

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

2022

STRATÉGIE & ACTIONS

TOURISME

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

2022

STRATÉGIE & ACTIONS

TOURISME

Chers Professionnels du tourisme,
Chers Partenaires,

Depuis près de 2 ans, vos entreprises et destinations endurent une crise sanitaire, économique et sociale inédite aux impacts massifs et pluriels, car si vos fréquentations et recettes ont directement été touchées, les mutations sociales interrogent nos pratiques tant sur les questions de personnel, d'attractivité de nos métiers, ou d'évolution de comportements chez nos visiteurs. Un constat : l'anticipation est rendue bien plus ardue.

Du côté du CRT, stimulés par le Président de Région Renaud Muselier, nous nous sommes plus que jamais mobilisés pour atténuer l'impact de cette crise en modifiant nos priorités pour vous permettre d'avoir un accès aux données en quasi-temps réel, en adaptant notre plan d'actions. Avec un soutien budgétaire additionnel de la Région, nous avons, avant les autres, investi le marché français comme voie de salut, puis réactivé la promotion internationale dès que les marchés s'y prêtaient.

Mais nous avons surtout poursuivi notre dynamique fédératrice des partenaires institutionnels de la région, qui ont pour la plupart joué collectif pour être plus forts ensemble :

- Nous avons été les premiers à réagir dès les sorties de confinement, au meilleur moment pour amorcer les réservations.
- La mutualisation de moyens a permis à nos 3 destinations d'être en top position des investissements nationaux publics et privés sur la campagne pan-européenne. Notre seule région a capté près du quart des budgets de relance fédérés sur les marchés avec le soutien d'Atout France et d'un éventail de partenaires privés (plateformes de distribution, tour-opérateurs, transporteurs ferroviaires et aériens).

Résultats :

- Nous avons eu l'une des plus fortes augmentations de fréquentation des clientèles françaises, et avons eu un retour net de plusieurs marchés européens dont certains ont déjà dépassé les niveaux pré-Covid sur la saison d'été.
- Nous avons renoué avec des politiques tarifaires en adéquation avec notre offre, et obtenu cet été le meilleur RevPar de toute la France dans l'hôtellerie.
- Nous avons renouvelé notre attachement au lissage des saisons, à une meilleure répartition des flux, et à la sensibilisation des publics au respect de nos espaces naturels.

L'enjeu pour 2022 est de ne surtout pas baisser la garde, et grâce au soutien financier de la Région, un ambitieux plan d'actions poursuivra la dynamique créée ces dernières années, pour assurer à la fois la promotion auprès du grand public et des médias, comme le retour de la promotion commerciale en BtoB sur des grands événements de mise en réseau réalisés avec Atout France, ou organisés par le CRT. Nous resterons bien sûr très attentifs aux évolutions des mobilités internationales, des attentes des populations et de leurs pratiques touristiques, et nous serons encore très mobilisés sur les marchés de proximité européens.

Le succès de cette année 2022 dépendra aussi de l'adhésion des partenaires institutionnels co-financeurs que nous remercions dès maintenant, et surtout de votre propre implication par la participation aux actions proposées, qu'elles aient lieu ici ou sur les marchés étrangers.

Ce plan d'actions 2022 est votre guide pour accompagner vos actions commerciales, il se veut aussi source d'inspiration pour vous rapprocher de nous, y compris via le ClubPro qui nous permet d'être à l'écoute de vos préoccupations.

En espérant vous accueillir nombreux en 2022 à nos côtés, nous vous assurons de notre pleine mobilisation pour accompagner le secteur du tourisme dans cette année de reprise.

Construisons ensemble le tourisme que nous voulons pour la décennie à venir.



François de CANSON

Président du Comité Régional de Tourisme
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Vice-Président de la Région, en charge du développement
économique, de l'attractivité, du tourisme et de la prévention
des risques majeurs

SOMMAIRE

04	Edito
06	Sommaire
08	3 marques de destination
10	Les filières prioritaires
11	L'écosystème digital du CRT
12	Le Club Pro
14	Plan d'actions 2022, mode d'emploi
17	360° - LES TOURNÉES EN EUROPE
21	BTOB - LES GRANDS RENDEZ-VOUS MULTI-MARCHÉS
31	BTOB LE GRAND INTERNATIONAL
39	BTOB MAIS AUSSI D'AUTRES OPÉRATIONS EN PROXIMITÉ
49	MEDIAS - LES OPÉRATIONS PRESSE
59	BTOC LA COMMUNICATION GRAND PUBLIC

67	RUGBY WORLD CUP FRANCE 2023
73	LES FILIERES & THÉMATIQUES D'OFFRE
75	CAMPING
79	ECOTOURISME
85	MICE
111	NAUTISME - PLONGÉE
115	TOURISME DE DÉCOUVERTE PARTENARIAT UNAT
119	TOURISME GOLFIQUE
127	TOURISME SPIRITUEL
131	VÉLO ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE
145	VISITE D'ENTREPRISE
151	AU SERVICES DES PROS
163	L'ESSENTIEL PAR MARCHÉ

3 MARQUES DE DESTINATION

Plus forts ensemble ! Se rassembler sous des drapeaux communs et connus à l'international, **pour gagner en efficacité et être plus lisibles**, c'est la stratégie mise en œuvre et suivie depuis 2015, derrière nos destinations monde remises au-devant de la scène : Provence, Alpes et Côte d'Azur.

Ces 3 destinations internationales et leur marque associée « **Provence Enjoy the unexpected** », « **Alpes French South** » et « **Côte d'Azur France** », impulsées par le Schéma Régional de Développement Touristique, sont au cœur de la stratégie touristique du CRT.

Cette orientation forte et cohérente au regard de l'évolution des modes de consommation et de l'intense concurrence entre les destinations touristiques mondiales, se met en œuvre grâce à plusieurs leviers :

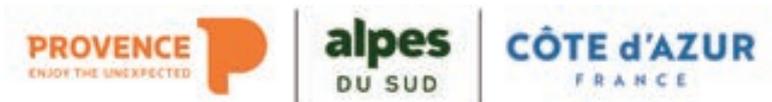
- Des stratégies de destination partagées
- Des co-pilotages par destination impliquant le CRT et des organismes départementaux et métropolitains de tourisme, associant les partenaires locaux de la promotion du tourisme
- Des plans d'actions marketing par destination
- De façon très complémentaire, un volet partagé et transversal entre les trois destinations est mis en œuvre, notamment sur des filières communes, des marchés identiques, des outils ou dans l'observation du tourisme.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

LOÏC CHOVELON

 04 91 56 47 00

 l.chovelon@provence-alpes-cotedazur.com



PROVENCE, ENJOY THE UNEXPECTED

Montrer ce que la Provence offre d'attendu et qui participe à sa notoriété, en ouvrant une fenêtre sur les expériences inédites et inattendues pour renouveler notre image auprès des marchés ciblés.

Après 6 années d'existence, le Contrat de destination Provence reste le moteur de la dynamique, qui réunit une trentaine de partenaires. Ils se sont engagés dans la préparation de la stratégie à déployer pour 3 nouvelles années, à partir de 2022, autour de l'appropriation et du développement de la marque mais aussi de l'action sur les marchés internationaux.

ALPES FRENCH SOUTH

Ancrer la force du 2^e massif de France en se différenciant de la concurrence par un positionnement propre « Pure Alpes » : 0 % de pollution, un territoire préservé et une culture du Sud attachante.

Lancée en janvier 2018 par le binôme CRT – Agence de Développement des Hautes-Alpes, la nouvelle dynamique monte en puissance d'année en année et les stations deviennent de véritables partenaires. Aujourd'hui, un 3^e co-pilote se mobilise pour le bénéfice commun, l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur.

CÔTE D'AZUR

Promouvoir une offre 4 saisons en enrichissant la promesse par de nouvelles offres d'expériences sportives et culturelles « sublimes », développer des produits et services qui partagent ces valeurs.

Les orientations marketing et la démarche d'appropriation de la marque, sont prolongées par un dispositif novateur de licensing. En 2022, la continuité d'action sera de mise, avec une attention particulière accordée à l'évolution de l'aérien, du MICE et du tourisme international.

LES FILIÈRES PRIORITAIRES

Depuis plusieurs années, le CRT s'est investi dans la **promotion de thématiques d'offre**, souvent dans le cadre de Contrat de filières mis en œuvre par la Région et son Service Attractivité Tourisme.

Nous nous sommes mobilisés progressivement sur des filières permettant des pratiques sur de **larges périodes de l'année** et dans de **nombreux territoires de la région**, afin de mieux répartir les flux touristiques.

Parmi celles-ci figurent bien sûr le vélo, l'écotourisme, le golf ou encore la visite d'entreprises.

Mais aussi, le MICE, dont Provence Côte d'Azur Events est le référent régional. En fonction des stratégies établies avec les partenaires des différentes filières, le CRT concentre son énergie et ses moyens sur les actions de promotion et de communication.

Ciblant le plus souvent les marchés européens de proximité ou la France, les actions retenues sont de nature diverse :

- en direction du grand public, des campagnes de communication ou des salons
- concernant les médias, des accueils en région
- pour ce qui est de l'intermédiation, workshops sur les marchés et éductours en région sont programmés.

Enfin, selon les filières, le CRT peut aussi être amené à créer des outils de promotion.

À votre écoute sur les filières !

- > **Ariane Simon** (Vélo/Activités de Pleine Nature)
- > **Magali Di Duca** (Nautisme/Plongée)
- > **Saoussen Boussahel** (Visite d'entreprise)
- > **Sarah Le Pelley** (Ecotourisme, Camping, Golf)
- > **Sophie Dragon** (Énotourisme)
- > **Valerie Vuillerme** (Spiritualité, Classes de découverte)

Et pour le MICE,
> **Malika Bouldi** et l'équipe de PCE.

L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DU CRT

En 2019, le CRT a mis en ligne son nouveau site web **provence-alpes-cote dazur.com**. Ce site a connu une forte montée en puissance en matière de production de contenus ; il est aujourd'hui l'un des sites de destinations françaises les mieux référencés sur les moteurs de recherche en français et en anglais grâce à une stratégie fine s'appuyant sur la production de contenus :

- « **Chauds** » pour coller à l'actu et au contexte (événements, conjoncture, crises, ...) ;
- « **Vitrines** » coconstruits avec nos partenaires des marques de destinations et des filières pour véhiculer les valeurs de celles-ci auprès du grand public ;
- « **SEO friendly** » pour répondre aux requêtes les plus fréquentes des internautes pour préparer leurs séjours et excursions en région ;
- « **Offres** » provenant de la donnée qualifiée par les destinations de la région dans le système d'information touristique APIDAE.

Au-delà d'un contenu rédactionnel attractif, un travail important a été entrepris sur la production de visuels (photos et vidéos), lesquels sont mis à disposition de l'ensemble des acteurs du tourisme via nos médiathèques - Ajaris et The Explorers.

Une connexion forte existe également entre le site web du CRT et les réseaux sociaux qu'il anime : Instagram et Facebook auprès du grand public, LinkedIn et Twitter auprès des pros. Le CRT possède l'une des plus fortes communautés internationales sur Facebook et un des comptes les plus suivis des professionnels du tourisme sur LinkedIn, comparativement aux autres destinations françaises.

Enfin, nous entretenons une communication permanente - spécifique à la Destination Provence dans le cadre du Contrat de Destination, - auprès du marché chinois à travers l'animation de comptes Weibo et WeChat.

L'ensemble de cet écosystème digital nous permet aujourd'hui d'apporter une visibilité forte au tourisme régional.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

JULIEN AURAY

☎ 04 91 56 47 48

✉ j.auray@provence-alpes-cotedazur.com

CLUB PRO



Plus de 200 organismes et établissements privés ont rejoint le **Club Pro en 2021**.
Soyez les prochains !

Devenir « **membre du Club Pro** », c'est intégrer le premier cercle de professionnels sur lequel le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur s'appuie pour élaborer sa stratégie, grâce à **votre expertise « client »**.

Vous êtes **professionnel(le)s du tourisme** (hôteliers, restaurateurs, transporteurs, agents de voyages, prestataires d'activités de loisirs, gestionnaires de sites culturels ou patrimoniaux) mais aussi, **gestionnaires de structures commerciales institutionnelles**, votre adhésion au Club Pro du CRT vous offre un accès prioritaire à différents services que le CRT fait évoluer en fonction du contexte et des opportunités :

- Envoi en avant-première du rapport édité depuis le début de la crise sanitaire intitulé « Tendances et prévisions de l'activité touristique » édité par notre Observatoire régional du tourisme, pour vous permettre d'anticiper vos actions et d'adapter votre politique de yield management,
- Accès gratuit au rapport personnalisé réalisé grâce au dispositif « Fair Guest » contenant des informations sur la note moyenne sur l'ensemble des plateformes d'avis clients, à partir de l'observation de 7 000 objets touristiques,
- Lisibilité et mise en avant de votre structure dans nos supports de communication et de promotion, et notamment les supports dédiés aux tour-opérateurs et aux médias ,
- Accès aux offres « bons plans » (2 campagnes /an),
- Accès prioritaire aux adhérents pour les accueils presse et éducateurs des tour-opérateurs,
- Accès prioritaire aux workshops BtoB, aux campagnes de communication BtoC...
- Invitation au workshop annuel entre pros de la région (réceptifs, hôteliers, DMC, etc.) pour encourager les partenariats,
- Remises tarifaires sur nos missions à l'international..

Enfin, le Club Pro du CRT, c'est **20 représentants des professionnel(le)s élu(e)s pour 3 ans** au sein de l'Assemblée Générale du CRT, dont 10 siègent au Conseil d'Administration pour donner une place décisionnelle aux professionnels du tourisme.

**Vous souhaitez rejoindre
le Club Pro, contactez :**

RESPONSABLE CLUB PRO - DIRECTION DU MARKETING

VALÉRIE VUILLERME

☎ 04 91 56 47 18 - ☎ 07 68 91 71 59

✉ v.vuillierme@provence-alpes-cotedazur.com

PLAN D' ACTIONS 2022

MODE D' EMPLOI

*Ce plan d'actions peut être soumis à
des modifications selon les évolutions
conjoncturelles et sanitaires.*

*Tout au long de l'année 2022, nous vous
invitons à en consulter la version en
ligne : <https://plandactions.crt-sud.fr/>*



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

YANNICK LE MAGADURE

 04 91 56 47 10

 y.lemagadure@provence-alpes-cotedazur.com

Deux types d'actions sont présentés : celles auxquelles les acteurs du tourisme de la région sont invités à s'inscrire et celles qui n'appellent pas une inscription directe des acteurs du tourisme, et qui sont menées par le CRT pour le collectif régional.

En matière d'intermédiation, **plusieurs temps forts multi-marchés** sont proposés, tout comme des opérations dédiées à nos destinations, sur des marchés de proximité ou des marchés plus lointains. Par ailleurs, le CRT prendra part à un ensemble d'**événements BtoB** organisés par Atout France, afin d'assurer la présence de nos destinations dans l'offre française proposée à nos interlocuteurs internationaux.

En direction du grand public, un ensemble de **campagnes on-line / off-line** sont programmées. En fonction de leur format, l'implication d'offices de tourisme et de professionnels du secteur privé sera envisagée, pour la mise en avant de destinations infra-régionales comme pour stimuler les ventes en dehors des périodes de forte fréquentation, en particulier dans le secteur de l'hébergement. Au-delà de ces campagnes, diverses actions sont mises en œuvre par le CRT dans le cadre de son **éco-système digital**, tant en matière de contenu que de diffusion.

Enfin, en matière de relations média, les opérations menées sur les marchés figurent dans ce document. Il en est de même mais de façon globale, des nombreux accueils de médias organisés toute l'année dans nos destinations, qui constituent le cœur de notre action en direction des médias internationaux.

À noter également que les actions proposées sont portées par plusieurs maîtres d'ouvrage :

- Le **CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur** pour des actions concernant nos trois destinations et les filières (ponctuellement la filière Mice), des actions BtoB, médias et BtoC,
- L'**Agence Départementale des Hautes-Alpes** pour une partie des actions relatives aux Alpes du Sud (04, 05 & 06)
- **Var Tourisme** pour la nouvelle filière Nautisme-Plongée et ponctuellement, la filière vélo, au service du collectif régional.
- **Provence-Côte d'Azur Events** pour la filière MICE.

Avec le soutien d'Atout France. 

「 UNE VISION à 360° 」

LES TOURNÉES EN EUROPE

Les Alpes du Sud, la Côte d'Azur et la Provence s'invitent dans des grandes villes européennes !

Objectif : booster le retour des clientèles européennes de proximité pour le printemps, l'avant saison estivale, voire l'été.

Communiquer en marquant les esprits, inciter les médias à parler de nos destinations et les organisateurs de voyages à programmer des séjours chez nous...

PROVENCE TOUR

ALLEMAGNE - BELGIQUE



MARS OU DÉBUT AVRIL
2 OU 3 VILLES EUROPÉENNES
(À PRÉCISER)

Thématiques **MULTI-THÈMES**

Cible **BTOC, BTOB, MÉDIAS**

Coût
participation
indicatif

Institutionnels :
participation aux 3 volets
BtoC, média et BtoB

Privés :
participation au volet BtoB
Se rapprocher du CRT

Une opération phare à 360 ° dans 2 ou 3 villes européennes en Belgique et en Allemagne, dont l'objectif est de promouvoir la Provence pour booster la fréquentation du printemps à l'été.

Dans chaque bassin de population, 3 cibles :

- le grand public, au travers d'une campagne de communication off / online ainsi qu'un événement dans un lieu central et passant de la ville.
- les médias, dans le cadre d'une rencontre, d'un temps de networking
- les TO/AGV, à l'occasion d'un workshop (selon les villes et leur tissu d'organismes de voyageurs)



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

MÉLODY BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

VICTORIA VIDRASCA

☎ 04 91 56 47 09

✉ v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

ALPES DU SUD TOUR

BELGIQUE - PAYS-BAS



**MI-MARS
BRUXELLES
ET AMSTERDAM**

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOC, BTOB, MÉDIAS

Institutionnels :
participation aux 3 volets
BtoC, média et BtoB
Privés :
participation au volet BtoB
Se rapprocher du CRT

Une opération phare à 360 ° en Belgique (Bruxelles) et aux Pays-Bas (Amsterdam), dont l'objectif est de promouvoir les Alpes du Sud pour booster la fréquentation du printemps et de l'été.

Dans chaque ville, 3 cibles :

- le grand public, au travers d'une campagne de communication off / online ainsi qu'un événement dans un lieu central et passant de la ville.
- les médias, dans le cadre d'une rencontre, d'un temps de networking
- les TO/AGV, à l'occasion d'un workshop (uniquement à Amsterdam)

alpes
DU SUD

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

JULIEN AURAY

☎ 04 91 56 47 48

✉ j.auray@provence-alpes-cotedazur.com

AD05

PASCAL ELIAS

☎ 04 92 53 22 07

✉ pascal.elias@hautes-alpes.net

CÔTE D'AZUR TOUR

ALLEMAGNE - ITALIE ET/OU SUISSE



MARS OU DÉBUT AVRIL
2 OU 3 VILLES
(À PRÉCISER)

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible	BTOC, BTOB, MÉDIAS
Coût	Institutionnels :
participation indicatif	participation aux 3 volets BtoC, média et BtoB
	Privés :
	participation au volet BtoB
	Se rapprocher du CRT

Une opération phare à 360 ° en Italie, Suisse et/ou Allemagne, dont l'objectif est de promouvoir la Côte d'Azur pour booster la fréquentation du printemps jusqu'au début de l'été.

Dans chaque ville, 3 cibles :

- le grand public, au travers d'une campagne de communication off / on line ainsi qu'un événement dans un lieu central et passant de la ville.
- les médias, dans le cadre d'une rencontre, d'un temps de networking
- les TO/AGV, à l'occasion d'un workshop (selon les villes et leur tissu d'organismes de voyages)

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ARIANE SIMON

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

MÉLODY BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

COTE D'AZUR
FRANCE



DES TEMPS FORTS

BTOB

LES GRANDS RENDEZ-VOUS MULTI-MARCHÉS

Le travail en direction des tour-opérateurs et agents de voyages passe par de grands rendez-vous annuel multimarchés.

De janvier à octobre, 4 temps forts rythmeront 2022, au service des professionnels.

Des journées de workshop mais aussi de nombreux éducteurs dans toute la région.

Incontournable !

DESTINATION MONTAGNES GRAND SKI MULTI-MARCHÉS



25 ET 26 JANVIER
CHAMBÉRY

Thématiques

MONTAGNE

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOB

Opération Atout France
Tarifs de 1 155€ HT
à 2 320€ HT

Opération professionnelle organisée par Atout France.

L'opportunité pour les professionnels de la montagne française de rencontrer 450 tour-opérateurs et agences de voyages en provenance de plus de 50 pays. Des rendez-vous de 20 minutes préprogrammés en amont du salon, pour renforcer la mise en marché de l'offre été / hiver internationale.

La veille de l'ouverture de Destination Montagnes - Grand Ski, un dîner sera organisé avec les tour-opérateurs des USA, Canada, Pologne, Pays Bas, Scandinavie et Royaume-Uni, afin de mettre les stations des Alpes du Sud sous le feu des projecteurs.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

VICTORIA VIDRASCA

☎ 04 91 56 47 09

✉ v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

alpes
DU SUD

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SOPHIE DRAGON

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

PRÉ-TOURS DESTINATION MONTAGNES GRAND SKI *MULTI-MARCHÉS*



20 AU 24 JANVIER
EN RÉGION

Thématiques **MONTAGNE**

Cible **BTOB**

Coût participation indicatif
Se rapprocher du CRT

En amont du salon Destination Montagnes - Grand Ski, plusieurs eductours «multi-marchés» seront organisés afin de faire découvrir aux tour-opérateurs les Alpes du Sud en hiver.

En partenariat avec les organismes départementaux et locaux de tourisme.

alpes
DU SUD

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SOPHIE DRAGON

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

RENDEZ-VOUS EN FRANCE

MULTI-MARCHÉS



22 ET 23 MARS
NANTES

Thématiques **MULTI-THÈMES**

Cible **BTOB**
Coût Opération Atout France
participation Se rapprocher du CRT
indicatif

Le Rendez-vous annuel incontournable de l'intermédiation organisé par Atout France, dont la dernière édition s'est tenue à Marseille-Provence en 2019.

Plus de 750 tour-opérateurs du monde entier à la rencontre des professionnels français, le temps de 2 journées de workshop sur la base de rendez-vous programmés.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SOPHIE DRAGON

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

PRÉ-TOURS RENDEZ-VOUS EN FRANCE MULTI-MARCHÉS



17 AU 21 MARS
EN RÉGION

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible

BTOB

Coût

Se rapprocher du CRT

participation
indicatif

En amont du salon Rendez-vous en France, 4 eductours «multi-marchés» seront organisés afin de faire découvrir aux tour-opérateurs la destination Provence-Alpes-Côte d'Azur.

- Provence - «Enjoy the unexpected»
- Provence-Côte d'Azur - «Enjoy the Prestige experience»
- Côte d'Azur - «Lifestyle in Côte d'Azur»
- Marseille-Provence et Nice-Côte d'Azur - «Let's « Rugby » in 2023 !»

En partenariat avec les organismes départementaux et locaux de tourisme.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SOPHIE DRAGON

04 91 56 47 27

s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

DESTINATION VIGNOBLES *MULTI-MARCHÉS*



**4 ET 5 OCTOBRE
AIX-EN-PROVENCE**

Thématiques

ŒNOTOURISME / GASTRONOMIE

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOB
Opération Atout France
Se rapprocher du CRT

Près de 180 tour-opérateurs invités tous les 2 ans par Atout France afin de découvrir les destinations œnotouristiques françaises et rencontrer les professionnels du secteur.

Un jour et demi de workshop pour nouer des contacts commerciaux. Fédération des professionnels de l'ŒNOTOURISME de Provence-Alpes-Côte d'Azur autour d'un espace dédié pour une édition qui se déroulera en région, à Aix-en-Provence.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SOPHIE DRAGON

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

PRÉ-TOURS DESTINATION VIGNOBLES MULTI-MARCHÉS



30 SEPTEMBRE
AU 3 OCTOBRE
EN RÉGION

Thématiques

ŒNOTOURISME / GASTRONOMIE

Cible

BTOB

Coût
participation
indicatif

Se rapprocher du CRT

En amont du salon Destination Vignobles, 5 eductours «multi-marchés» seront organisés afin de faire découvrir aux tour-opérateurs l'ŒNOTOURISME en Provence-Alpes-Côte d'Azur, en partenariat avec les ADT.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SOPHIE DRAGON

04 91 56 47 27

s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR TRAVEL MEET MULTI-MARCHÉS



**3^e SEMAINE OCTOBRE
EN RÉGION**
(LIEU À PRÉCISER)

MULTI-THÈMES

GOLF

ECOTOURISME / NATURE

VELO / APN

MICE

LUXE

Thématiques

Cible

BTOb

Coût

Se rapprocher du CRT

participation
indicatif

L'opération phare de l'automne, 100 % BtoB, un mini Rendez-vous en France organisé par le CRT et dédié à nos 3 destinations.

Une centaine de TO/AGV invités une semaine en région :

- Marchés européens et marchés lointains
- Généralistes et spécialistes (Vélo, Ecotourisme/Nature, Tourisme golfique, Luxe, Mice, ...).

Une journée de workshop pour rencontrer les pros du tourisme et destinations de la région, dans le cadre de rendez-vous programmés de 15 mn.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

VALERIE VUILLERME

(PROFESSIONNELS RÉGION)

☎ 04 91 56 47 18

✉ v.vuillerm@crtprovence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SOPHIE DRAGON (TOUR-OPÉRATEURS)

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@crtprovence-alpes-cotedazur.com

PRÉ-TOURS PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR TRAVEL MEET

MULTI-MARCHÉS



**3^e SEMAINE OCTOBRE
EN RÉGION**

MULTI-THÈMES

GOLF

ECOTOURISME / NATURE

VELO / APN

MICE

LUXE

Thématiques

Cible

BTOB

Coût
participation
indicatif

Se rapprocher du CRT

Une dizaine d'éductours pour découvrir ce que nous avons de meilleur !

Des éductours généralistes (villes, culture, art de vivre, ...) et thématiques (vélo, écotourisme/nature, tourisme golfique, luxe, Mice)

4 jours, 3 nuits.

Organisation de ces éductours sur tout le territoire régional.

Conception et mise en œuvre par les ADT, avec coordination globale du CRT.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

VICTORIA VIDRASCA

☎ 04 91 56 47 09

✉ v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ARIANE SIMON

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com



PROJETONS-NOUS
AUSSI PLUS LOIN...

BTOB LE GRAND INTERNATIONAL

Parce qu'ils représentent un potentiel de clientèles pour aujourd'hui et demain, parce qu'ils diversifient l'éventail de nos visiteurs et la saisonnalité, parce que leurs dépenses moyennes en séjour sont élevées et bénéficient en particulier à l'hôtellerie haut de gamme, parce que la France est une grande destination touristique internationale, les marchés lointains et moyens courriers doivent être considérés.

A l'occasion des opérations multi-marchés programmées, nous rencontrerons des opérateurs de ces marchés.

Mais nous prévoyons aussi une grande mission pro-presse en 2022, dédiée au marché russe, sous réserve bien sûr de l'évolution de la crise sanitaire...

SOUTIEN MARKETING DES DESSERTES AÉRIENNES *AMÉRIQUE DU NORD*



	ANNÉE
Thématiques	MULTI-THÈMES
Cible	BTOC MÉDIAS BTOB
Coût participation indicatif	Partenariat aéroports et institutionnels

L'existence de connexions aériennes directes est un atout évident pour le développement de marchés touristiques. La reprise de l'aérien et des liaisons entre l'Amérique du Nord et nos aéroports mérite d'être accompagnée.

Delta Air Lines, La Compagnie, Air Transat, Air Canada et bientôt United Airlines... La Côte d'Azur et la Provence sont à portée de vol de grands bassins de population des Etats-Unis et du Canada. Le CRT, en partenariat avec les aéroports et les principaux partenaires institutionnels des destinations Provence et Côte d'Azur, se mobilise pour soutenir ces dessertes au travers d'actions marketing.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

MÉLODY BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SOPHIE DRAGON

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

WORKSHOP EDUCTOUR TURISMO FRANCES *BRÉSIL*



7 AU 12 JUIN
EN RÉGION

MULTI-THÈMES

œNOTOURISME / GASTRONOMIE

ART MODERNE / CULTURE

Thématiques

Cible

Coût

participation
indicatif

BTOB

Se rapprocher du CRT

**Organisation d'un workshop - eductour en région
en partenariat avec l'agence Turismo Frances au Brésil,
suite à l'organisation d'un webinaire en 2021.**

Opportunité d'accueillir une dizaine d'agences du Brésil pour leur faire découvrir la Provence et la Côte d'Azur.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SOPHIE DRAGON

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

WORKSHOP TFC

CHINE



**FIN NOVEMBRE /
DÉBUT DÉCEMBRE**
CHINE
(LIEU À PRÉCISER)

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOB

Opération Atout France
Se rapprocher du CRT

Après deux éditions virtuelles dues à la Pandémie, le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur a souhaité renouveler sa participation à l'action phare d'Atout France, le workshop Tourisme France Chine.

Cette opération est un workshop de 2 jours qui réunit 80 des plus importants voyageurs et journalistes chinois.

FRENCH DAYS IN SÉOUL

CORÉE DU SUD



24 AU 27 OCTOBRE
SÉOUL

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible

**BTOB
MÉDIAS**

Coût
participation
indicatif

Opération Atout France
5 100€ HT

Ce workshop annuel met en avant la France comme destination de référence après la reprise de l'activité touristique.

Son objectif est de renouer les contacts avec les professionnels, les journalistes et les influenceurs coréens.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ARIANE SIMON

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

WORKSHOP SAKIDORI JAPON



20 AU 24 JUIN
TOKYO

Thématiques **MULTI-THÈMES**

Cible **BTOB
MÉDIAS**

Coût
participation
indicatif Opération Atout France
3 870€ HT hors options
(traduction, interprète...)

SAKIDORI est un workshop organisé tous les ans par Atout France.

Il a pour objectif de mettre en contact des destinations et entreprises françaises du tourisme avec des professionnels japonais, agents de voyage et tour-opérateurs, commercialisant des séjours en France.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

COTE D'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ARIANE SIMON

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

MISSION PRO-PRESSE

RUSSIE



11 AU 15 AVRIL
MOSCOU,
SAINT-PÉTERSBOURG

Thématiques **MULTI-THÈMES**

Cible **BTOB
MÉDIAS**

Coût participation indicatif
Tarif indicatif : entre 1 500€ et 1 800€ pour les pros et entre 2 500€ et 3 000€ pour les institutionnels

Mission organisée avec le concours du bureau Atout France à Moscou, pour une délégation régionale de 20 à 30 professionnels.

Rencontres avec des tour-opérateurs et agents de voyage dans le cadre d'un workshop organisé dans chaque ville. Des prescripteurs d'autres bassins également présents à Moscou. Temps dédié à la presse pour les institutionnels.

PROVENCE **P**
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

VICTORIA VIDRASCA

☎ 04 91 56 47 09

✉ v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

「 D'AUTRES OPPORTUNITÉS BTOB 」

BTOB DES OPÉRATIONS DE PROXIMITÉ

Au-delà des grands temps forts dédiés à l'intermédiation, d'autres propositions vous sont faites pour les marchés européens ainsi que la France.

Multiplier les occasions de rencontrer les organisateurs de voyages, pour les aider à développer leur programmation de séjours sur vos territoires et dans vos établissements...

WORKSHOP FRANCE

ESPAGNE



6 OCTOBRE
MADRID

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOB
Opération Atout France
2 000€ HT

Le Workshop France, qui a lieu uniquement tous les deux ans, est aujourd'hui un rendez-vous incontournable qui favorise les contacts directs avec les tour-opérateurs et agents de voyages d'Espagne et du Portugal.

Cette rencontre organisée par Atout France offre la possibilité à chaque exposant de présenter aux marchés ibériques, les nouveautés de son offre et ses produits.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE D'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ARIANE SIMON

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

INTERMÉDIATION MARCHÉ FRANÇAIS FRANCE



ANNÉE

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible

BTOB

Coût

/

participation
indicatif

Depuis le printemps 2020, le CRT a beaucoup échangé avec les principaux réseaux de distributeurs de voyages Les EDV et le CEDIV.

L'objectif est bien sûr de «mieux vendre la France» et d'élargir la programmation de nos destinations.

En 2022, le CRT poursuivra ces actions de promotion et de communication qui prendront la forme en fonction du contexte : soit d'éductours, soit de montages de partenariats ou d'actions de communication.

L'objectif est de favoriser l'intermédiation entre les réceptifs de la région et les TO et distributeurs de voyages français, de proposer des offres packagées aux agences de voyages françaises, d'accompagner les distributeurs et les TO dans le montage de packages à proposer à leurs clients et de soutenir les initiatives des réseaux de distribution en faveur de la promotion d'offres régionales packagées.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

VALERIE VUILLERME

☎ 04 91 56 47 18

✉ v.vuillerm@provence-alpes-cotedazur.com

IFTM TOP RÉSA DESTINATION FRANCE



SEPTEMBRE
PARIS

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOB

Se rapprocher de l'AD05

Salon de l'industrie du tourisme en France.

Rassemblement sur 4 jours de l'ensemble des professionnels du tourisme qui proposent leurs offres aux autocaristes, agents de voyages et tour-opérateurs afin de construire ensemble leurs projets.

alpes
DU SUD

AD05

ISABELLE NICOLAS

☎ 04 92 53 22 03

✉ isabelle.nicolas@hautes-alpes.net

SALONS DES COMITÉS D'ENTREPRISE FRANCE



Thématiques

Cible
Coût
participation
indicatif

ANNÉE
VILLES-FRANCE

MULTI-THÈMES

BTOb

500 € TTC / Partenaire

Plateformes de rencontres et d'échanges avec les élus et décideurs de Comités d'entreprises et représentants du personnel (CE, CHSCT, COS, CAS, Amicales et Associations) en régions (Lille, Aix-en-Provence, Marseille, Paris, Clermont Ferrand, Nice ...).

Pour chaque ville, 2 jours pour proposer des offres et produits, prospecter et fidéliser.

alpes
DU SUD

AD05

ISABELLE NICOLAS

☎ 04 92 53 22 03

✉ isabelle.nicolas@hautes-alpes.net

WORKSHOP FRENCH RENDEZ-VOUS AUTRICHE-PECO



16 ET 17 MAI
VIENNE

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible

BTOB

Coût
participation
indicatif

Opération Atout France
3 590€ HT pour une table,
2 690€ HT en partage de
table

Organisé par Atout France et devenu incontournable au fil des années, le Workshop annuel « French Rendez-Vous » Autriche & Europe Centrale réunit les professionnels français et les plus importants tour-opérateurs et agences de voyages de 12 marchés de la zone.

A ne pas manquer dès lors que l'on cible ces marchés d'Europe centrale !

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE D'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

VICTORIA VIDRASCA

☎ 04 91 56 47 09

✉ v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

ROADSHOW «ALPES DU SUD»

PECO



FIN MAI / DÉBUT JUIN
PRAGUE, BUDAPEST,
ZAGREB

MONTAGNE HIVER

ECOTOURISME / NATURE

VELO / APN

Thématiques

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOB

Se rapprocher du CRT

**Organisation d'une tournée Montagne été / hiver
sur les marchés PECO en partenariat avec Atout France,
pour rencontrer des tour-opérateurs spécialisés.**

1 workshop d'une demie journée dans 3 pays différents : Prague pour la République Tchèque, Budapest pour la Hongrie et Zagreb pour la Croatie, où Serbes et Bosniaques seront également invités.

alpes
DU SUD

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

VICTORIA VIDRASCA

☎ 04 91 56 47 09

✉ v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SOPHIE DRAGON

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

WORKSHOP «ALPES DU SUD» POLOGNE



OCTOBRE
VARSOVIE

Thématiques

MONTAGNE HIVER

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOB

Se rapprocher du CRT

Organisation en partenariat avec Atout France
d'un workshop entièrement dédié aux Alpes du Sud
pour valoriser la montagne en hiver.

L'opportunité de mettre en avant nos stations de ski partenaires.

alpes
DU SUD

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SOPHIE DRAGON

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

WORKSHOP «ALPES DU SUD» ROYAUME-UNI



Thématiques

Cible
Coût
participation
indicatif

JUIN
MANCHESTER
OU LONDRES

MONTAGNE HIVER

ECOTOURISME / NATURE

VELO / APN

BTOB

Se rapprocher du CRT

**Organisation en partenariat avec Atout France,
d'un workshop entièrement dédié aux Alpes du Sud
pour valoriser la montagne en été mais aussi en hiver.**

L'opportunité de mettre en avant nos stations de ski partenaires et l'offre estivale des vallées et des grands espaces naturels.

alpes
DU SUD

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

VICTORIA VIDRASCA

☎ 04 91 56 47 09

✉ v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SOPHIE DRAGON

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

DEMARCHAGE «ALPES DU SUD» SCANDINAVIE



AVRIL OU MAI
NORVÈGE, SUÈDE,
DANEMARK

MONTAGNE HIVER

ECOTOURISME / NATURE

Thématiques

VELO / APN

Cible

BTOb

Coût
participation
indicatif

Se rapprocher du CRT

Organisation d'un événement Alpes du Sud en partenariat avec Atout France en Norvège, Suède et au Danemark afin de valoriser la montagne et les Alpes du Sud en été, mais aussi en hiver.

DE MULTIPLES RELAIS...
ESSENTIEL !

MÉDIAS

LES OPÉRATIONS PRESSE

Le large champ des médias, les journalistes, blogueurs, influenceurs, ... sont des amplificateurs de voix incontestables ; ils nourrissent l'imaginaire des touristes sur nos destinations.

Les rencontrer lors d'événements médias sur les marchés, les accueillir en région pour préparer leurs publications, font partie de nos figures imposées pour toucher le grand public.

TOURNÉE MÉDIATIQUE ALLEMAGNE ET SUISSE



31 JANVIER AU 4 FÉVRIER
LAUSANNE, ZÜRICH,
STUTTART, COLOGNE
ET HAMBOURG

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible

MÉDIAS

Coût

Opération Atout France

participation
indicatif

Un évènement phare annuel depuis plus de 15 ans
organisé par Atout France Allemagne et Atout France Suisse.

Présentation suivie d'un workshop presse + networking.

Les 2 premiers jours en Suisse et les 3 suivants en Allemagne avec un démarchage de rédactions sur une journée auprès du groupe Jahreszeitenverlag (Feinschmecker, Merian etc.).

Présence du CRT

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SUSANNE ZURN-SEILLER

☎ 04 91 56 47 13

✉ s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com

MÉDIATOUR « FOCUS ON FRANCE »

RENCONTRES PRESSE

AUTRICHE ET PECO



21 AU 24 FÉVRIER
VIENNE, BUDAPEST,
PRAGUE ET BUCAREST

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible

MÉDIAS

Coût

Opération Atout France

participation
indicatif

**Tournée médiatique «Focus on France» en Autriche et 3 marchés
d'Europe centrale : Hongrie, République Tchèque et Pologne.
Le CRT participera aux étapes Vienne et Prague.**

Conférences de presse suivies de workshops avec entretiens individuels avec journalistes et influenceurs (grands journaux et magazines print, TV, radio, journalistes freelance, blogueurs de renom).

Présence du CRT

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SUSANNE ZURN-SEILLER

☎ 04 91 56 47 13

✉ s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com

MEDIA EVENT BELGIQUE



20 JANVIER
BRUXELLES

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible
Coût
participation
indicatif

MÉDIAS

Opération Atout France

**Workshop annuel organisé par Atout France
pour rencontrer la presse flamande et wallonne.**

Une cinquantaine de journalistes sont attendus.

Présence du CRT

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

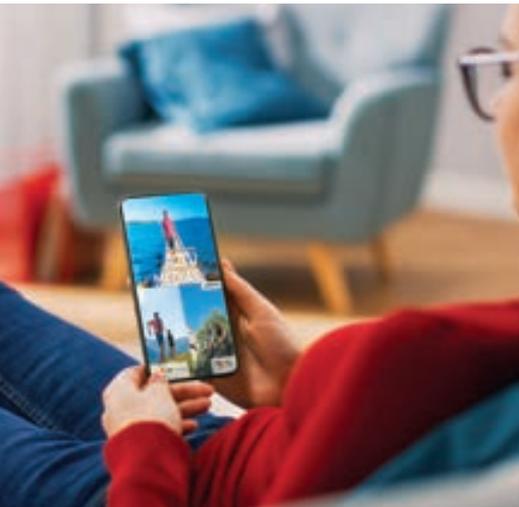
CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

RABIHA BENAÏSSA

☎ 04 91 56 47 32

✉ r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

WORKSHOP PRESSE PRÊT À PARTIR - ADN TOURISME FRANCE



17 ET 18 JANVIER
PARIS

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible
Coût
participation
indicatif

MÉDIAS
Opération ADN Tourisme

**Workshop annuel organisé par ADN Tourisme
(Fédération Nationale des CRT, ADT et OT).**

Réservé aux institutionnels membres d'ADN. Coordination par le CRT des partenaires de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Présence du CRT

PROVENCE **P**
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

RABIHA BENAÏSSA

☎ 04 91 56 47 32

✉ r.benaïssa@provence-alpes-cotedazur.com

TOURNÉE MÉDIATIQUE FRANCIA ITALIE



26-28 JANVIER
MILAN

Thématiques **MULTI-THÈMES**

Cible **MÉDIAS**
Coût Opération Atout France
participation indicatif

**Tournée médiatique organisée par Atout France,
pour rencontrer les principaux journalistes et influenceurs italiens.**

Workshop en présentiel à Milan. 70 journalistes et 10 blogueurs/Influenceurs sont attendus.

4 villes (Rome, Bologne, Turin et Naples) sont programmées en virtuel.

Présence du CRT

EVÉNEMENT MÉDIA FRANCE PAYS-BAS



10 FEVRIER
AMSTERDAM

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible

MÉDIAS

Coût

Opération Atout France

participation
indicatif

Rencontre sur une journée organisée par Atout France, en format networking, avec les médias presse et online néerlandais ainsi que les créateurs de contenus (influenceurs).

Une cinquantaine de participants sont prévus.

Thématiques prioritaires : Culture et événements, Cyclotourisme, Slow-tourisme.

Présence du CRT

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE D'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

RABIHA BENAÏSSA

☎ 04 91 56 47 32

✉ r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

LANCEMENT DE SAISON HIVER 2022/2023 ALPES DU SUD - WORKSHOPS PRESSE *BELGIQUE - FRANCE*



SEPTEMBRE
ET OCTOBRE
BRUXELLES, PARIS,
MONTPELLIER,
MARSEILLE

Thématiques

MONTAGNE HIVER

Cible
Coût
participation
indicatif

MÉDIAS

OT : 600 euros TTC
par workshop

**Communiquer sur l'ouverture de la saison d'hiver
dans les Alpes du Sud sur les marchés belge et français.**

Une rencontre avec les médias lors d'un workshop d'une demi-journée dans plusieurs villes.

Valorisation des stations, de l'offre ski et des nouveautés.

alpes
DU SUD

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

RABIHA BENAÏSSA

☎ 04 91 56 47 32

✉ r.benaïssa@provence-alpes-cotedazur.com

AD05

CAROLINE TCHEPELEV

☎ 04 92 53 22 05

✉ caroline.tchepelev@hautes-alpes.net

ACCUEILS / AIDE À LA CRÉATION, DIFFUSION DE CONTENUS / RELATIONS PRESSE *MULTI-MARCHÉS*



TOUTE L'ANNÉE
EN RÉGION

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible

MÉDIAS

Coût

Se rapprocher du CRT

participation
indicatif

**Accueils en région, aide à la création de contenus sur-mesure
pour les producteurs d'émissions TV, les journalistes,
les blogueurs ou les influenceurs.**

Egalement création, mise en ligne et diffusion de contenus (actus, newsletters, dossiers de presse, communiqués, ...) sur l'Espace Média du CRT :
<https://provence-alpes-cotedazur.com/espace-pro/presse-medias-influenceurs/>

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE D'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SUSANNE ZURN-SEILLER

☎ 04 91 56 47 13

✉ s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

RABIHA BENAÏSSA

☎ 04 91 56 47 32

✉ r.benaïssa@provence-alpes-cotedazur.com

DOSSIER DE PRESSE

«QUOI DE NEUF EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR 2022»



DÉBUT D'ANNÉE

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible
Coût
participation
indicatif

MÉDIAS

/

Edition annuelle «Quoi de Neuf en Provence-Alpes-Côte d'Azur 2022»,
une version en français, en anglais et en allemand.

Un condensé des nouveautés à travers des thématiques permettant la mise en valeur de nos filières et de nos marques.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SUSANNE ZURN-SEILLER

☎ 04 91 56 47 13

✉ s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

RABIHA BENAÏSSA

☎ 04 91 56 47 32

✉ r.benaïssa@provence-alpes-cotedazur.com



「 DONNER DE LA
VOIX EN PROXIMITE 」

BTOC

LA COMMUNICATION GRAND PUBLIC

La communication grand public par des campagnes ambitieuses, a pris une place croissante dans le plan d'actions régional, dans le contexte si particulier de la crise sanitaire.

Le partenariat est la clé de leur puissance et de leur succès.

Nous maintenons le cap pour 2022, à la fois sur la France et les marchés européens de proximité.

CAMPAGNE MARKETING FRANCE



PRINTEMPS
ET AUTOMNE

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible

BTOC

Coût
participation
indicatif

Partenariat
institutionnel

La période de crise sanitaire a amené le CRT et ses principaux partenaires institutionnels à communiquer massivement sur le marché français en 2020 et 2021, au travers du concept #OnaTousBesoinDuSud. Afin de soutenir la fréquentation domestique au printemps et à l'automne 2022, un dispositif de campagne sera à nouveau mis en œuvre.

A l'instar des précédentes campagnes, 2 volets seront activés : notoriété pour faire rêver, donner envie et stimulation des ventes, des réservations, avec l'appui d'acteurs privés de la distribution.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE D'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

MÉLODY BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SARAH LE PELLEY

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

CAMPAGNES MARKETING

EUROPE



**PRINTEMPS
EN PRIORITÉ,
VOIRE AUTOMNE**

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOC
Partenariat
institutionnel

Une première en 2021: l'imposante campagne France sur les marchés européens, construite par Atout France avec l'ensemble des CRT.

Afin de soutenir la reprise du tourisme international, elle est reconduite en 2022; nous allons communiquer à nouveau sur une sélection de marchés cibles, en fonction des stratégies marketing de chacune de nos 3 destinations.

La priorité sera de soutenir le printemps jusqu'au début de l'été. A cet effet, des dispositifs de notoriété seront mis en œuvre.

Et pour favoriser les réservations de séjours, nous nous associerons à des partenaires privés, choisis au regard de leur puissance sur chacun des marchés cibles.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE D'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

MÉLODY BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SARAH LE PELLEY

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

CAMPAGNE CROSS MEDIA SAISON D'HIVER ALPES DU SUD FRANCE



NOVEMBRE
DÉCEMBRE

Thématiques

MONTAGNE HIVER

Cible

BTOC

Coût

Partenariat

participation
indicatif

institutionnel

La saison d'hiver et ses 7,5 millions de journées skieurs est essentielle pour les Alpes du Sud et ses stations.

Dans le cadre de la dynamique Alpes, des moyens seront mutualisés afin de communiquer sur le marché français à la fin de l'automne ; l'objectif est de booster la fréquentation dès le lancement de saison en décembre, mais aussi sur le début de l'année 2023.

Différents leviers de communication seront activés, en notoriété comme en conversion.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

MÉLODY BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

alpes
DU SUD

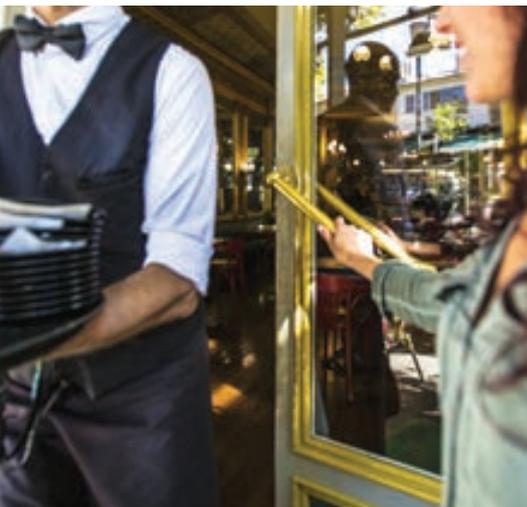
CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SARAH LE PELLEY

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

CAMPAGNE DE COMMUNICATION MÉTIERS DU TOURISME EN RÉGION



PRINTEMPS
EN RÉGION

Thématiques **EMPLOI**

Cible **BTOC
ACTEURS TOURISME
RÉGION**

Coût
participation
indicatif

Partenariat
UMIH et institutionnels

Les difficultés de recrutements s'accroissent dans de nombreux secteurs d'activité du tourisme, tout particulièrement dans l'hôtellerie-restauration. Les professionnels en ont à nouveau fait l'expérience au cours de l'été 2021.

Une campagne de communication va être conçue en partenariat avec les représentants de l'UMIH en région, afin de revaloriser les métiers et d'inciter les jeunes générations (lycéens notamment) à se former aux métiers de l'hébergement, de la restauration, de l'accueil, ... Un lien sera aussi établi avec les services de la Région concernés ainsi qu'avec les établissements / centres de formation.

Un plan média offline et/ou online sera mis en œuvre en région.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE D'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

MÉLODY BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SAOUSSEN BOUSSAHEL

☎ 04 91 56 47 34

✉ s.boussahel@provence-alpes-cotedazur.com

COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX CHINOIS

CHINE



ANNÉE
CHINE

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOC

Se rapprocher du CRT

Pour donner accès à une information de qualité en chinois, nous animons les comptes WeChat et Weibo Provence.

En 2022, plusieurs pistes de travail sont envisagées pour augmenter le nombre de followers: création de vidéos Douyin, accueil de KOL (key opinion leaders), mise en place de jeux concours, référencement de nos contenus sur Baidu, et partage d'expériences sur les forums de voyages.

Cette action est pilotée par le groupe marché Chine du Contrat de Destination Provence.



TOUT SCHUSS 2022

EN RÉGION



NOVEMBRE
AIX-EN-PROVENCE

Thématiques

MONTAGNE HIVER

Cible

BTOC

Coût

Se rapprocher du CRT

participation
indicatif

L'événement Tout Schuss est l'occasion d'ouvrir la saison de ski avec les principaux acteurs des stations des Alpes du Sud.

Situé sur l'esplanade Mozart, près des allées provençales, il propose aux visiteurs un large choix d'infos & d'animations (4 000m² d'exposition).

Aux côtés des stands des stations, les partenaires départementaux se réunissent sur un même espace aux couleurs de la marque Alpes du Sud, pour apporter une «pure expérience» à une cible BtoC (issue du pays d'Aix, profils familles, jeunes actifs CSP+, étudiants) grâce à des animations.

alpes
DU SUD

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SOPHIE DRAGON (TOUR-OPÉRATEURS)

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

AD05

PASCAL ELIAS

☎ 04 92 53 22 07

✉ pascal.elias@hautes-alpes.net

GRAND PRIX DE FORMULE 1 FRANCE



22-24 JUILLET
LE CASTELLET

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOC

/

L'implication du CRT autour du Grand Prix de France de Formule 1 vise à mettre en avant les 3 destinations internationales et leur marque associée - «Provence Enjoy the Unexpected», «Alpes French South» et «Côte d'Azur France» - en suggérant des activités à faire à proximité du Castellet en donnant envie aux spectateurs de revenir dans la région à une autre occasion (repeaters).

Cet objectif se matérialise par la mise en place d'un stand dédié dans l'espace du Village Sud autour du circuit.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE D'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

JULIEN AURAY

☎ 04 91 56 47 48

✉ j.auray@provence-alpes-cotedazur.com



「 PARLONS RUGBY ;-) 」

RWC 2023

Les grands événements sportifs sont porteurs d'activité pour les professionnels du tourisme, c'est acquis. Mais ils sont aussi – et surtout – de formidables vecteurs de communication pour nos destinations.

Avant les JO 2024, le monde de l'ovalie aura le regard tourné vers la France.

Une magnifique opportunité pour toucher certains marchés, en partenariat avec nos deux villes hôte de Marseille et de Nice, bien sûr.

Et avec un objectif central : encourager les spectateurs à rester plus longtemps chez nous et à faire de notre destination leur «base» pendant leur séjour en France !

RWC 2023 WORKSHOP FRANCE AUSTRALIE - NOUVELLE ZÉLANDE



5 AU 9
SEPTEMBRE
SYDNEY
MELBOURNE
AUCKLAND

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible

**BTOC
BTOB
MÉDIAS**

Coût
participation
indicatif

/

Parmi les marchés lointains prioritaires les plus captifs sur l'évènement Coupe du Monde de Rugby 2023, le CRT et ses partenaires RWC2023 participeront au workshop France qui se déroulera en Australie et en Nouvelle Zélande en septembre 2022.

Au programme : des workshops dans les villes de Sydney, Melbourne et Auckland.

Une soirée dédiée Provence-Côte d'Azur sera organisée à Melbourne le 7 septembre au cours de laquelle seront invitées 120 personnes (TO/AGV Loisirs/Mice/influenceurs/personnalités du monde du rugby international).

Une campagne de notoriété ciblée grand public sera également prévue.

Partenariat CRT/Villes hôtes/OT autres villes

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

COTE D'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

VALERIE VUILLERME

04 91 56 47 18

v.vuillerm@provence-alpes-cotedazur.com

RWC 2023 OPÉRATION PROVENCE-CÔTE D'AZUR AFRIQUE DU SUD



DATE
(À PRÉCISER)
JOHANNESBOURG

Thématiques **MULTI-THÈMES**

Cible **BTOC**
BTOB
MÉDIAS

Coût /
participation
indicatif

Avec l'Australie et la Nouvelle Zélande, l'Afrique du Sud est un des marchés lointains prioritaires les plus captifs sur l'évènement Coupe du Monde de Rugby 2023.

Le CRT et ses partenaires prévoient d'organiser une opération dédiée Provence-Côte d'Azur en lien avec Atout France.

Elle ciblera le monde des médias (rencontre presse) et de l'intermédiation (workshop et/ou démarchage), mais aussi les amateurs de rugby (communication digitale).

Partenariat CRT/Villes hôtes/OT autres villes

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

VALERIE VUILLERME

☎ 04 91 56 47 18

✉ v.vuillerm@provence-alpes-cotedazur.com

RWC 2023 OPÉRATION PROVENCE-CÔTE D'AZUR JAPON



**RUGBY
WORLD CUP™
JAPAN 日本 2019**

Thématiques

FIN MAI / JUIN
TOKYO

MULTI-THÈMES

Cible

**BTOC
BTOB
MÉDIAS**

Coût
participation
indicatif

/

Le Japon a accueilli la dernière édition de la Coupe du Monde de Rugby, qui a connu un grand succès populaire.

Le workshop France «Sakidori» sera une opportunité pour prévoir un temps RWC 2023 en amont ou en aval, soit fin mai ou début juin.

Sur un format à définir - démarchage, rencontre presse et influenceurs, ... la team régionale RWC2023 se mobilisera sur le marché japonais.

Une communication digitale en direction d'un public affinitaire sera aussi envisagée.

Partenariat CRT/Villes hôtes/OT autres villes

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

VALERIE VUILLERME

☎ 04 91 56 47 18

✉ v.vuillerm@provence-alpes-cotedazur.com

RWC 2023

CAMPAGNES AFFINITAIRES

ROYAUME-UNI, IRLANDE, ITALIE, ARGENTINE



AUTOMNE / HIVER

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible

BTOC

Coût
participation
indicatif

/

Parmi les marchés les plus captifs, Angleterre/Irlande/Ecosse/
Pays de Galle/Italie seront les marchés cibles européens
sur lesquels nous organiserons des rencontres ou accueils presse,
ainsi que des campagnes digitales affinitaires, permettant
de cibler les amateurs du ballon ovale.

Autre marché plus lointain que nous ciblerons aussi par de telles opérations : l'Argentine. Son XV national figure parmi les grandes équipes internationales et les Argentins prêteront bien sûr une grande attention à l'édition 2023 de la Coupe du monde ! *Partenariat CRT/Villes hôtes/OT autres villes*

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

MÉLODY BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

VALERIE VUILLERME

☎ 04 91 56 47 18

✉ v.vuillerm@provence-alpes-cotedazur.com

A woman with long dark hair and a man in a blue shirt are looking at a large map spread out on a table. The woman is pointing at a specific location on the map. The map is colorful and features various icons and text. The background is dark, suggesting an indoor setting.

「 UNE PALETTE D'OFFRES 」

LES FILIERES & THEMATIQUES D'OFFRE

Dans nos destinations, les vacances ont tous les parfums... Les clientèles sont multiples et nous avons beaucoup à leur offrir au travers de l'extrême diversité de notre offre.

Les entrées thématiques sont l'occasion de capter des cibles affinitaires, en valorisant ce que nous avons de meilleur.



DE L'EMPLACEMENT
NU AU LOCATIF

CAMPING

1er mode d'hébergement de la région
en capacité d'accueil (285 000 lits)
Le camping touche aujourd'hui un large
éventail de vacanciers, grâce aux
différentes formes d'accueil proposées.
40 % de la clientèle est issue de marchés
européens de proximité, dont le retour
progressif a été remarqué en 2021.
A consolider sans aucun doute !

SALON VAKANTIEBEURS PAYS-BAS



13 AU 16 JANVIER
UTRECHT

Thématiques

CAMPING

Cible

BTOC

Coût
participation
indicatif

Se rapprocher du CRT

**Un grand rendez-vous du tourisme au Pays-Bas,
dédié au voyage et au camping.**

Mise en place d'un espace régional valorisant l'offre camping de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Une douzaine de campings et institutionnels attendus.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SARAH LE PELLEY

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

SALON FESPO SUISSE



27 AU 30 JANVIER
ZÜRICH

Thématiques **CAMPING**

Cible **BTOC**

Coût participation indicatif
Se rapprocher du CRT

Un grand rendez-vous du tourisme en Suisse, dédié aux vacances.

Mise en place d'un espace régional valorisant l'offre camping de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Une douzaine de campings et institutionnels attendus.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SARAH LE PELLEY

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelle@provence-alpes-cotedazur.com

CAMPAGNES DE COMMUNICATION DIGITALES «HÔTELLERIE DE PLEIN AIR»

EUROPE



FIN DU 1^{er} TRIMESTRE

Thématiques

CAMPING

Cible

BTOC

Coût
participation
indicatif

Se rapprocher du CRT

Déploiement de campagnes digitales afin de favoriser la fréquentation des campings de la région auprès d'une audience ciblée parmi les marchés suivants : Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Suisse.

Utilisation de divers leviers : Social Ads, Google Ads, Display afin de booster la conversion sur le site régional sud-camping.com

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SARAH LE PELLEY

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com



BEAU ET FRAGILE

ECOTOURISME

Nos 13 parcs naturels et nombreuses réserves, placent la Provence, la Côte d'Azur et les Alpes du Sud, parmi les destinations écotouristiques majeures.

Lieux de ressourcement mais aussi de pratique de nombreuses activités de pleine nature, espaces fédérateurs d'offres d'hébergement et d'activité «attestées», ces territoires d'exception sont des atouts incontestables en termes d'attractivité.

Mais ils sont aussi des lieux de vie et de biodiversité fragiles, sur lesquels il nous faut veiller et que nous devons préserver...

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ESPACES NATURELS FRANCE



PÉRIODE ESTIVALE
ET WEEK-ENDS
DE SAISON
EN RÉGION

Thématiques **ECOTOURISME / NATURE**

Cible **BTOC**
Coût **Se rapprocher du CRT**
participation
indicatif

A l'instar de la campagne menée en 2021, déploiement d'une campagne pour sensibiliser sur les bons gestes à adopter dans les espaces naturels et valoriser les sites alternatifs.

PROVENCE **P**
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SARAH LE PELLEY

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

CAMPAGNE WAZE DE GESTION DES FLUX FRANCE



**PÉRIODE ESTIVALE
ET WEEK-ENDS
DE SAISON
EN RÉGION**

Thématiques

ECOTOURISME / NATURE

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOC

Se rapprocher du CRT

Poursuite des campagnes Waze pour réguler les flux touristiques, notamment pendant la période estivale et les week-ends des ailes de saison.

Ces campagnes, co-financées par le CRT, les espaces naturels protégés et les autres collectivités locales intéressées, permettent de renvoyer le wazer vers un autre endroit ou de lui proposer une solution de mobilité alternative.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

JULIEN AURAY

☎ 04 91 56 47 48

✉ j.auray@provence-alpes-cotedazur.com

WORKSHOP PRESSE MÉDIAS RÉGIONAUX ET PRESSE SPÉCIALISÉE VOYAGES

FRANCE



PRINTEMPS
EN RÉGION

Thématiques **ECOTOURISME / NATURE**

Cible **MÉDIAS**

Coût
participation
indicatif

Partenariat avec Espaces
naturels protégés

Organisation d'un événement avec les médias régionaux et certains médias nationaux spécialisés voyages pour les sensibiliser sur les enjeux du tourisme responsable dans les espaces naturels protégés et valoriser notre destination sous l'angle de la nature et des espaces naturels.

PRODUCTION DE CONTENUS ET CAMPAGNES DE SPONSORISATION

FRANCE



ANNÉE

Thématiques

MULTI-MARCHÈS

Cible

BTOC

Coût

Se rapprocher du CRT

participation
indicatif

Rédaction de nouveaux contenus dédiés à l'écotourisme pour alimenter et enrichir le site ecotourisme.provence-alpes-cotedazur.com.

Déploiement de campagnes digitales afin de booster les contenus produits auprès d'une audience ciblée.

Utilisation des leviers suivants : Social Ads, Google Ads, Display.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SARAH LE PELLE

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com



SE RETROUVER EN VRAI !

MICE

Le dynamisme économique de la région, des secteurs en pointe en matière de recherche et d'innovation, la qualité de l'offre hôtelière et la diversité des centres de congrès, l'attractivité touristique d'une région méditerranéenne, sont autant de points forts pour les séjours d'affaires et de congrès. Cette source d'activité est essentielle pour les entreprises du tourisme, a fortiori sur des tempos complémentaires à ceux du tourisme de loisirs.

SEMINAIRES BUSINESS EVENTS FRANCE



**10 AU 11 FÉVRIER
MATMUT STADIUM
LYON**

Thématiques

MICE

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOB
À définir

**Le salon majeur sur le segment MICE sur la région
Auvergne-Rhône Alpes.**

Il attire durant 2 jours plus de 1400 visiteurs.

Un stand régional fédéré par PCE avec 8 professionnels.

PROVENCE **P**
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

LAETITIA MORI LEVRAUT

☎ 07 76 19 75 93 - ☎ 04 91 87 72 23

✉ l.levraut@provencecotedazurevents.com

HEAVENT MEETINGS FRANCE



**19 AU 21 AVRIL
PALAIS
DES CONGRÈS
ET DES FESTIVALS
DE CANNES**

Thématiques

MICE

Cible

BTOB

Coût
participation
indicatif

Stand packagé
de 6m² avec agenda
de 18 rdvs :
5 150€ HT

Tarif valable uniquement
pour les membres PCE
Possibilité de partager
le stand ou d'intégrer
un stand destination.

**Carrefour d'échanges privilégiés, plateforme de business instantané,
Heavent Meeting est un levier efficace pour le développement
de l'activité et de la croissance des entreprises.**

L'édition 2019 a comptabilisé plus de 400 exposants, 500 top décideurs, 9000 rendez-vous et 860 déjeuners d'affaires organisés avec les tops décideurs.

Espace collectif PCE 150 m² pour une quarantaine de membres PCE.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE D'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

ILHAM CHELMOUN

☎ 06 01 70 25 47 - ☎ 04 91 87 72 20

✉ info@provencecotedazurevents.com

WORKSHOP PCE LYON FRANCE



**PRINTEMPS
OU AUTOMNE
LYON**

Thématiques **MICE**

Cible **BTOB**

Coût Tarif prévisionnel
participation entre 1300€ HT
indicatif 1400€ HT

Workshop organisé de 18h à 21h30 sous format de rendez-vous en BtoB dans un lieu central/nouveau à Lyon, pour rencontrer 40 acheteurs décideurs de séminaires et de conventions d'entreprises.

PROVENCE **P**
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

LAETITIA MORI LEVRAUT

☎ 07 76 19 75 93 - ☎ 04 91 87 72 23

✉ l.levraud@provencecotedazurevents.com

EDUCTOURS PCE

FRANCE-EUROPE



**PRINTEMPS
ET AUTOMNE
EN RÉGION**

Thématiques

MICE

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOB

Inclus dans
la cotisation Tête
de Réseau PCE

Ouvert uniquement aux
destinations membres
de PCE

L'objectif est de faire venir dans notre région des décideurs de congrès ou d'importantes conventions d'entreprises, à très fort potentiel, et de leur faire découvrir le savoir-faire des professionnels qui représentent les destinations affaires de la région Provence Alpes Côte d'Azur.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

LAURIE LELU

☎ 06 04 65 36 04 - ☎ 04 91 87 72 24

✉ llelu@provencecotedazurevents.com

WORKSHOPS PCE RÉGION FRANCE



**PRINTEMPS
OU AUTOMNE
EN RÉGION**

Thématiques

MICE

Cible

BTOB

Coût
participation
indicatif

Tarif prévisionnel
entre 400€ HT
et 500€ HT

Ouvert uniquement aux
destinations membres
de PCE

**2 déjeuners de travail en compagnie de décideurs régionaux
de congrès et conventions d'entreprises qui organisent
des évènements de plus de 200 pax en Centre des Congrès.**

PROVENCE **P**
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

LAURIE LELU

☎ 06 04 65 36 04 - ☎ 04 91 87 72 24

✉ llelu@provencecotedazurevents.com

WORKSHOP PCE ÉTÉ / HIVER FRANCE



**JUILLET
ET DÉCEMBRE
PARIS**

Thématiques

MICE

Cible

BTOB

Coût
participation
indicatif

Tarif prévisionnel :
1 350€ HT
1 550€ HT

**Aider les entreprises régionales à gagner des parts
de marchés au niveau national et particulièrement
au niveau de la région Ile-de-France.**

Workshop en BtoB avec des acheteurs (corporates et agences) et animations
100% régionales

PROVENCE **P**
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

ILHAM CHELMOUN

☎ 06 01 70 25 47 - ☎ 04 91 87 72 20

✉ info@provencecotedazurevents.com

DÉJEUNER ASSOCIATIONS ÉTÉ/HIVER FRANCE



**JUILLET
ET DÉCEMBRE
PARIS**

Thématiques

MICE

Cible

BTOB

Coût
participation
indicatif

Tarif prévisionnel
entre 700€ HT
et 800€ HT

Ouvert uniquement aux
destinations membres
de PCE

**Déjeuner de 12h30 à 14h30 dans un lieu accessible
en plein cœur de Paris.**

L'objectif est d'attirer des décideurs de congrès qui ne participent pas à des salons professionnels, eductours et/ou workshops.

PROVENCE 
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

LAURIE LELU

 06 04 65 36 04 -  04 91 87 72 24

 llelu@provencecotedazurevents.com

MICE PLACE MARSEILLE FRANCE-EUROPE



**NOVEMBRE
INTERCONTINENTAL
MARSEILLE-HÔTEL
DIEU**

Thématiques

MICE

Cible

BTOB

Coût

À définir

participation
indicatif

**Salon dédié au tourisme d'affaires et organisé à Marseille
par la société Meet & Com.**

Il réunit pendant 2 jours des prestataires (hôtels, lieux événementiels et agences), ainsi que des décideurs d'événements nationaux et internationaux issus de France et de l'étranger.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

ILHAM CHELMOUN

☎ 06 01 70 25 47 - ☎ 04 91 87 72 20

✉ info@provencecotedazurevents.com

OPÉRATION AGENCES DÉCIDEURS AGENCES PARIS FRANCE



OCTOBRE
PARIS

Thématiques

MICE

Cible **BTOB**
Coût Ouvert aux destinations
partenaires Cellule
participation indicatif Grands Evénements.

Organisation d'un dîner de prestige sur Paris à l'intention
UNIQUEMENT des décideurs des grandes agences parisiennes,
en présence de nos destinations pour networking.

15 à 20 décideurs et 5 représentants des destinations. Lobbying en faveur du programme régionale ACE Relance Post COVID.

PROVENCE **P**
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

LAETITIA CASSUTO

☎ 06 23 16 07 20

✉ l.cassuto@provencecotedazurevents.com

SOIRÉE ASSOCIATIONS FRANCE



**DÉBUT
DÉCEMBRE
PARIS**

Thématiques

MICE

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOB

Tarif prévisionnel
entre 400€ HT
et 500€ HT

Ouvert uniquement aux
destinations membres
de PCE

Dîner spectacle dans un lieu d'exception à Paris.

L'objectif est d'attirer des tops décideurs qui organisent des évènements de plus de 200 pax en Centre des Congrès

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

Laurie Lelu

☎ 06 04 65 36 04 - ☎ 04 91 87 72 24

✉ llelu@provencecotedazurevents.com

OPÉRATION AGENCES FRANCE



**DÉBUT
DÉCEMBRE
PARIS**

Thématiques

MICE

Cible

BTOB

Coût
participation
indicatif

Inclus dans
la cotisation Tête
de Réseau PCE

Ouvert uniquement aux
destinations membres
de PCE

Rencontre sous forme de petit-déjeuner ou déjeuner
dans les locaux de deux grosses agences événementielles
parisiennes entre chefs de projets et représentants des
destinations têtes de réseau.

PROVENCE 
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE D'AZUR
FRANCE

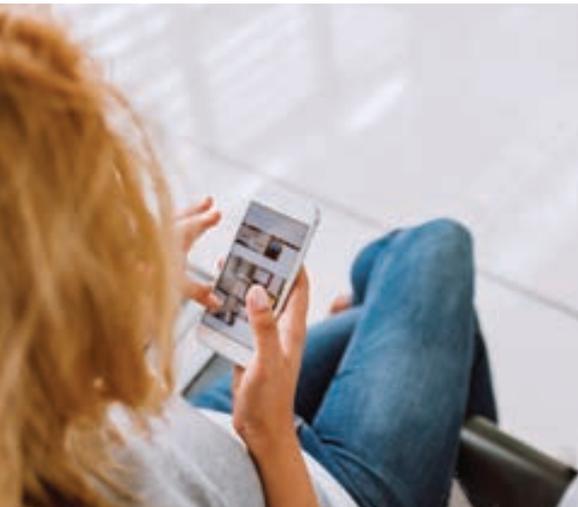
PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

LAURIE LELU

 06 04 65 36 04 -  04 91 87 72 24

 llelu@provencecotedazurevents.com

DÉMARCHAGE PARIS FRANCE



**7 FOIS PAR AN
PARIS**

Thématiques

MICE

Cible

BTOB

Coût
participation
indicatif

Inclus dans
la cotisation Tête
de Réseau PCE

Ouvert uniquement aux
destinations membres
de PCE

**Rendez-vous d'affaires pris par le service commercial de PCE
à Paris pour un membre représentant une destination tête de réseau.**

Qualification et prise de rendez-vous en fonction des attentes de la destination membre.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

Laurie Lelu

☎ 06 04 65 36 04 - ☎ 04 91 87 72 24

✉ llelu@provencecotedazurevents.com

SALON IMEX MULTI-MARCHÉS



**26 AU 28 AVRIL
FRANCFORT**

Thématiques

MICE

Cible

BTOB

Coût
participation
indicatif

Tarif prévisionnel :
3 500€ - 3 600€ HT
pour les partenaires
privés
Tarif valable uniquement
pour les membres PCE

**Un des 2 salons les plus importants de la branche Mice
au niveau international.**

Stand régional fédéré en partenariat avec Côte d'Azur France et les destinations de Marseille et de Nice.

En 2019 : 7 800 visiteurs dont 3 817 hosted buyers en provenance de 83 pays

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

LAURIE LELU

☎ 06 04 65 36 04 - ☎ 04 91 87 72 24

✉ llelu@provencecotedazurevents.com

SALON IBTM MULTI-MARCHÉS



**NOVEMBRE
OU DÉCEMBRE
BARCELONE**

Thématiques

MICE

Cible

BTOb

Coût
participation
indicatif

Tarif prévisionnel :
3 600€ - 3 700€ HT
pour les partenaires
privés
Tarif valable uniquement
pour les membres PCE

**Un des 2 salons les plus importants de la branche Mice
au niveau international.**

Stand régional fédéré en partenariat avec Côte d'Azur France et les destinations de Marseille et de Nice.

En 2019 : 13 764 visiteurs dont 2 752 hosted buyers en provenance de 78 pays.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

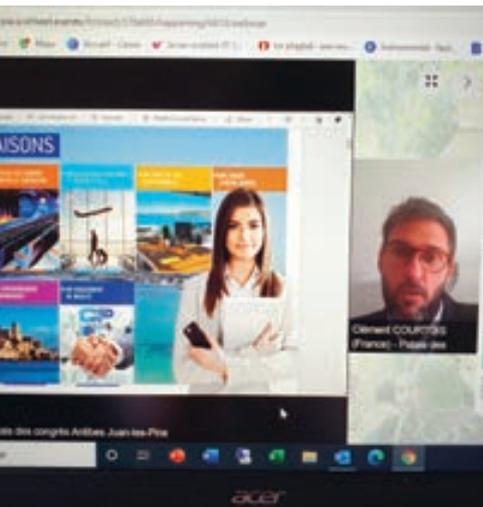
PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

Laurie LELU

☎ 06 04 65 36 04 - ☎ 04 91 87 72 24

✉ llelu@provencecotedazurevents.com

OPÉRATION DIGITALE MULTI-MARCHÉS



**1^{er} JUILLET
DIGITAL**

Thématiques

MICE

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOB

A définir

Opération ouverte à autres
partenaires que Destinations
avec prisme plus large :
palais des congrès, hotels...

Via plateforme vimeet, organisation d'un workshop digital multicanal avec Corporate et Associations internationales sur tous les marchés ciblés Europe + US.

PROVENCE **P**
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE D'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

LAETITIA CASSUTO

☎ 06 23 16 07 20

✉ l.cassuto@provencecotedazurevents.com

CONGRÈS ICCA EUROPE



**24 AU 27 OCTOBRE
HUB EUROPÉEN**

Thématiques

MICE

Cible

BTOB

**Coût
participation
indicatif**

**Gratuit uniquement
Coût inscription au
Congrès à 695€**

Le business Exchange permet via une bourse de leads d'échanger avec d'autres destinations des leads pour des candidatures européennes pour essentiellement des congrès et / ou Corporate

**Participation au Congrès ICCA + inscription
au Business Exchange réservé à 15 partenaires.**

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

LAETITIA CASSUTO

☎ 06 23 16 07 20

✉ l.cassuto@provencecotedazurevents.com

CAMPAGNE DE RELANCE MICE

ALLEMAGNE - BELGIQUE



1^{er} TRIMESTRE

Thématiques

MICE

Cible

BTOC
BTOB

Coût
participation
indicatif

Se rapprocher du CRT

La reprise de l'activité Mice est très progressive.

Afin de relancer ce secteur du tourisme, une campagne de communication sur la France est engagée sur la fin de l'année 2021.

Début 2022, le CRT s'attachera à communiquer aussi sur 2 marchés européens de proximité, l'Allemagne et la Belgique, en lien étroit avec PCE.

Les leviers activés seront principalement digitaux, voire également «print» dans le cadre de médias spécialisés.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE D'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SARAH LE PELLEY

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

MÉLODY BUISSON-RAYNAUD

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

EDUCTOUR BELGIQUE



DATE
(À PRÉCISER)
EN RÉGION

Thématiques

MICE

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOB
À définir

Eductour dans la région avec 10 à 15 acheteurs venus de Belgique pour découvrir le potentiel de la région en compagnie de 7 à 8 partenaires.

PROVENCE 
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

LAETITIA MORI LEVRAUT

 07 76 19 75 93 -  04 91 87 72 23

 l.levraut@provencecotedazurevents.com

OPÉRATION PRESTIGE BRUXELLES *BELGIQUE*



**1^{er} DÉCEMBRE
BRUXELLES**

Thématiques

MICE

Cible

BTOB

Coût
participation
indicatif

Coût dans le cadre
du partenariat avec
CRT Provence-Alpes-
Côte d'Azur et Atout
France

Opération avec 4 partenaires
parmi les destinations
partenaires Cellule Grands
Événements.

Possibilité d'ouvrir
à 2 partenaires privés.

**Organisation d'un dîner de prestige à Bruxelles pour une trentaine
d'associations ciblées et actives - Dîner + expo culturelle en lien
avec les points différenciateurs de la région.**

PROVENCE **P**
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

LAETITIA CASSUTO

☎ 06 23 16 07 20

✉ l.cassuto@provencecotedazurevents.com

DÉMARCHAGE COMMERCIAL

BELGIQUE OU SUISSE



DATE
(À PRÉCISER)
BRUXELLES
OU GENÈVE

Thématiques

MICE

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOB

Côut uniquement
frais de déplacement
du resp commercial.

Opération avec 1 partenaire
exclusive + 1 privé comme
un Palais des Congrès ou
hôtel.

Organisation d'un démarchage avec 8 à 10 rdvs
sur 2 jours dans une capitale européenne avec une
destination partenaire de la Cellule Grands Evénements.

PROVENCE **P**
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

LAETITIA CASSUTO

☎ 06 23 16 07 20

✉ l.cassuto@provencecotedazurevents.com

M&I SÉVILLE

ESPAGNE



8 AU 11 MAI
PALAIS
DES CONGRÈS
DE SÉVILLE

Thématiques

MICE

Cible

BTOB

Coût
participation
indicatif

Coût déjà payé
en 2020 - Report
d'une opération.

Partage avec le Bureau
Métropolitain des Congrès
Aix-Marseille-Provence

**Salon professionnel tournant en Europe avec possibilité
d'avoir près de 40 Rdvs avec des Corporate**
- Canal Corporate uniquement- 165 Buyers inscrits.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

LAETITIA CASSUTO

☎ 06 23 16 07 20

✉ l.cassuto@provencecotedazurevents.com

WORKSHOP PCE LONDRES *ROYAUME-UNI*



**MI-JUIN
LONDRES**

Thématiques

MICE

Cible

BTOB

Coût
participation
indicatif

Tarif prévisionnel
1 800€ HT.

En partenariat avec Côte d'Azur France, networking avec 20 acheteurs anglais pendant un moment privilégié et lors d'un événement sportif ou culturel attractif.

8 partenaires Provence Côte d'Azur.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

Laurie Lelu

☎ 06 04 65 36 04 - ☎ 04 91 87 72 24

✉ llelu@provencecotedazurevents.com

SALON SMU USA-CANADA



14 AU 16 MARS
NEW YORK CITY
HOTEL MARRIOTT

Thématiques

MICE

Cible

BTOB

Coût
participation
indicatif

Coût en table partagée
avec 1 partenaire
7 500€ / partenaire.

Possibilité de prévoir en
amont du Salon un Pré Sales
Call avec entre 3 à 5 Rdvs
sur place auprès de prospects
en cours sur des grands
événements.

**1er Salon professionnel du tourisme d'affaires sur les marchés
US et Canadiens - Plus de 20 Rdvs préprogrammés avec des
Asso ou Corporate en partenariat avec le Bureau des congrès
métropolitain Nice Côte d'Azur.**

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

LAETITIA CASSUTO

☎ 06 23 16 07 20

✉ l.cassuto@provencecotedazurevents.com

FAM TRIP USA



1^{er} JUIN
PLUSIEURS VILLES
SUR LA RÉGION

Thématiques **MICE**

Cible

Coût

participation
indicatif

BTOB

Coût provisionné à
15 K€ avec partici-
pation d'ATF US.

Opération en partenariat
avec ATF US- ATF peut
bénéficier d'un partenariat
pour les billets d'avion à
notre charge l'hébergement
et programme.

En partenariat avec Atout France USA et les destinations
partenaires Cellule Grands Evénements.

PROVENCE 
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

LAETITIA CASSUTO

 06 23 16 07 20

 l.cassuto@provencecotedazurevents.com

EDUCTOUR ALLEMAGNE



DATE
(À PRÉCISER)
EN RÉGION

Thématiques

MICE

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOB

/

En partenariat avec Atout France et Côte d'Azur France, un éductour en région avec 10 acheteurs venus d'Allemagne pour découvrir le potentiel de la région, en compagnie de 7 à 8 partenaires.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE D'AZUR
FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS

LAURIE LELU

☎ 06 04 65 36 04 - ☎ 04 91 87 72 24

✉ llelu@provencecotedazurevents.com



SPORTS NAUTIQUES,
SENSATION
FANTASTIQUES...

NAUTISME PLONGÉE

Sur le littoral méditerranéen comme sur les grandes retenues de Sainte-Croix et de Serre-Ponçon, la glisse est reine !

Les plaisirs de la plaisance bien sûr, mais aussi planche à voile, kitesurf, windsurf, sports tractés, pratiques à foil, etc...

Et pour les amoureux de plongée, un large éventail de spots et de sentiers sous-marins.

Cette offre multiple constitue un argument évident pour promouvoir notre destination sur les marchés touristiques, auprès de clientèles affinitaires.

SALON INTERNATIONAL DE LA PLONGÉE *FRANCE*



**7 AU 10 JANVIER
PARIS**

Thématiques

NAUTISME PLONGÉE

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOC

Se rapprocher
de Var Tourisme

Un grand rendez-vous des amateurs des fonds sous-marins.

L'occasion d'assurer une belle promotion de nos destinations et de leurs spots tout comme des activités subaquatiques (plongée bouteille, apnée, randonnée palmée...).

PROVENCE **P**
ENJOY THE UNEXPECTED

COTE d'AZUR
FRANCE

VAR TOURISME

PIERRE HILLY

☎ 04 94 18 59 71

✉ p.hilly@vartourisme.org

ACTIONS DE PROMOTION/ COMMUNICATION DES ACTIVITÉS NAUTIQUES ET DE LA PLONGÉE

FRANCE-EUROPE



2^{ème} SEMESTRE

Thématiques

NAUTISME PLONGÉE

Cible

**BTOC
BTOB
MÉDIAS**

Coût
participation
indicatif

Se rapprocher du CRT
ou de Var Tourisme

Une étude est engagée afin de mieux connaître et comprendre les composantes de la filière nautisme sous l'angle des clientèles et de l'offre, des médias et tour-opérateurs spécialisés, des événements phares, etc.

Ses enseignements permettront de définir une stratégie marketing, qui pourra se traduire par de premières actions dès l'automne 2022.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

JULIEN AURAY

☎ 04 91 56 47 48

✉ j.auray@provence-alpes-cotedazur.comm

VAR TOURISME

AUDREY SCHNEIDER

☎ 04 94 18 59 65

✉ a.schneider@vartourisme.org



TOURISME DE DECOUVERTE PARTENARIAT UNAT

Le renouveau d'un partenariat
avec l'association fédératrice
des villages et centres de vacances..

Des actions de promotion pour
les très jeunes et... les moins jeunes !

Dans tous les cas, une forme de
tourisme très adaptée à l'élargissement
des périodes de fréquentation,
au-delà des vacances scolaires.

DE 7 A 77 ANS !

PROMOTION DES CLASSES DE DÉCOUVERTE

FRANCE



	ANNÉE
Thématiques	CLASSES DE DÉCOUVERTE
Cible	BTOB MÉDIAS
Coût participation indicatif	Se rapprocher du CRT

Les classes de découverte sont un sujet de prédilection de l'UNAT.

Elles sont pour l'enfant, une nécessité éducative et citoyenne.

Au-delà de cette dimension essentielle, elles présentent aussi l'avantage de préparer les enfants et les jeunes à devenir les touristes de demain et sur le court terme, elles contribuent à l'activité économique locale, qui plus est en dehors des vacances scolaires.

Une plateforme de commercialisation a été mise en ligne par l'UNAT en mars 2021. D'autres actions de promotion complémentaires vont être engagées par le CRT en 2022, en lien étroit avec l'UNAT : communication digitale, réseaux sociaux, promotion dans des magazines spécialisés du monde de l'enseignement, ...

Elles cibleront particulièrement les enseignants, les établissements scolaires et les communes.

PROMOTION DES SÉJOURS SÉNIOR

FRANCE

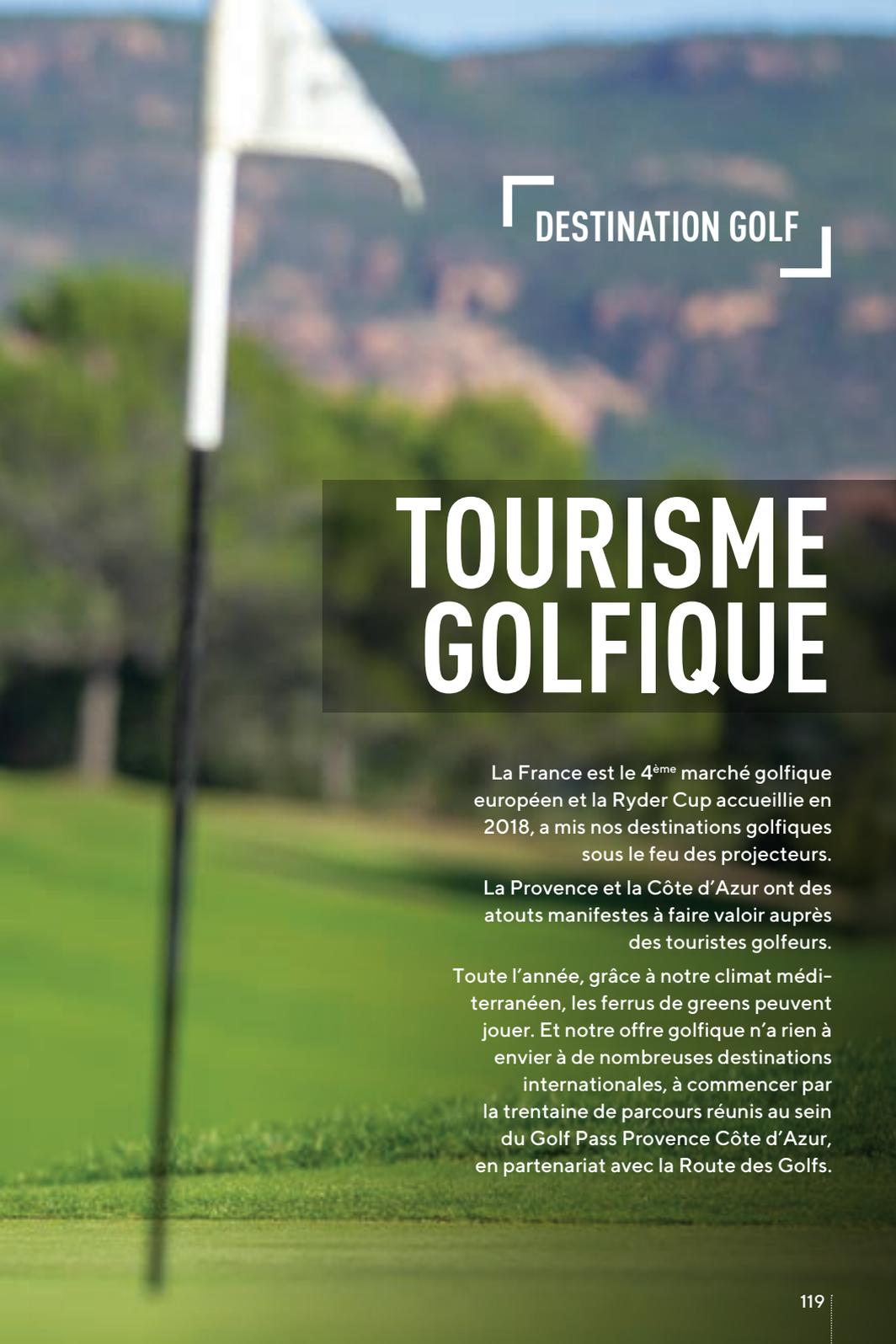


	ANNÉE
Thématiques	TOURISME DE SENIOR
Cible	BTOC BTOB
Coût participation indicatif	Se rapprocher du CRT

Le tourisme des seniors constitue un axe de développement important pour les associations et établissements fédérés par l'UNAT, car il permet une fréquentation « quatre saisons », dans des périodes hors vacances scolaires en particulier.

Il peut ainsi être très complémentaire du tourisme de familles.

Mise en œuvre d'actions de promotion ciblant notamment les clubs / associations de seniors, mais aussi les seniors individuels, en valorisant des offres d'établissements du réseau UNAT.



DESTINATION GOLF

TOURISME GOLFIQUE

La France est le 4^{ème} marché golfique européen et la Ryder Cup accueillie en 2018, a mis nos destinations golifiques sous le feu des projecteurs.

La Provence et la Côte d'Azur ont des atouts manifestes à faire valoir auprès des touristes golfeurs.

Toute l'année, grâce à notre climat méditerranéen, les ferrus de greens peuvent jouer. Et notre offre golfique n'a rien à envier à de nombreuses destinations internationales, à commencer par la trentaine de parcours réunis au sein du Golf Pass Provence Côte d'Azur, en partenariat avec la Route des Golfs.

CAMPAGNE DE COMMUNICATION «TOURISME GOLFIQUE» FRANCE



1^{er} TRIMESTRE

Thématiques **GOLF**

Cible **BTOC**
Coût participation indicatif Se rapprocher du CRT

Réalisation d'une campagne pour développer la notoriété de notre destination golfique sur le marché français et soutenir les ventes du Golf Pass Provence Côte d'Azur.

Valorisation de l'offre golfique et de nos destinations, avec leurs dimensions culture, art de vivre, bien-être, espaces naturels...

Cette campagne pourra intégrer des insertions presse selon le budget.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SARAH LE PELLE

04 91 56 47 40

s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

CAMPAGNE RÉSEAUX SOCIAUX «TOURISME GOLFIQUE» FRANCE



Thématiques

ANNÉE

GOLF

Cible

BTOC

Coût
participation
indicatif

Se rapprocher du CRT

Mise en place de publicités et de posts sur nos réseaux sociaux pour booster les ventes du Golf Pass Provence Côte d'Azur et assurer la promotion de notre destination golfique.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SARAH LE PELLEY

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

PARTENARIAT AVEC UNE GOLFEUSE PROFESSIONNELLE

FRANCE



Thématiques	ANNÉE
	GOLF
Cible	BTOC
	MÉDIAS
Coût participation indicatif	Se rapprocher du CRT

Collaboration avec Lucie Malchirand afin de promouvoir la filière golf en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

3 accueils avec promotion des golfs et de la destination, posts sur les réseaux sociaux de cette jeune golfeuse professionnelle issue de la région.

CAMPAGNES DE COMMUNICATION DIGITALES «TOURISME GOLFIQUE»

ALLEMAGNE ET ROYAUME-UNI



1^{er} TRIMESTRE

Thématiques

GOLF

Cible

BTOC

Coût
participation
indicatif

Se rapprocher du CRT

Réalisation de campagnes de communication pour développer la notoriété de notre destination golfique sur les marchés allemand et britannique et soutenir les ventes du Golf Pass Provence Côte d'Azur.

Valorisation de l'offre golfique et de nos destinations, avec leurs dimensions culture, art de vivre, bien-être, espaces naturels...

Cette campagne pourra intégrer des insertions presse selon le budget.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SARAH LE PELLEY

04 91 56 47 40

s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

SALON IGTM MULTI-MARCHÉS



OCTOBRE
(DATES À PRÉCISER)

LIEU
(À PRÉCISER)

Thématiques **GOLF**

Cible **BTOB**
Coût **Se rapprocher du CRT**
participation
indicatif

Le rendez-vous annuel des professionnels du tourisme golfique, organisé par Reed Exhibitions en partenariat avec IAGTO, l'association des tours-opérateurs spécialisés Tourisme et Golf.

Participation aux 3 jours de workshop pour nouer des partenariats commerciaux, sur l'espace France organisé par le GIE «Play Golf in France».

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

COTE D'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SARAH LE PELLEU

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

EDITION D'UN SUPPORT DE PROMOTION DU TOURISME GOLFIQUE *MULTI-MARCHÉS*



Thématiques

ANNÉE

GOLF

Cible

**BTOC
BTOB
MÉDIAS**

Coût
participation
indicatif

/

Edition français/anglais, destinée à promouvoir le tourisme
golifique en région ainsi que le Golf Pass Provence Côte d'Azur.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SARAH LE PELLEY

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com



TOURISME SPIRITUEL

Le patrimoine et l'histoire religieuse de la région sont d'une grande richesse, pour développer un tourisme spirituel et religieux, un tourisme de pèlerinage ou tout simplement culturel, auprès d'un public affinitaire en Europe et au-delà. Le premier travail de promotion sur le thème de Marie Madeleine en Provence conduit en 2021, sera conforté en 2022.

DU SPIRITUEL
AU RESSOURCEMENT

EDITION CARTE MARIE MADELEINE EN LANGUES ETRANGÈRES ET SIGNALISATION DE SITES PHARES DE L'ITINÉRAIRE MULTI-MARCHÉS



2^{ème} TRIMESTRE

Thématiques

SPIRITUALITÉ

Cible

**BTOC
MÉDIAS
BTOB**

Coût
participation
indicatif

/

Avec la création en 2021 d'un nouvel itinéraire pédestre reliant les Saintes-Maries-de-la-Mer à Saint-Maximin-la-Baume, le CRT a souhaité, en lien avec la Région, proposer aux visiteurs et aux pèlerins de retracer le voyage de Sainte-Marie Madeleine en Provence.

Cet itinéraire intitulé «Sur les pas de Marie-Madeleine» a fait l'objet d'une édition en français que le CRT souhaite traduire en langues étrangères pour le proposer à nos visiteurs internationaux.

Une signalisation des principaux lieux d'étapes de la Sainte sera envisagée pour valoriser le patrimoine culturel, historique et religieux et pour inviter les visiteurs à leur découverte.

2^e VOLET TOURISME SPIRITUEL : ITINÉRAIRE PROVENCE-ALPES- CÔTE D'AZUR



AUTOMNE

Thématiques

SPIRITUALITÉ

Cible

**BTOC
MÉDIAS
BTOB**

Coût
participation
indicatif

/

**Dans la continuité de l'itinéraire «Sur les pas de Marie Madeleine»,
le CRT souhaite valoriser le patrimoine religieux de la région
en créant un nouveau parcours.**

L'art roman provençal recelle des trésors d'architecture comme les abbayes cisterciennes par exemple, mais de nombreuses périodes de l'histoire de l'art plus récentes témoignent de véritables richesses patrimoniales.

Le tourisme spirituel est une thématique forte dans notre région qui motive de nombreux visiteurs. Le CRT lui consacra une nouvelle édition en 2022.

PROVENCE 
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

VALERIE VUILLERME

 04 91 56 47 18

 v.vuillerm@provence-alpes-cotedazur.com

ON A TOUS BESOIN
DE RESPIRER...

VÉLO

ACTIVITES DE PLEINE NATURE

S'il y a des pratiques touristiques qui se sont développées fortement, le tourisme à vélo en fait partie sans aucun doute.

Nous avons de très beaux atouts à valoriser et promouvoir, en particulier sur les marchés d'Europe occidentale où le vélo fait partie intégrante de la vie quotidienne.

Notre offre se structure chaque année un peu plus et aujourd'hui, plus de 600 professionnels de la région sont labellisés «Accueil vélo».



WORKSHOP ET ÉDUCTOURS «NATURE» MULTI-MARCHÉS



**4 AU 8 AVRIL
EN RÉGION**

ECOTOURISME / NATURE

Thématiques

VELO / APN

Cible

BTOB

**Coût
participation
indicatif**

Professionnels : 300€ TTC
OT/SI et groupements de
professionnels : 500€ TTC
ADT 800€ TTC

**Accueils en région de 20 à 25 tour-opérateurs spécialisés
sur le tourisme de nature.**

Organisation de plusieurs éductours de 6 ou 7 TO et d'un workshop permettant aux professionnels de la région de venir rencontrer l'ensemble des TO invités, le temps d'une demi-journée.

Opération organisée dans le cadre des Contrats de filière Vélo et Eco-tourisme.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE D'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ARIANE SIMON

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

WORKSHOP CYCLE SUMMIT

MULTI-MARCHÉS



OCTOBRE
LIEU
(À PRÉCISER)

Thématiques

VELO / APN

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOB
Se rapprocher du CRT

Le Cycle Summit est un évènement mondial réunissant des acteurs du tourisme tournés vers la « petite reine » dont une cinquantaine de voyageurs spécialisés.

Ce workshop BtoB se déroulera en octobre et sera ponctué de conférences, de rencontres plus informelles et de visites sur le terrain.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ARIANE SIMON

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

ROC D'ARDENNE BELGIQUE



29 AVRIL AU 1^{er} MAI
HOUFFALIZE

Thématiques

VELO / APN

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOC

Se rapprocher de l'AD05

Un rendez-vous incontournable, considéré comme le plus grand centre de test de VTT, vélo de route et vélos électriques en Europe.

L'occasion de faire la promotion des territoires alpins particulièrement attractifs pour les amateurs de deux roues du Bénélux (cyclotouristes et vététistes).

Plus de 5 000 visiteurs, 500 vélos en test et 1 000 testeurs.

alpes
DU SUD

AD05

HINATEA PERRIER

☎ 04 92 53 00 61

✉ hinatea.perrier@hautes-alpes.net

ROC D'AZUR

MULTI-MARCHÉS



OCTOBRE
FRÉJUS

Thématiques

VELO / APN

Cible

BTOB
BTOC

Coût
participation
indicatif

Se rapprocher
des agences
départementales

Le Roc d'Azur rassemble désormais plus de 20 000 participants, 300 exposants et 150 000 visiteurs sur 5 jours !

Il est devenu le 1^{er} événement VTT au monde et fête comme il se doit, chaque année au mois d'octobre, l'ensemble des acteurs du cycle et du VTT.

À commencer par les milliers de cyclistes amateurs en provenance des 4 coins de France et de 50 pays différents...

Espaces mutualisés par destination monde ou départementale.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

AD05

HINATEA PERRIER

☎ 04 92 53 00 61

✉ hinatea.perrier@hautes-alpes.net

VAR TOURISME

PIERRE HILLY

☎ 04 94 18 59 71

✉ p.hilly@vartourisme.org

SALON DU RANDONNEUR FRANCE



25 AU 27 MARS
LYON

ECOTOURISME / NATURE

Thématiques VELO / APN

Cible **BTOB**
BTOC

Coût participation indicatif Se rapprocher des agences départementales

Événement national dédié à la filière randonnée :
le RDV incontournable des adeptes des sentiers avec près
de 12 000 visiteurs issus d'un bassin émetteur de clientèles
à fort potentiel.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

AD05

NATHALIE FAURE-BRAC

☎ 04 92 53 00 56

✉ nathalie.faure-brac@hautes-alpes.net

VAR TOURISME

PIERRE HILLY

☎ 04 94 18 59 71

✉ p.hilly@vartourisme.org

CAMPAGNE DE COMMUNICATION EN PARTENARIAT AVEC TO VÉLO *EUROPE*



1^{er} TRIMESTRE

Thématiques

VELO / APN

Cible

BTOC

Coût
participation
indicatif

Se rapprocher du CRT

Dans le cadre de la filière régionale vélo,
campagne digitale en partenariat avec Atout France
et un ou plusieurs TO spécialisés vélo.

Communiquer en direction du grand public sur la base de l'offre proposée par le ou les TO et concernant nos destinations.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ARIANE SIMON

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

PARTENARIAT EF PRO CYCLING *MULTI-MARCHÉS*



ANNÉE

Thématiques

VELO / APN

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOC

/

Afin de tirer parti de l'impact médiatique et sportif des équipes professionnelles EF Pro Cycling – EF Education First, le CRT a noué un partenariat pour la seconde année consécutive.

Il permettra de promouvoir l'offre cyclo sportive de la filière régionale vélo.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE D'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ARIANE SIMON

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

PLAN D' ACTIONS PROMOTION / COMMUNICATION VIA RHÔNA *MULTI-MARCHÉS*



	ANNÉE
Thématiques	VELO / APN
Cible	BTOC MÉDIAS BTOB
Coût participation indicatif	/

**La ViaRhona est un itinéraire vélo le long du Rhône,
du Léman à la Méditerranée.**

De nombreux partenaires sont associés à son développement.

Dans le champ de la promotion et de la communication, un programme d'actions annuel est mis en œuvre par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, en lien avec les CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie, les ADT et les OT.

Il porte sur des marchés prioritaires et regroupe des actions BtoC, BtoB et en direction des médias.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ARIANE SIMON

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

ANIMATION COMPTE INSTAGRAM @LESUDAVELO MULTI-MARCHÉS



ANNÉE

Thématiques

VELO / APN

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOC

/

Poursuite de l'accompagnement stratégique et de l'animation du compte Instagram @lesudavelo suite au lancement du compte le 3 juin 2021 dans le cadre de la filière régionale vélo.

Le compte Instagram cible les 4 grands types de pratiquants : cycloportifs, vététistes, itinérants, vélotouristes.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ARIANE SIMON

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

PRODUCTION CONTENUS VIDÉOS VÉLO PAR VTTISTE CÉDRIC TASSAN *MULTI-MARCHÉS*



ANNÉE
EN RÉGION

Thématiques

VELO / APN

Cible

BTOC
MÉDIAS

Coût

BTOB

participation
indicatif

Se rapprocher du CRT

Dans le cadre de la filière régionale vélo, recrutement de Cédric Tassan (éditeur du Guide Vtopo, journaliste, et influenceur) afin de produire une vidéo « La région Sud, La destination vélo » et des capsules vidéo autour des grandes thématiques du vélo.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ARIANE SIMON

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

REPORTAGES PHOTOS TOURISME À VÉLO



ANNÉE

Thématiques

VELO / APN

Cible

BTOC
MÉDIAS
BTOB

Coût
participation
indicatif

/

Dans le cadre de la filière régionale vélo, reportage photos
sur le Parcours cyclable du littoral.

Mise en valeur de l'itinérance à vélo sur la V65 qui reliera à terme les Saintes-Maries-de-la Mer à Nice.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ARIANE SIMON

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

SALON AERO FRIEDRICHSHAFEN

ALLEMAGNE



27 AU 30 AVRIL
FRIEDRICHSHAFEN

Thématiques **SPORTS AERIENS**

Cible **BTOC**
BTOB

Coût participation indicatif Se rapprocher de l'AD05

Les Alpes du Sud offrent de nombreux spots aériens de qualité, constituant autant d'atouts pour développer le tourisme autour de cette activité de pleine nature.

Un des plus importants rassemblements professionnels d'Europe consacré à l'ensemble des segments de l'aviation générale : du planeur au jet d'affaires en passant par les avions certifiés, les ULM, les LSA, les hélicoptères, autogires ou les turbopropulseurs...

L'occasion de mettre en lumière le potentiel des Alpes du Sud.

alpes
DU SUD

AD05

FABIEN HAREL

☎ 04 92 56 52 22

✉ fabien.harel@hautes-alpes.net



LES SECRETS DE FABRICATION

VISITE D'ENTREPRISE

Notre région est la figure de proue de la visite d'entreprise en France, avec une forte densité d'entreprises ouvertes à la visite, dont le nombre est proche de 200.

Cosmétique, alimentaire ou artisanat, sont des secteurs particulièrement mobilisés sur le sujet.

Cette forme de tourisme répond pleinement aux aspirations des touristes, qui souhaitent vivre des expériences et donner du sens à leur vacances.

RÉSEAU RÉGIONAL DE LA VISITE D'ENTREPRISE ANIMATION ET DÉVELOPPEMENT



ANNÉE
EN RÉGION

Thématiques

VISITE ENTREPRISE

Cible

BTOB

Coût

/

participation
indicatif

Suite à un appel à projet lancé par la DGE et auquel l'association nationale de référence Entreprise et Découverte a répondu, une nouvelle dynamique se met en place au bénéfice de la visite d'entreprise en France.

Le CRT, qui était d'ores et déjà un partenaire historique d'Entreprise et Découverte, s'est associé à cette nouvelle dynamique ; dans ce cadre, notre région est pilote pour la mise en place d'un véritable réseau de la visite d'entreprise.

Après plusieurs mois de réflexion en 2021, qui a associé des entreprises de la région ouvertes à la visite, le réseau va pouvoir se mettre en place en 2022.

Sa pierre angulaire, son animatrice, sera une personne ressource salariée d'Entreprise et Découverte, dont le poste est financé par un ensemble de partenaires et qui sera accueillie dans les locaux du CRT.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE D'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SAOUSSEN BOUSSAHEL

☎ 04 91 56 47 34

✉ s.boussahel@provence-alpes-cotedazur.com

EDITION RÉGIONALE «VISITE D'ENTREPRISE EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR» MULTI-MARCHÉS



1^{er} TRIMESTRE

Thématiques

VISITE ENTREPRISE

Cible

**BTOC
MÉDIAS
BTOB**

Coût
participation
indicatif

/

Après la réalisation de plusieurs outils de promotion print ces dernières années (carte régionale de la visite d'entreprise, Guide du Routard sur la visite d'entreprise en Provence-Alpes-Côte d'Azur), une nouvelle édition va être réalisée pour le printemps 2022.

Elle sera notamment diffusée dans les entreprises ouvertes à la visite afin d'inciter leurs visiteurs à faire de nouvelles expériences dans d'autres entreprises, accompagnée d'un support PLV.

Elle sera également mise à disposition des offices de tourisme, s'agissant d'un outil dont la vocation est aussi d'aider les touristes déjà présents en région à enrichir leur séjour.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SAOUSSEN BOUSSAHEL

☎ 04 91 56 47 34

✉ s.boussahel@provence-alpes-cotedazur.com

VALORISATION DE LA VISITE D'ENTREPRISE : PARTENARIAT SUD RADIO *FRANCE*



1^{er} SEMESTRE

Thématiques

VISITE ENTREPRISE

Cible
Coût
participation
indicatif

BTOC

/

Promouvoir la visite d'entreprise en faisant témoigner des entreprises régionales ouvertes à la visite dans l'émission « c'est ça la France » diffusée chaque dimanche sur Sud Radio et animée par la journaliste Nathalie Guirma, spécialiste de la visite d'entreprise.

Mise en avant d'une trentaine d'entreprises dans le cadre d'interviews radio, représentatives de l'offre régionale, réparties sur tout le territoire et dans divers secteurs d'activité : cosmétique, agro-alimentaire, artisanat, ...

COMMUNICATION «VISITE D'ENTREPRISE» SUR LE RÉSEAU AUTOROUTIER *MULTI-MARCHÉS*



ANNÉE
EN RÉGION

Thématiques **VISITE ENTREPRISE**

Cible **BTOC**
Coût /
participation
indicatif

Un partenariat est en cours d'élaboration entre VINCI autoroutes (réseaux Escota et ASF en région) et le CRT, visant à promouvoir la visite d'entreprise et les savoir-faire, tout comme les produits du terroir, par l'installation dans des aires d'autoroutes, de supports d'information sur les entreprises ouvertes à la visite.

Ces supports intégreront notamment un focus thématique au vu des types d'entreprise les plus présentes dans le périmètre de l'aire d'autoroute considérée (par exemple, le Savon de Marseille, à Lançon de Provence ou les saveurs/senteurs sur l'aire de Volx).

4 aires pourraient être équipées de Mornas à Menton, 1 aire d'Aix-en-Provence à La Saulce.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SAOUSSEN BOUSSAHEL

☎ 04 91 56 47 34

✉ s.boussahel@provence-alpes-cotedazur.com



「 RESTER A JOUR 」

AU SERVICE DES PROS

Se tenir informé, se former, rester en veille sur les grandes évolutions, observer les bonnes pratiques, mieux connaître les marchés et leurs clientèles, suivre les plans d'actions...

Autant de bonnes raisons de se rencontrer, de s'écouter, d'échanger ;-)

RDV DU CRT N°1 : POINT SUR LE TOURISME INTERNATIONAL



27 JANVIER
LIEU
(À PRÉCISER)

Thématiques

RENDEZ-VOUS PRO

Cible

**ACTEURS TOURISME
RÉGION**

**Coût
participation
indicatif**

Gratuit
1 rendez-vous unique
dans un lieu prestigieux

**La crise sanitaire amorcée en mars 2020 a modifié
les comportements des clientèles internationales.**

Si les marchés européens de proximité restent sensiblement captifs pour les professionnels du tourisme de la région, la situation est plus aléatoire sur les marchés plus lointains.

Par ailleurs, de nouvelles attentes, notamment en termes de sécurité sanitaire, ont émergé et nécessitent donc une adaptation de l'offre.

Sur quelles clientèles internationales miser ?

Quels nouveaux services mettre en place pour rassurer et attirer ?

Partenariat organismes départementaux de tourisme et CCI.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE D'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SAOUSSEN BOUSSAHEL

☎ 04 91 56 47 34

✉ s.boussahel@provence-alpes-cotedazur.com

RDV DU CRT N°2 : RÉUSSIR SES RECRUTEMENTS POUR TRAVAILLER EN TOUTE SÉRÉNITÉ



15 AU 17 MARS

LIEUX
(À PRÉCISER)

Thématiques

RENDEZ-VOUS PRO

Cible

**ACTEURS TOURISME
RÉGION**

Coût
participation
indicatif

Gratuit

3 rendez-vous d'1/2 journées
proposées les 15, 16 et 17/03
dans toute la région

**Depuis plusieurs années, de nombreux professionnels
du tourisme rencontrent des difficultés pour recruter le personnel.**

A la précarisation de certains emplois proposés – contrats à durée déterminée, salaires aléatoires – est venue s'ajouter un détournement des vocations de nombreux salariés de l'hôtellerie et de la restauration, lassés par la faible activité liée à la crise sanitaire.

Dans ces conditions, trouver du personnel fiable peut s'avérer être un véritable parcours du combattant.

Comment réussir ses recrutements ?

Comment garder ses salariés ?

Partenariat organismes départementaux de tourisme et CCI.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SAOUSSEN BOUSSAHEL

☎ 04 91 56 47 34

✉ s.boussahel@provence-alpes-cotedazur.com

RDV DU CRT N°3 : GESTION DES FLUX TOURISTIQUES, QUELLES SOLUTIONS POUR MIEUX RÉPARTIR LES VISITEURS ?



10 AU 12 MAI

LIEUX
(À PRÉCISER)

Thématiques

RENDEZ-VOUS PRO

Cible

ACTEURS TOURISME
RÉGION

Coût
participation
indicatif

Gratuit
3 rendez-vous d'1/2 journées
proposées les 10, 11 et 12 mai
dans toute la région

Avec près de 220 millions de nuitées enregistrées chaque année, Provence-Alpes-Côte d'Azur constitue une destination phare du tourisme en France.

Pourtant, certaines parties du territoire régional sont soumises à des pics de fréquentation à certaines périodes de l'année.

Dans ces conditions, il est primordial de mieux gérer les flux touristiques pour éviter des conflits d'usage, en particulier sur les territoires les plus fragiles comme les espaces naturels protégés.

Quelles solutions mettre en place pour y parvenir ?

Quelles sont les bonnes pratiques existantes dans ce domaine ?

Partenariat organismes départementaux de tourisme et CCI.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE D'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

JULIEN AURAY

☎ 04 91 56 47 48

✉ j.auray@provence-alpes-cotedazur.com

RDV DU CRT N°4 : QUOI DE NEUF CHEZ GOOGLE POUR LES ACTEURS DU TOURISME ?



20 AU 22 SEPTEMBRE

LIEUX
(À PRÉCISER)

Thématiques

RENDEZ-VOUS PRO

Cible **ACTEURS TOURISME**
RÉGION

Coût
participation
indicatif

Gratuit
3 rendez-vous d'1/2 journées
proposées les 20, 21 et 22 septembre
dans toute la région

Google constitue un canal de communication incontournable pour les prestataires et destinations touristiques.

Comprendre l'évolution des algorithmes de son moteur de recherche, de ses outils publicitaires ou encore des fonctionnalités connexes propres au tourisme développées par le géant de Mountain View est une nécessité.

Quelles sont les dernières tendances qui s'installent ?

Comment les prendre en compte et anticiper celles qui pointent le bout de leur nez ?

Partenariat organismes départementaux de tourisme et CCI.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

JULIEN AURAY

☎ 04 91 56 47 48

✉ j.auray@provence-alpes-cotedazur.com

RDV DU CRT N°5 - QUELS NOUVEAUX OUTILS D'OBSERVATION POUR MIEUX APPRÉHENDER LE SECTEUR DU TOURISME ?



18 AU 20 OCTOBRE

LIEUX
(À PRÉCISER)

Thématiques

RENDEZ-VOUS PRO

Cible

**ACTEURS TOURISME
RÉGION**

**Coût
participation
indicatif**

Gratuit

3 rendez-vous d'1/2 journées
proposées les 18, 19 et 20 octobre
dans toute la région

L'observation touristique est en pleine mutation.

Parallèlement aux dispositifs structurels existants pour suivre l'évolution de l'offre, des comportements des clientèles ou des retombées économiques, de nouveaux outils émergent pour bénéficier d'une meilleure réactivité dans l'exploitation des données conjoncturelles.

Il s'agit d'appréhender la situation touristique plus rapidement pour réagir plus efficacement. En complément, l'observation devient plus opérationnelle pour répondre aux besoins du terrain et faciliter la prise de décision.

Quels sont les derniers dispositifs d'observation en vogue ?

Comment les mettre en place ou en bénéficier ?

Partenariat organismes départementaux de tourisme et CCI.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE D'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SAOUSSEN BOUSSAHEL

☎ 04 91 56 47 34

✉ s.boussahel@provence-alpes-cotedazur.com

RDV DU CRT N°6 : TOUR D'HORIZONS DES TENDANCES 2023 ET SOLUTIONS PRATIQUES POUR Y RÉPONDRE



22 NOVEMBRE

LIEU
(À PRÉCISER)

Thématiques

RENDEZ-VOUS PRO

Cible

**ACTEURS TOURISME
RÉGION**

Coût
participation
indicatif

Gratuit

1 rendez-vous unique
dans un lieu prestigieux

**Agilité : c'est le terme qui est sur toutes les lèvres
des acteurs du tourisme.**

Au cours des derniers mois, ils ont été mis à rude épreuve en adaptant constamment leurs offres au contexte de crise sanitaire ou encore en développant des stratégies de communication et de commercialisation cross canal pour capter des clients plus zappeurs que jamais et hyperconnectés.

La fin de l'année 2022 sera l'occasion de prendre un peu de hauteur et d'anticiper les prochaines tendances technologiques, sociologiques ou encore économiques qui vont impacter le secteur à court et moyen terme.

Partenariat organismes départementaux de tourisme et CCI.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

JULIEN AURAY

☎ 04 91 56 47 48

✉ j.auray@provence-alpes-cotedazur.com

REPORTAGES PHOTOS ET VIDÉOS AVEC THE EXPLORERS



**ANNÉE
EN RÉGION**

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible

**BTOC
MÉDIAS
BTOB**

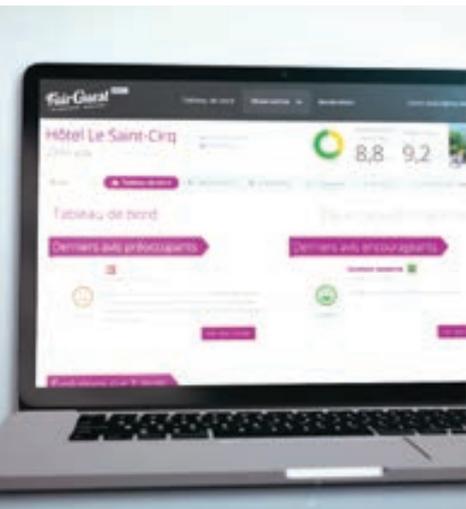
**Coût
participation
indicatif**

3 jours de reportages
photos HD (4 320€ TTC
dont 50% pris en charge
par le CRT) ou 5 jours de
reportages photos HD
et vidéos 4K/8K
(9 600€ TTC dont 50%
pris en charge par le CRT).

Début 2021, le CRT a lancé, en lien avec la Région et Atout France, la plateforme The Explorers destinée à couvrir en photos et vidéos le patrimoine régional et mettre à disposition des professionnels du tourisme de la région les contenus créés.

Le CRT souhaite poursuivre l'alimentation de cette plateforme par de nouveaux reportages photos et vidéos en associant les destinations intéressées par une prise en charge partagée des frais.

DÉPLOIEMENT DE L'OUTIL FAIRGUEST



ANNÉE
EN RÉGION

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible

ACTEURS TOURISME
RÉGION

Coût
participation
indicatif

Outil à destination des offices
de tourisme et professionnels
membres du Club Pro

Le CRT a développé, dès 2018, l'outil FairGuest permettant de suivre et de valoriser les avis clients déposés sur des prestations touristiques de la région (hébergements, activités, sites de visites, etc.).

Aux côtés du CRT, une vingtaine de destinations de la région – offices de tourisme et agences de développement départementales – ont rejoint le dispositif et plus 7000 prestations sont désormais observées sur l'ensemble de la région

Les établissements membres du Club Pro peuvent bénéficier de rapports annuels personnalisés de leur e-réputation et, en 2022, une solution de suivi en ligne et en temps réel des avis déposés leur est proposée.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

CLÉMENT GENSOLLEN

☎ 04 91 56 47 35

✉ c.gensollen@provence-alpes-cotedazur.com

PROMOTION OFFRES PROMOTIONNELLES EN HORS SAISON



PRINTEMPS ET AUTOMNE

Thématiques

MULTI-THÈMES

Cible

**BTOC
ACTEURS TOURISME
RÉGION**

Coût
participation
indicatif

Réservé aux membres du Club Pro

En 2020, le CRT a expérimenté, auprès des membres de son Club Pro, la valorisation de bons plans pour les aider à toucher une nouvelle clientèle.

Afin de booster de telles offres, 2 vagues de bons plans – printemps et automne – seront organisées et des actions marketing « push » seront conduites au cours de l'année 2022 (sponsoring sur les réseaux sociaux, organisation de jeu-concours, mise en avant dans la newsletter grand public du CRT).

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE D'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

VALÉRIE VUILLERME

☎ 04 91 56 47 18

✉ v.vuillorme@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

AURORE ESTEOULE

☎ 04 91 56 47 16

✉ a.esteoule@provence-alpes-cotedazur.com

COACHING DIGITAL



Thématiques /

ANNÉE

Cible **ACTEURS TOURISME
RÉGION**

Coût
participation
indicatif Réservé aux membres du Club Pro

En 2021, Le CRT a monté un partenariat avec le collectif « Relance Tourisme » pour proposer aux membres du Club Pro des solutions digitales pour améliorer leur visibilité et leurs performance commerciales.

Ce travail a permis de négocier un accès préférentiel à des solutions technologiques performantes mais aussi de financer des séances de coaching personnalisées pour répondre aux problématiques individuelles des membres du Club Pro.

En 2022, le CRT souhaite proposer, en complément, des coachings personnalisés avec Google.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

COTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

VALÉRIE VUILLERME

☎ 04 91 56 47 18

✉ v.vuillierme@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

JULIEN AURAY

☎ 04 91 56 47 48

✉ j.auray@provence-alpes-cotedazur.com



L'ESSENTIEL PAR MARCHÉ

2022 en synthèse...

De nombreuses actions multi-marchés, qui permettront notamment de travailler les marchés américains et asiatiques.

Mais aussi un éventail d'actions par marché, principalement sur la France et l'Europe de proximité.

MULTI-MARCHÉS

- Destination Montagnes - Grand Ski
- Rendez-vous en France
- Destination vignobles
- Provence-Alpes-Côte d'Azur Travel meet
- Accueils presse / Relations presse
- Campagnes marketing Europe
- Eductours PCE France/Europe MICE
- Actions de promotion/ communication France/Europe
- Nautisme plongée
- MICE place Marseille France/Europe MICE
- Salon IMEX - MICE
- Salon IBTM - MICE
- Opération digitale - MICE
- Congres ICCA - MICE
- Salon IGTM - Tourisme golfique
- Edition promotion
- Tourisme golfique
- Edition / Signalisation itinéraire Marie-Madeleine - Tourisme spirituel
- 2^e volet tourisme spirituel - Itinéraire Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Workshop/Eductour nature - Vélo/ APN
- Workshop Cycle Summit - Vélo
- Roc d'Azur - Vélo
- Campagne de communication en partenariat TO Vélo
- Partenariat EF Pro Cycling - Vélo
- Plan de promotion/Communication Via Rhôna - Vélo
- Animation compte Instagram @lesudavelo - Vélo
- Production contenus videos vélo par VTTiste Cédric Tassan
- Reportages photos - Vélo
- Edition « Visite d'entreprise en Provence-Alpes-Côte d'Azur »
- Communication « visite d'entreprise » sur le réseau autoroutier

AFRIQUE DU SUD

- RWC 2023 - Opération Provence-Côte d'Azur

ALLEMAGNE

- Provence Tour
- Côte d'Azur Tour
- Tournée médiatique
- Campagne de communication digitale - Camping
- Campagne de relance - MICE
- Eductour - MICE
- Campagne de communication digitale - Tourisme golfique
- Salon Aero - APN/sports aeriens

AMERIQUE DU NORD

- Soutien marketing des dessertes aériennes
- Salon SMU - MICE
- Fam trip - MICE

ARGENTINE

- RWC 2023 - Campagne affinitaire

AUSTRALIE / NOUVELLE-ZELANDE

- RWC 2023 - Workshop France

AUTRICHE-PECO-POLOGNE

- Workshop French Rendez-vous
- Roadshow Alpes du Sud - PECO
- Workshop Alpes du Sud - Pologne
- Mediatour « focus on france »

BELGIQUE

- Alpes du Sud Tour
- Provence Tour
- Media Event
- Lancement saison d'hiver Alpes du Sud 2022-2023
- Campagne de communication digitale - Camping
- Campagne de relance - MICE
- Eductour - MICE
- Opération prestige Bruxelles - MICE
- Demarchage commercial - MICE
- Roc d'Ardenne - Vélo

BRESIL

- Workshop eductour Turismo Frances

CHINE

- Workshop TFC
- Communication réseaux sociaux chinois

CORÉE DU SUD

- French days in Séoul

ESPAGNE

- Workshop France
- M&i Seville – MICE

FRANCE

- Intermédiation marché français
- IFTM Top résa destination
- Salons des CE
- Workshop presse « Prêt à partir »
- Lancement saison d'hiver Alpes du Sud 2022-2023
- Campagne marketing
- Campagne Cross média saison d'hiver Alpes du Sud
- Campagne de communication métiers du tourisme
- Tout schuss 2022
- Grand prix F1 Castellet
- Campagne de sensibilisation espaces naturels - Écotourisme
- Campagne Waze de gestion des flux Écotourisme
- Workshop presse - Écotourisme
- Production de contenus et campagnes de sponsoring Écotourisme
- Séminaire Business events – MICE
- Heavent meetings – MICE
- Workshop PCE Lyon – MICE
- Workshops PCE région – MICE
- Workshop PCE Été/hiver Paris – MICE
- Déjeuners associations Été/hiver Paris – MICE
- Opération agences décideurs Paris – MICE
- Soirée associations Paris – MICE
- Opération agences Paris – MICE
- Démarchage Paris – MICE

- Salon International de la plongée
- Promotion classes de découverte Partenariat UNAT
- Promotion des séjours senior Partenariat UNAT
- Campagne de communication Tourisme golfique
- Campagne réseaux sociaux Tourisme golfique
- Partenariat golfeuse professionnelle Tourisme golfique
- Salon du randonneur – Vélo
- Valorisation de la visite d'entreprise Partenariat Sud Radio

ITALIE

- Côte d'Azur Tour
- Tournée médiatique Francia
- RWC 2023 – Campagne affinitaire

JAPON

- Workshop Sakidori
- RWC 2023 – Opération Provence-Côte d'Azur

PAYS-BAS

- Événement Média France
- Salon Vakantiebeurs – Camping

ROYAUME-UNI / IRLANDE

- Workshop Alpes du Sud
- RWC 2023 – Campagne affinitaire
- Workshop PCE Londres – MICE
- Campagne de communication digitale - Tourisme golfique

RUSSIE

- Mission pro-presse

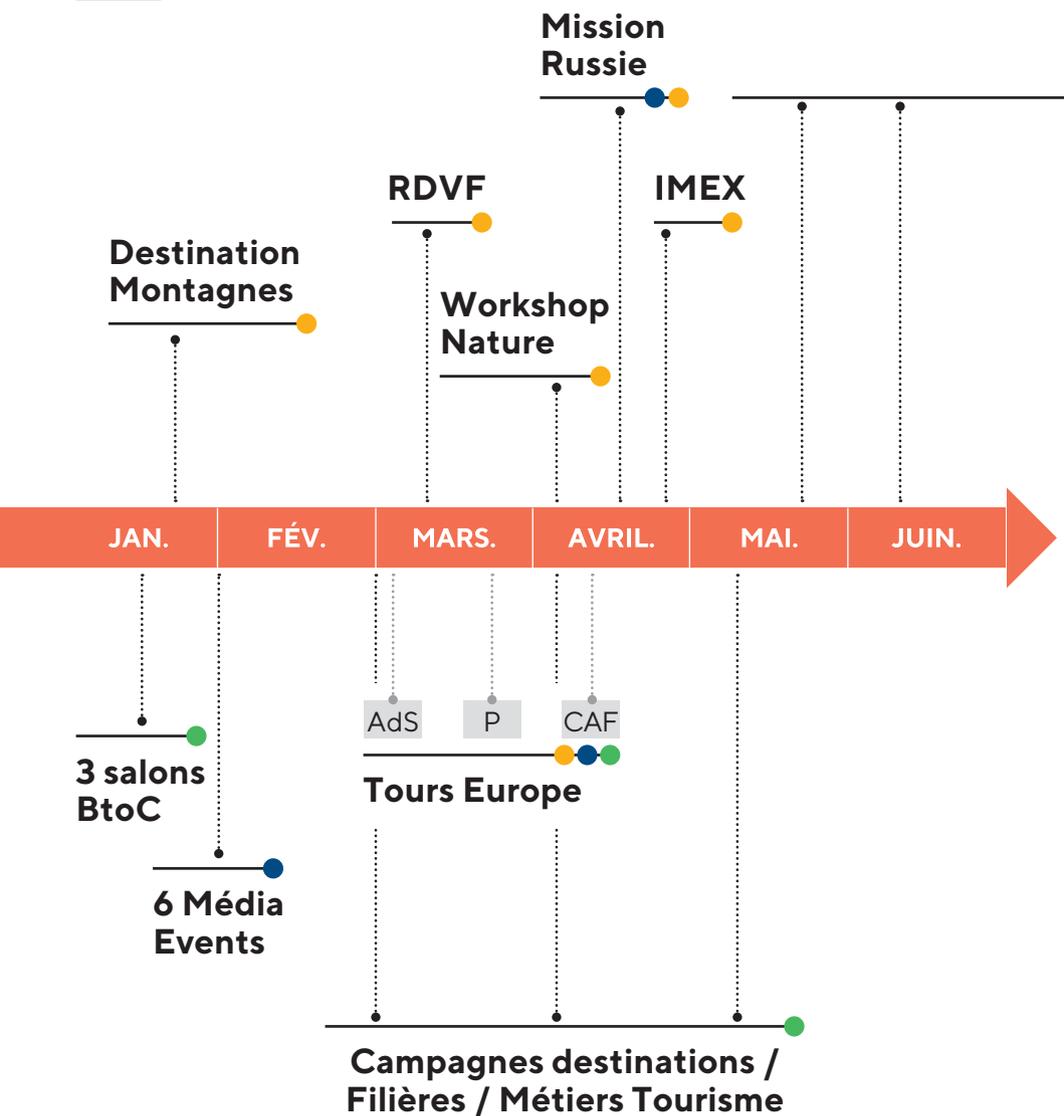
SCANDINAVIE

- Démarchage Alpes du Sud

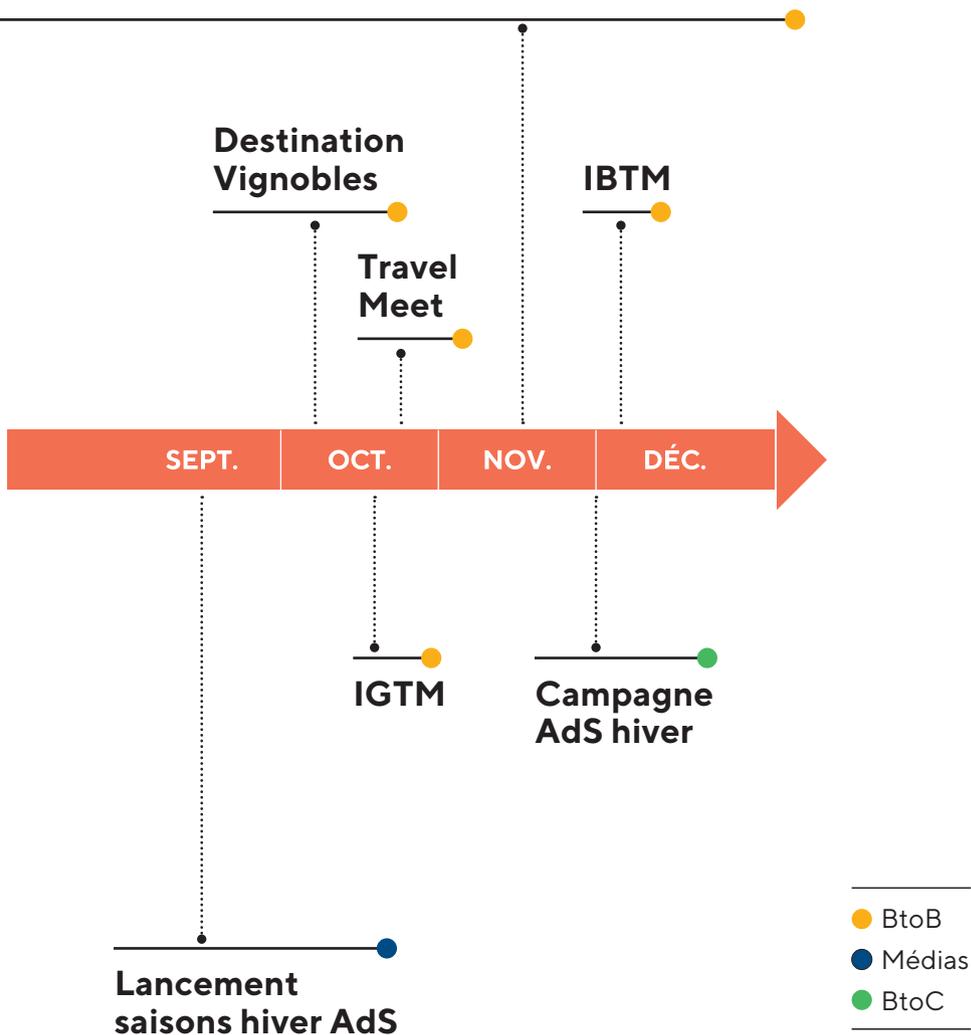
SUISSE

- Côte d'Azur Tour
- Tournée médiatique
- Salon Fespo - Camping
- Démarchage commercial – MICE

LES TEMPS FORTS 2022



Opérations BtoB Atout France



PARTENAIRES ADHÉRENTS CLUB PRO

PARTNERS MEMBERS CLUB PRO

L'OCCITANE
EN PROVENCE



Fragonard
PARFUMEUR

808

Pureté Millénaire
EAU MINÉRALE NATURELLE
DU PAYS D'AX EN PROVENCE
75 cl

CIVP
CONSEIL INTERPROFESSIONNEL
DES VINS DE PROVENCE



Vignobles de la
Vallée du Rhône

À NOS CÔTÉS AUSSI

THESE FIRMS ARE ALSO BY OUR SIDE

AIRFRANCE /  aéroport
marseille
provence

 AÉROPORT
NICE CÔTE D'AZUR

 TOULON HYÈRES
AÉROPORT
Powered by VINEL 

MARIUS
FABRE
Savonnier depuis 1900



 SOCIÉTÉ
RICARD

 LA ROUTE DES GOLFS

Avec nos chaleureux remerciements aux Chefs de la région et tous les établissements qui nous accueillent dans le cadre de nos événements.

With our warm thanks to the Chefs of the region and all the establishments that welcome us as part of our events.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. / Alcohol abuse is dangerous for health.

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

2022
STRATÉGIE &
ACTIONS

TOURISME

Edition du Comité Régional de Tourisme Provence Alpes Côte d'Azur, Octobre 2021

Copy-rights : Couverture C.Luparini CRT Sud / A.Lapalus CRT / P.Leroux CRT Sud / J.Cabanel CRT Sud Adobstock
Istockphoto / F.Ecochard CRT Sud / T.Seray CRT Sud / M.Verdeil CRT Sud / F.Rigal CRT Sud / R. Van Rjin CRT Sud
Ashley Gruber & Jered Gruber Gruber Images EF Pro Cycling / ©Métropole TPM - O.Pastor

Création :  **pointvirguledesign.fr**



COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

62 / 64 La Canebière - Immeuble Le Noailles

CS 10009 - 13231 Marseille - Cedex 01

✉ information@provence-alpes-cotedazur.com

☎ +33 (0)4 91 56 47 00

provence-alpes-cotedazur.com