CAMPAGNE #ONATOUSBESOINDUSUD

LIEU	FRANCE ET RÉGION
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tour de table financier avec partenaires institutionnels. Associations partenaires privés sur volets stimulation des ventes.



Après le succès en 2020 des campagnes été et automne, organisation d'une nouvelle campagne en 2021, pour stimuler le printemps et l'automne, voire l'été. Un plan média à définir avec les partenaires qui accompagneront le CRT. Un volet Notoriété pour faire rêver et donner envie, un volet Conversion pour stimuler les réservations.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Mélody Buisson-Raynaud**

☎ 04 91 56 47 38

✉ [m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com)

## PRINTEMPS ET AUTOMNE

### EDUCTOURS PCE

LIEU	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Inclus dans la cotisation Tête de Réseau PCE



L'objectif est de faire venir dans notre région des décideurs de congrès ou d'importantes conventions d'entreprises, à très fort potentiel, et de leur faire découvrir le savoir-faire des professionnels qui représentent les destinations affaires de la région Provence Alpes Côte d'Azur. 2 éditions.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

**Laurie Lelu**

☎ 04 91 87 72 24

✉ llelu@provencecotedazurevents.com

## PRINTEMPS

## HAPPY GOLF WEEK PROVENCE

LIEU	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>GOLF</b>
CIBLE	BTOC - SALON, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Organisation d'un événement en Provence pour promouvoir le Provence Côte d'Azur Golf Pass et les golfs partenaires. Relais sur les réseaux sociaux pour assurer la promotion de l'événement.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sarah Le Pelley**

☎ 04 91 56 47 40

✉ [s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com)

**PRINTEMPS OU AUTOMNE**

## WORKSHOP PCE LYON

LIEU	LYON
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel entre 1300€HT-1400€HT



Workshop organisé de 18h à 21h30 sous format de rendez-vous en BtoB dans un lieu central/nouveau à Lyon, pour rencontrer 40 acheteurs décideurs de séminaires et de conventions d'entreprises.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

**Laetitia Mori-Levrault**

☎ 04 91 87 72 23

✉ [l.levrault@provencecotedazurevents.com](mailto:l.levrault@provencecotedazurevents.com)

## PRINTEMPS OU AUTOMNE

# WORKSHOPS PCE RÉGION

LIEU	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel entre 400€HT et 500€HT



2 déjeuners de travail en compagnie de décideurs régionaux de congrès et conventions d'entreprises qui organisent des évènements de plus de 200 pax en Centre des Congrès.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

**Laurie Lelu**

📞 04 91 87 72 24

✉ [llelu@provencecotedazurevents.com](mailto:llelu@provencecotedazurevents.com)

AVRIL

## OUTIL DE PROMOTION ECOTOURISME

LIEU	DIFFUSION NATIONALE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>ECOTOURISME / NATURE</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Edition d'une brochure d'une trentaine de pages sur l'écotourisme à destination du grand public (diffusion sur événements, lieux d'accueil des touristes - OT, maisons des parcs...)



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sarah Le Pelley**

☎ 04 91 56 47 40

✉ [s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com)

6-9 AVRIL 2021

## SALON DIGITAL TOURISME #JEVENDSLAFRANCE

LIEU | SALON DIGITAL ORGANISÉ PAR LE MÉDIA TOURMAG.COM

THÉMATIQUES

MULTI-THÈMES

CIBLE

TO / AGV

COUT

PARTICIPATION  
INDICATIF

Le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et 9 partenaires de la campagne printemps 2021 #onatousbesoindusud se mobilisent pour inciter les agences de voyages et tour-opérateurs français à vendre des packages à forte valeur ajoutée en Provence, dans les Alpes et sur la Côte d'Azur. Une sélection de produits expérientiels et insolites pour des clients individuels proposée par des agences réceptives autour des thématiques : nature, vélo, gastronomie, slow tourisme et patrimoine, bien-être, luxe, nautisme, écotourisme. Au programme : 6 avril à l'ouverture du salon de 10h à 11h : webinaire avec l'ensemble des partenaires et 1 webinaire par partenaire sur un créneau d'1h au choix sur les 4 jours de salon.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Valérie Vuillerme**

☎ 04 91 56 47 18

✉ [v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com)

**31 MAI-2 JUIN**

## HEAVENT MEETINGS

LIEU	PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Stand packagé de 6m <sup>2</sup> avec agenda de 18 rdvs : 5 150 € HT



Carrefour d'échanges privilégiés, plateforme de business instantané, Heavent Meeting est un levier efficace pour le développement de l'activité et de la croissance des entreprises. L'édition 2020 a comptabilisé plus de 350 exposants, 500 top décideurs, 9600 rendez-vous et 860 déjeuners d'affaires organisés avec les tops décideurs. Espace collectif PCE 150 m<sup>2</sup> pour une quarantaine de membres PCE.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

**Ilham Chelmoun**

☎ 04 91 87 72 20

✉ [info@provencecotedazurevents.com](mailto:info@provencecotedazurevents.com)

JUILLET ET DÉCEMBRE

## DÉJEUNER ASSOCIATIONS ÉTÉ/HIVER PARIS

LIEU	PARIS
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel entre 700€HT et 800€HT



Déjeuner de 12h30 à 14h30 dans un lieu accessible en plein cœur de Paris. L'objectif est d'attirer des décideurs de congrès qui ne participent pas à des salons professionnels, eductours et/ou workshops.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

**Laurie Lelu**

📞 04 91 87 72 24

✉️ llelu@provencecotedazurevents.com

## JUILLET ET DÉCEMBRE

# WORKSHOP PCE ETÉ / HIVER

LIEU	PARIS
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel: 1 300€ HT -1 400€ HT



Aider les entreprises régionales à gagner des parts de marchés au niveau national et particulièrement au niveau de la région Ile-de-France. Workshop en BtoB avec des acheteurs (corporates et agences) et animations 100% régionales (2 éditions)

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

**Laurie Lelu**

📞 04 91 87 72 24

✉️ llelu@provencecotedazurevents.com

## 2ND SEMESTRE

CAMPAGNE DE MARKETING DIGITAL TOURISME  
DE NATURE

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>ECOTOURISME / NATURE</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Soutenir la fréquentation des espaces naturels à l'automne auprès d'un public ciblé en utilisant les leviers suivants : Social Ads, Google Ads, Display



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sarah Le Pelley**

☎ 04 91 56 47 40

✉ [s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com)

## 4EME TRIMESTRE

## EDITION D'UNE CARTE RÉGIONALE VISITE D'ENTREPRISE

LIEU	DIFFUSION NATIONALE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>VISITE D'ENTREPRISES</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Promouvoir la visite d'entreprise par l'édition d'une carte régionale diffusée dans les lieux d'accueil des touristes (entreprises, OT, ...) - Production d'une PLV légère (présentoir cartes, autocollant avec QR code pour accès site web, ...)

PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes  
FRENCH SOUTH

CÔTE d'AZUR  
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Saoussen Boussahel**

☎ 04 91 56 47 34

✉ [rendezvouscrt@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:rendezvouscrt@provence-alpes-cotedazur.com)

## SEPTEMBRE

# MARKET PLACE FOR MEETING PLANNER-MP2

LIEU | PALAIS DU PHARO MARSEILLE

THÉMATIQUES

MICE

CIBLE | TO / AGV

COUT  
PARTICIPATION  
INDICATIF

Formule 14 rdvs avec acheteurs, 2 déjeuners et un diner : 2 450 € HT



Workshop inversé avec des décideurs français, plus de 100 acheteurs attendus

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

**Laetitia Mori-Levrant**

☎ 04 91 87 72 23

✉ [l.levraut@provencecotedazurevents.com](mailto:l.levraut@provencecotedazurevents.com)

OCTOBRE

## LANCEMENT DE SAISON HIVER MARSEILLE

LIEU	MARSEILLE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MONTAGNE HIVER</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT ou de l'AD05



Workshop Presse - Rencontre entre les médias régionaux et les stations partenaires

**alpes**  
FRENCH SOUTH

AD HAUTES-ALPES (05)

**Pascal Elias**

☎ 04 92 53 22 07

✉ pascal.elias@hautes-alpes.net

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sophie Dragon**

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

6-10 OCTOBRE

## ROC D'AZUR

LIEU	FRÉJUS
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>VÉLO / APN</b>
CIBLE	TO / AGV, BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher des agences départementales



Le Roc d'Azur rassemble désormais plus de 20 000 participants, 300 exposants et 150 000 visiteurs sur 5 jours ! Il est devenu le 1er événement VTT au monde et fête comme il se doit, chaque année au mois d'octobre, l'ensemble des acteurs du cycle et du VTT. À commencer par les milliers de cyclistes amateurs en provenance des 4 coins de France et de 50 pays différents... Espace mutualisé par destination Provence, Alpes et Côte d'Azur.

## AD ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE (04)

**Philippe Leouffre**

☎ 04 92 31 82 24

✉ philippe.leouffre@ad04.fr

## AD HAUTES-ALPES (05)

**Hinatéa Perrier**

☎ 04 92 53 00 61

✉ hinatea.perrier@hautes-alpes.net

## CRT CÔTE D'AZUR FRANCE

**Martine Nobar**

☎ 04 93 37 78 95

✉ m.nobar@cotedazurfrance.fr

## AD VAUCLUSE (84)

**Nadine Tardieu**

☎ 04 90 80 47 12

✉ n.tardieu@vaucluseprovence.com

NOVEMBRE

## LANCEMENT DE SAISON HIVER MONTPELLIER

LIEU	MONTPELLIER
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MONTAGNE HIVER</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT ou de l'AD05



Workshop Presse - Rencontre entre les médias d'un bassin de proximité et les stations partenaires

**alpes**  
FRENCH SOUTH

AD HAUTES-ALPES (05)

**Pascal Elias**

☎ 04 92 53 22 07

✉ pascal.elias@hautes-alpes.net

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sophie Dragon**

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

## TOUT SCHUSS AIX-EN-PROVENCE

LIEU	AIX-EN-PROVENCE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MONTAGNE HIVER</b>
CIBLE	BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT ou de l'AD05



Evenement Grand Public organisé chaque année en partenariat avec La Provence pour lancer la saison d'hiver avec les stations des Alpes du Sud. Au programme, animations, découverte des activités neige, dégustations de produits de montagne au cœur de la ville d'Aix-en-Provence.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sophie Dragon**

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

AD HAUTES-ALPES (05)

**Sophie Rey**

☎ 04 92 53 00 60

✉ sophie.rey@hautes-alpes.net

MI-NOVEMBRE

## CAMPAGNE ALPES CROSS-MEDIA HIVER FRANCE

LIEU	EN LIGNE
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MONTAGNE HIVER</b>
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tour de table financier avec partenaires départementaux et stations. Associations partenaires privés sur volets stimulation des ventes.



Pour la saison hivernale dans les Alpes du Sud, le collectif Alpes propose d'accompagner les acteurs de la montagne hiver sur une campagne cross-media. Cette campagne pourra prendre appui sur un volet TV (chaînes régionales et nationales) pour séduire. Ce volet sera complété par un dispositif digital, voire print, davantage axé sur l'offre avec des liens vers des bons plans hébergés sur le site [alpes-tourisme.com](http://alpes-tourisme.com). Cette campagne s'adressera prioritairement aux familles et à la cible sportive habitant la région Sud, les régions limitrophes et PIDF.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Mélody Buisson-Raynaud**

☎ 04 91 56 47 38

✉ [m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com)

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sarah Le Pelley**

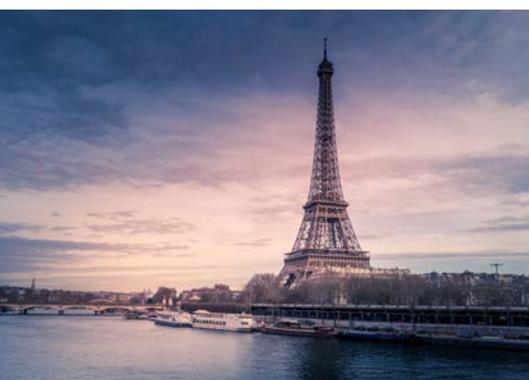
☎ 04 91 56 47 40

✉ [s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com)

## DÉCEMBRE

# OPÉRATION AGENCES PARIS

LIEU	PARIS
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Inclus dans la cotisation Tête de Réseau PCE



Rencontre sous forme de petit-déjeuner ou déjeuner dans les locaux de deux grosses agences événementielles parisiennes entre chefs de projets et représentants des destinations têtes de réseau.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

**Laurie Lelu**

📞 04 91 87 72 24

✉️ llelu@provencecotedazurevents.com

## DÉCEMBRE

# SOIRÉE ASSOCIATIONS PARIS

LIEU	PARIS
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MICE</b>
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel entre 400€HT et 500€HT



Diner spectacle dans un lieu d'exception à Paris. L'objectif est d'attirer des tops décideurs qui organisent des évènements de plus de 200 pax en Centre des Congrès

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

**Laurie Lelu**

📞 04 91 87 72 24

✉️ [llelu@provencecotedazurevents.com](mailto:llelu@provencecotedazurevents.com)

DÉCEMBRE

## LANCEMENT DE SAISON HIVER PARIS

LIEU	PARIS
<b>THÉMATIQUES</b>	<b>MONTAGNE HIVER</b>
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT ou de l'AD05



Workshop Presse - Rencontre entre les médias parisiens et les stations partenaires

**alpes**  
FRENCH SOUTH

AD HAUTES-ALPES (05)

**Pascal Elias**

☎ 04 92 53 22 07

✉ pascal.elias@hautes-alpes.net

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Sophie Dragon**

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

# LE CRT À VOS CÔTÉS

Ces rencontres professionnelles s'inscrivent dans une dynamique d'information et de sensibilisation, d'échange et de réflexion collective. Elles touchent tout autant aux évolutions du tourisme, aux bonnes pratiques, qu'aux programmes d'actions marketing.

# RENDEZ-VOUS DU CRT

Depuis 11 ans maintenant, le CRT organise des demi-journées de sensibilisation sur des problématiques marketing et commercial au cœur des préoccupations des professionnels du secteur. Au programme de 2021 : communiquer en situation de crise, appréhender les dernières tendances de clientèles européennes, toucher la clientèle locale, cibler ses actions marketing et s'engager pour un tourisme durable.





28 JANVIER

## RDV CRT N°1 – RÉUSSIR SA COMMUNICATION EN SITUATION DE CRISE

LIEU  
COUT  
PARTICIPATION  
INDICATIF

ÉVÉNEMENT ORGANISÉ EN VIRTUEL (WEBINAR)

Gratuit



Pour tous les acteurs du secteur du tourisme, la crise sanitaire a été une véritable épreuve. Pour y faire face, les prestataires et les destinations ont dû faire preuve de réactivité pour rassurer leurs clients et partenaires mais aussi trouver des solutions pour conserver leur pouvoir d'attractivité. Néanmoins, cela ne s'improvise pas. Diffuser les bons messages, répondre aux demandes et basculer vers une communication positive demandent une stratégie fine. Comment gérer une communication en situation de crise ? Quelles outils mobiliser pour y parvenir ? En partenariat avec l'Agence de Développement et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Alpes de Haute-Provence. &nbsp;



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Julien Auray**

☎ 04 91 56 47 48

✉ [j.auray@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:j.auray@provence-alpes-cotedazur.com)

 **23-MARS**

## RDV CRT N°2 – METTRE À JOUR SES CONNAISSANCES DES MARCHÉS EUROPÉENS

LIEU  
COUT  
PARTICIPATION  
INDICATIF

LIEU À PRÉCISER DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE

Gratuit



L'été 2020 l'a bien montré : la région Sud reste une destination de vacances privilégiée pour les marchés européens limitrophes. Avant les mesures restrictives mises en place à la mi-août, ils ont répondu présent et montré leur attachement à nos territoires. Si leur attirance pour la région demeure intacte, la crise sanitaire a modifié leurs comportements et leurs attentes en matière de voyage et freiné leurs envies de déplacement. Il est donc essentiel de se préparer à cette nouvelle donne pour pouvoir les accueillir dans les meilleures conditions lorsque la situation le permettra. Quels sont les marchés européens mobilisables ? Comment adapter vos services à leurs besoins ?

PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes  
FRENCH SOUTH

CÔTE D'AZUR  
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Saoussen Boussahel**

 04 91 56 47 34

 [rendezvouscrt@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:rendezvouscrt@provence-alpes-cotedazur.com)



20 AVRIL DE 10 À 12H

## RDV CRT N°3 – TOUCHER LA CLIENTÈLE LOCALE POUR BOOSTER SON ACTIVITÉ

LIEU  
COUT  
PARTICIPATION  
INDICATIF

WEBINAIRE

Gratuit



La crise sanitaire amorcée en 2020 a profondément modifié les logiques marketing et commerciales. Avec la limitation des déplacements internationaux et même nationaux, il est devenu crucial de pouvoir toucher la clientèle de proximité. C'est le phénomène "staycation". Avec l'émergence du smartphone, de nombreuses sociétés ont développé des solutions de marketing digital local permettant aux prestataires de se faire connaître autour de chez eux. Quelles sont les solutions les plus performantes du marché ? Comment les mettre en œuvre pour attirer une clientèle locale ? En partenariat avec les Agences de Développement des Alpes de Haute-Provence et des Hautes-Alpes, le CRT Côte d'Azur France, Vaucluse Provence Attractivité et les Chambres de Commerce et d'Industrie des Alpes de Haute-Provence, de Nice-Côte d'Azur, du Var et du Vaucluse.

PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes  
FRENCH SOUTH

CÔTE d'AZUR  
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Saoussen Boussahel**

☎ 04 91 56 47 34

✉ [rendezvouscrt@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:rendezvouscrt@provence-alpes-cotedazur.com)



21-22-23 SEPTEMBRE

## RDV CRT N°4 – PERSONNALISER SON APPROCHE AVEC DES CAMPAGNES CIBLÉES

LIEU  
COUT  
PARTICIPATION  
INDICATIF

LIEUX À PRÉCISER DANS LES ALPES DE HAUTE-PROVENCE, LE VAR ET LE VAUCLUSE

Gratuit



Une fois l'analyse des clientèles effectuée et le choix de vos publics cibles déterminé, se pose alors la question des actions à mener pour les toucher. S'il n'est pas toujours évident de savoir par où commencer, l'univers du web et du digital, par les datas collectées, ouvre des voies immenses à qui sait activer les bons leviers. SEA, SMA, RTB, Display... Autant de termes qui parlent progressivement à tous mais qui nécessitent des connaissances et compétences solides pour être apprivoisés. Comment réussir ses campagnes publicitaires sur les moteurs de recherche et les réseaux sociaux ? Quels autres campagnes menées pour atteindre sa/ses cible(s) ? En partenariat avec l'Agence de Développement des Alpes de Haute-Provence, Vaucluse Provence Attractivité et les Chambres de Commerce et d'Industrie des Alpes de Haute-Provence et du Var.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Julien Auray**

☎ 04 91 56 47 48

✉ [j.auray@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:j.auray@provence-alpes-cotedazur.com)



16-17-18 NOVEMBRE

## RDV CRT N°5 – S’ENGAGER POUR UN TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE

LIEU  
COUT  
PARTICIPATION  
INDICATIF

LIEUX À PRÉCISER DANS LES HAUTES-ALPES, LES ALPES MARITIMES ET LE VAR

Gratuit



Le changement climatique est une réalité et l’impact des activités anthropiques sur son accélération ne peut plus être ignoré. Plusieurs études récentes montrent l’impact du tourisme sur les émissions de gaz à effet de serre (GES) : la part du secteur dans les émissions globales de GES est estimée à 10% à l’échelle planétaire. La crise que nous traversons doit nous permettre de trouver des solutions concrètes pour réduire cet impact. Du transport – qui représente la moitié de l’impact carbone du tourisme – à l’hébergement, en passant par la restauration ou les activités proposées, différents leviers d’actions sont possibles pour agir. Quelles actions concrètes mener pour contribuer au développement durable de son activité ? Comment communiquer cet engagement à ses clients potentiels pour les attirer ? En partenariat avec les Agences de Développement des Alpes de Haute-Provence et des Hautes-Alpes, le CRT Côte d’Azur France et les Chambres de Commerce et d’Industrie de Nice Côte d’Azur et du Var.

PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes  
FRENCH SOUTH

CÔTE D’AZUR  
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D’AZUR

**Julien Auray**

☎ 04 91 56 47 48

✉ [j.auray@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:j.auray@provence-alpes-cotedazur.com)

# CLUB PRO

Rejoindre le Club Pro c'est faire partie d'un réseau de partenaires privilégié du CRT et être acteur de la stratégie touristique régionale. En tant que membre de ce club, vous bénéficiez d'une visibilité renforcée sur le site [provence-alpes-cotedazur.com](http://provence-alpes-cotedazur.com), de tarifs préférentiels sur les opérations commerciales menées par le CRT, d'analyses régulières de la conjoncture, de services digitaux gratuits ou à coût négocié pour améliorer votre compétitivité.



TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

## ADHÉSION AU CLUB PRO DU CRT

LIEU  
COUT  
PARTICIPATION  
INDICATIF



Adhésion payante. Tout au long de l'année : déploiement des services dédiés en matière d'ingénierie, d'observation, de promotion et de communication.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Valérie Vuillerme**

 04 91 56 47 18

 [v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com)

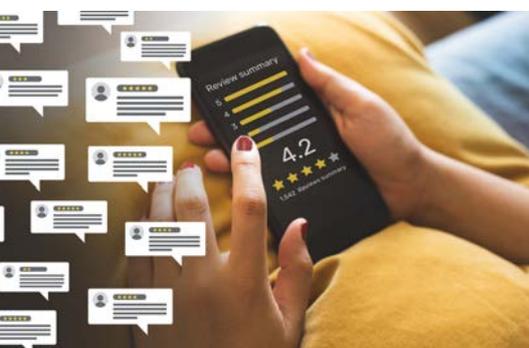


## TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

# OBSERVATION ET VALORISATION DES AVIS CLIENTS AVEC L'OUTIL FAIRGUEST

LIEU  
COUT  
PARTICIPATION  
INDICATIF

Gratuit pour les membres du Club Pro (compris dans l'adhésion). Offices de Tourisme : nous contacter pour connaître les tarifs négociés.



Le CRT a développé, dès 2018, l'outil FairGuest permettant de suivre et de valoriser les avis clients déposés sur des prestations touristiques de la région (hébergements, activités, sites de visites, etc.). Aux côtés du CRT, une vingtaine de destinations de la région – offices de tourisme et agences de développement départementales – a rejoint le dispositif et plus 7000 prestations sont désormais observées sur l'ensemble de la région. Les établissements membres du Club Pro peuvent bénéficier de rapports annuels personnalisés de leur e-réputation et, en 2021, une solution de suivi en ligne et en temps réel des avis déposés leur est proposée.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Julien Auray**

☎ 04 91 56 47 48

✉ [j.auray@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:j.auray@provence-alpes-cotedazur.com)

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Clément Gensollen**

☎ 04 91 56 47 35

✉ [c.gensollen@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:c.gensollen@provence-alpes-cotedazur.com)

 **TOUTE L'ANNÉE (4 FOIS / AN)**

## VALORISATION DES BONS PLANS DES MEMBRES DU CLUB PRO

LIEU  
COUT  
PARTICIPATION  
INDICATIF



En 2020, le CRT a expérimenté, auprès des membres de son Club Pro, la valorisation de bons plans pour les aider à toucher une nouvelle clientèle. Afin de booster ces offres, 4 vagues de « bons plans » - printemps, été, automne, hiver - seront organisées et des actions marketing "push" vont être conduites au cours de l'année 2021 (sponsorisation sur les réseaux sociaux, organisation de jeu-concours, mise en avant dans la newsletter grand public du CRT).

PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes  
FRENCH SOUTH

CÔTE d'AZUR  
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Valérie Vuillerme**

 04 91 56 47 18

 [v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com)



TOUTE L'ANNÉE

## NOUVEAUX SERVICES POUR BOOSTER VOTRE PERFORMANCE DIGITALE

LIEU  
COUT  
PARTICIPATION  
INDICATIF

Accompagnement du CRT offert aux membres du Club Pro



En lien avec plusieurs entreprises du digital, le CRT va proposer aux membres du Club Pro de nouveaux services marketing et commerciaux à tarifs négociés et à haute valeur ajoutée pour répondre aux attentes des clients à l'ère de la crise sanitaire. Objectifs : démultiplier votre présence sur le web, automatiser les réponses aux demandes les plus récurrentes, élaborer un livret d'accueil digitalisé pour éviter les contacts physiques, organiser des visites virtuelles dynamiques et en live, vendre des prestations additionnelles pour diversifier votre chiffre d'affaires. Un webinar de présentation de ces nouveaux services sera organisé en janvier.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Valérie Vuillerme**

☎ 04 91 56 47 18

✉ [v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com)

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Julien Auray**

☎ 04 91 56 47 48

✉ [j.auray@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:j.auray@provence-alpes-cotedazur.com)

# OUTILS

Le CRT a mis en place des outils destinés à mieux répondre aux enjeux du tourisme. FairGuest, par exemple, permet de suivre l'e-réputation des prestations touristiques de la région via les avis clients. Parallèlement, un outil de commercialisation des activités et sites de visite sera mis sur pied à la fin du 1er semestre. Enfin, le CRT participe à une réflexion nationale destinée à bâtir un modèle de développement pour la visite d'entreprises.





## TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

# DÉVELOPPEMENT DE LA VISITE D'ENTREPRISE EN RÉGION

LIEU  
COUT  
PARTICIPATION  
INDICATIF

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Création d'un modèle de développement de la visite d'entreprise en région Action s'insérant dans l'appel à projet du Ministère de l'Economie et des Finances sur la Visite d'entreprise, auquel a répondu l'association nationale de référence Entreprise & Découverte. Provence-Alpes-Côte d'Azur est région pilote dans ce cadre, avec au cœur du questionnement, la constitution d'un véritable réseau régional relatif à la visite d'entreprise.

PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes  
FRENCH SOUTH

CÔTE d'AZUR  
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Saoussen Boussahel**

☎ 04 91 56 47 34

✉ [rendezvouscrt@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:rendezvouscrt@provence-alpes-cotedazur.com)

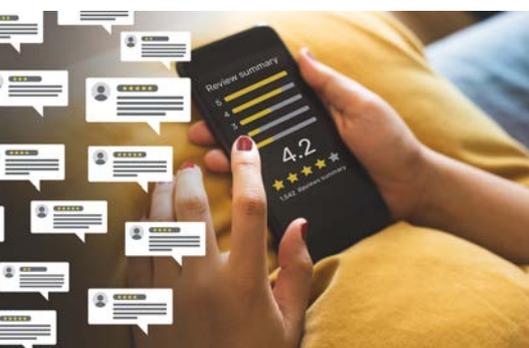


## TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

# OBSERVATION ET VALORISATION DES AVIS CLIENTS AVEC L'OUTIL FAIRGUEST

LIEU  
COUT  
PARTICIPATION  
INDICATIF

Gratuit pour les membres du Club Pro (compris dans l'adhésion). Offices de Tourisme : nous contacter pour connaître les tarifs négociés.



Le CRT a développé, dès 2018, l'outil FairGuest permettant de suivre et de valoriser les avis clients déposés sur des prestations touristiques de la région (hébergements, activités, sites de visites, etc.). Aux côtés du CRT, une vingtaine de destinations de la région – offices de tourisme et agences de développement départementales – a rejoint le dispositif et plus 7000 prestations sont désormais observées sur l'ensemble de la région. Les établissements membres du Club Pro peuvent bénéficier de rapports annuels personnalisés de leur e-réputation et, en 2021, une solution de suivi en ligne et en temps réel des avis déposés leur est proposée.

PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes  
FRENCH SOUTH

CÔTE D'AZUR  
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Julien Auray**

☎ 04 91 56 47 48

✉ [j.auray@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:j.auray@provence-alpes-cotedazur.com)

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Clément Gensollen**

☎ 04 91 56 47 35

✉ [c.gensollen@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:c.gensollen@provence-alpes-cotedazur.com)



## TROPHÉES DE L'E-RÉPUTATION

LIEU  
COUT  
PARTICIPATION  
INDICATIF

A PRÉCISER



Le CRT utilise, depuis 3 ans maintenant, l'outil d'e-réputation FairGuest. Celui-ci permet de récupérer les avis des clients déposés sur les principaux sites providers d'avis. Plus de 7000 prestations proposées en région (hébergements, sites d'activités ou de visites, restaurants, ...) sont aujourd'hui surveillées via cet outil. Ces informations sont exploitées pour compléter nos dispositifs d'observation, suivre la qualité des prestations proposées et sont diffusées sur le site [www.provence-alpes-cotedazur.com](http://www.provence-alpes-cotedazur.com). Cette année, le CRT va organiser des trophées pour récompenser les professionnels du tourisme les plus plébiscités par leurs clients.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Julien Auray**

☎ 04 91 56 47 48

✉ [j.auray@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:j.auray@provence-alpes-cotedazur.com)

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Clément Gensollen**

☎ 04 91 56 47 35

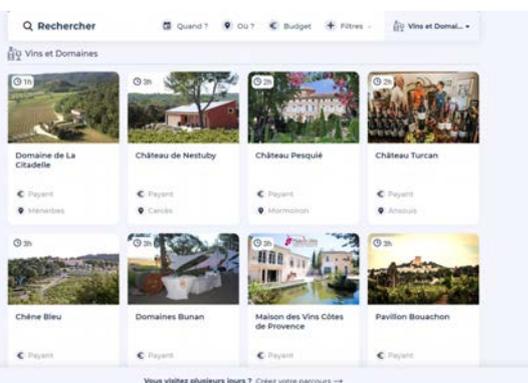
✉ [c.gensollen@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:c.gensollen@provence-alpes-cotedazur.com)



MISE EN SERVICE EN JUIN 2021

## COMMERCIALISATION DES ACTIVITÉS ET SITES DE VISITE

LIEU  
COUT  
PARTICIPATION  
INDICATIF



Le CRT s'est lancé, en fin d'année 2020, dans la mise en place d'une plateforme de valorisation et commercialisation d'activités et de sites de visite avec le Coq Trotteur. Ce nouvel outil numérique qui s'appuie sur les données issues d'APIDAE sera opérationnel à la fin du printemps 2021 et recensera les principaux musées et monuments, parcs et jardins, visites d'entreprises, sites oenotouristiques, etc. de la région et sera directement connecté au site [www.provence-alpes-cotedazur.com](http://www.provence-alpes-cotedazur.com).

PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes  
FRENCH SOUTH

CÔTE d'AZUR  
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**Julien Auray**

☎ 04 91 56 47 48

✉ [j.auray@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:j.auray@provence-alpes-cotedazur.com)



## COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

62 / 64 La Canebière - Immeuble Le Noailles  
CS 10009 - 13231 Marseille - Cedex 01

✉ [information@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:information@provence-alpes-cotedazur.com)

☎ +33 (0)4 91 56 47 00

[www.provence-alpes-cotedazur.com](http://www.provence-alpes-cotedazur.com)