PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

2022 STRATÉGIE & ACTIONS

TOURISME

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED | alpes DU SUD | COTE d'AZUR FRANCE

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR | COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME

SOMMAIRE

P 3	**PLAN D'ACTIONS, MODE D'EMPLOI**
P 4	**MULTI-MARCHÉS**
P 29	**MARCHÉS EUROPÉENS**
P 30	Allemagne
P 34	Belgique
P 40	Espagne
P 43	Italie
P 46	Pays-Bas
P 48	Pays d'Europe Centrale et Orientale (PECO)
P 52	Royaume-Uni
P 56	Scandinavie
P 58	Suisse
P 62	**ASIE**
P 63	Chine
P 66	Corée
P 68	Japon
P 71	**AMÉRIQUE**
P 72	Brésil
P 74	USA
P 77	**FRANCE**
P 108	**LE CRT À VOS CÔTÉS**
P 109	Rendez-vous du CRT
P 116	Club Pro
P 121	Outils

PLAN D'ACTIONS, MODE D'EMPLOI

Deux types d'actions sont présentés : celles auxquelles les acteurs du tourisme de la région sont invités à s'inscrire et celles qui n'appellent pas une inscription directe des acteurs du tourisme, et qui sont menées par le CRT pour le collectif régional.

En matière d'intermédiation, plusieurs temps forts multi-marchés sont proposés, tout comme des opérations dédiées à nos destinations, sur des marchés de proximité ou des marchés plus lointains. Par ailleurs, le CRT prendra part à un ensemble d'événements BtoB organisés par Atout France, afin d'assurer la présence de nos destinations dans l'offre française proposée à nos interlocuteurs internationaux.

En direction du grand public, un ensemble de campagnes on-line / off-line sont programmées. En fonction de leur format, l'implication d'offices de tourisme et de professionnels du secteur privé sera envisagée, pour la mise en avant de destinations infra-régionales comme pour stimuler les ventes en dehors des périodes de forte fréquentation, en particulier dans le secteur de l'hébergement. Au-delà de ces campagnes, diverses actions sont mises en œuvre par le CRT dans le cadre de son écosystème digital, tant en matière de contenu que de diffusion.

Enfin, en matière de relations média, les opérations menées sur les marchés figurent dans ce document. Il en est de même mais de façon globale, des nombreux accueils de médias organisés toute l'année dans nos destinations, qui constituent le cœur de notre action en direction des médias internationaux.

À noter également que les actions proposées sont portées par plusieurs maîtres d'ouvrage :

Le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur pour des actions concernant nos trois destinations et les filières (ponctuellement la filière Mice), des actions BtoB, médias et BtoC
L'Agence Départementale des Hautes-Alpes pour une partie des actions relatives aux Alpes du Sud (04, 05 & 06)
Var Tourisme pour la nouvelle filière Nautisme-Plongée et ponctuellement, la filière vélo, au service du collectif régional
Provence-Côte d'Azur Events pour la filière MICE

MULTI-MARCHÉS

Des grands rendez-vous annuels permettant de toucher des organisateurs de voyage du monde entier, offrant l'opportunité aux professionnels de présenter leurs offres, leurs nouveautés, et de contractualiser. Mais aussi des actions ciblant le grand public ou permettant tout au long de l'année, de rencontrer et de nourrir le lien avec des journalistes, blogueurs ou influenceurs.

COURANT 2022

PRODUCTION CONTENUS VIDÉOS VÉLO PAR LE VTTISTE CÉDRIC TASSAN

LIEU	EN RÉGION
THÉMATIQUES	**VÉLO / APN**
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	

Dans le cadre de la filière régionale vélo, recrutement de Cédric Tassan (rédacteur du Guide Vtopo, journaliste, et influenceur) afin de produire une vidéo « La région Sud, La destination vélo » et des capsules vidéo autour des grandes thématiques du vélo.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Ariane Simon
04 91 56 47 24
a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

MULTI-MARCHÉS

A L'ANNÉE

PARTENARIAT EF PRO CYCLING

LIEU	NC
THÉMATIQUES	**VÉLO / APN**
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	

Afin de tirer parti de l'impact médiatique et sportif des équipes professionnelles EF Pro Cycling - EF Education First, le CRT a noué un partenariat pour la seconde année consécutive. Il permettra de promouvoir l'offre cyclosportive de la filière régionale vélo.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Ariane Simon
04 91 56 47 24
a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

A L'ANNÉE

PLAN D'ACTIONS PROMOTION / COMMUNICATION VIARHÔNA

LIEU	A DÉFINIR
THÉMATIQUES	**VÉLO / APN**
CIBLE	TO / AGV, JOURNALISTES / INFLUENCEURS, BTOC - SALON, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	

La ViaRhona est un itinéraire vélo le long du Rhône, du Léman à la Méditerranée. De nombreux partenaires sont associés à son développement. Dans le champ de la promotion et de la communication, un programme d'actions annuel est mis en œuvre par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, en lien avec les CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie, les ADT et les OT. Il porte sur des marchés prioritaires et regroupe des actions BtoC, BtoB et médias.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Ariane Simon
04 91 56 47 24
a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

A L'ANNÉE

ANIMATION COMPTE INSTAGRAM @LESUDAVELO

LIEU	EN LIGNE
THÉMATIQUES	**VÉLO / APN**
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	

Poursuite de l'accompagnement stratégique et de l'animation du compte Instagram @lesudavelo suite au lancement du compte le 3 juin 2021 dans le cadre de la filière régionale vélo. Le compte Instagram cible les 4 grands types de pratiquants : cyclosportifs, vététistes, itinérants, vélotouristes.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Ariane Simon
04 91 56 47 24
a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

TOUTE L'ANNÉE

ACCUEILS / AIDE À LA CRÉATION DE CONTENUS / DIFFUSION DE CONTENUS / RELATIONS PRESSE

LIEU	EN RÉGION
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	

Accueils en région, aide à la création de contenus sur-mesure pour les producteurs d'émissions TV, les journalistes, les blogueurs ou les influenceurs. Egalement création, mise en ligne et diffusion de contenus (actus, newsletters, dossiers de presse, communiqués, ...) sur l'Espace Média du CRT

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Susanne Zürn-Seiller
04 91 56 47 13
s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Rabiha Benaissa
04 91 56 47 32
r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

DÉBUT D'ANNÉE

DOSSIER DE PRESSE « QUOI DE NEUF EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR 2022 »

LIEU	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	

Edition annuelle «Quoi de Neuf en Provence-Alpes-Côte d'Azur 2022», une version en français, en anglais et en allemand. Un condensé des nouveautés à travers des thématiques permettant la mise en valeur de nos filières et de nos marques.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Susanne Zürn-Seiller
04 91 56 47 13
s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Rabiha Benaissa
04 91 56 47 32
r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

ANNÉE

EDITION D'UN SUPPORT DE PROMOTION DU TOURISME GOLFIQUE

LIEU	MULTI-MARCHÉS
THÉMATIQUES	**GOLF**
CIBLE	TO / AGV, JOURNALISTES / INFLUENCEURS, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT

Edition français/anglais, destinée à promouvoir le tourisme golfique en région ainsi que le Golf Pass Provence Côte d'Azur.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sarah Le Pelley
04 91 56 47 40
s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

20 AU 24 JANVIER

PRÉ-TOURS DESTINATION MONTAGNES – GRAND SKI

LIEU	EN RÉGION
THÉMATIQUES	**MONTAGNE HIVER**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	

En amont du salon Destination Montagnes - Grand Ski, 3 eductours «multi-marchés» seront organisés afin de faire découvrir aux tour-opérateurs les Alpes du Sud en hiver.   En partenariat avec les organismes départementaux et locaux de tourisme.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sophie Dragon
04 91 56 47 27
s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

25 ET 26 JANVIER

DESTINATION MONTAGNES – GRAND SKI

LIEU	CHAMBÉRY
THÉMATIQUES	**MONTAGNE HIVER, MONTAGNE ÉTÉ**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Opération professionnelle organisée par Atout France. Tarifs de 1 155€ HT à 2 320€ HT

Opération professionnelle organisée par Atout France. L'opportunité pour les professionnels de la montagne française de rencontrer 450 tour-opérateurs et agences de voyages en provenance de plus de 50 pays. Des rendez-vous de 20 minutes préprogrammés en amont du salon, pour renforcer la mise en marché de l'offre été / hiver internationale. La veille de l'ouverture de Destination Montagnes - Grand Ski, un diner sera organisé avec les tour-opérateurs des USA, Canada, Pologne, Pays Bas, Scandinavie, Allemagne, Suisse, Israël, Italie, Pays d'Europe Centrale et Orientale, et Belgique , afin de mettre les stations des Alpes du Sud sous le feu des projecteurs.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sophie Dragon
04 91 56 47 27
s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com
CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Victoria Vidrasca
04 91 56 47 09
v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

PRINTEMPS - AUTOMNE

CAMPAGNES MARKETING EUROPE

LIEU	EUROPE
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT

Une première en 2021 : l'imposante campagne France sur les marchés européens, construite par Atout France avec l'ensemble des CRT. Afin de soutenir la reprise du tourisme international, elle est reconduite en 2022 ; nous allons communiquer à nouveau sur une sélection de marchés cibles, en fonction des stratégies marketing de chacune de nos 3 destinations. La priorité sera de soutenir le printemps jusqu'au début de l'été. A cet effet, des dispositifs de notoriété seront mis en œuvre. Et pour favoriser les réservations de séjours, nous nous associerons à des partenaires privés, choisis au regard de leur puissance sur chacun des marchés cibles.

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED alpes FRENCH SOUTH CÔTE d'AZUR FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Mélody Buisson-Raynaud
04 91 56 47 38
m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sarah Le Pelley
04 91 56 47 40
s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

MULTI-MARCHÉS

DU 17 AU 21 MARS

PRÉ-TOURS RENDEZ-VOUS EN FRANCE

LIEU	EN RÉGION
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	

En amont du salon Rendez-vous en France, 4 eductours «multi-marchés» seront organisés afin de faire découvrir aux tour-opérateurs la destination Provence-Alpes-Côte d'Azur. Provence - «Enjoy the unexpected» Provence-Côte d'Azur - «Enjoy the Prestige experience» Côte d'Azur - «Lifestyle in Côte d'Azur» Marseille-Provence et Nice-Côte d'Azur - «Let's « Rugby » in 2023 !» En partenariat avec les organismes départementaux et locaux de tourisme.

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED alpes FRENCH SOUTH CÔTE d'AZUR FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sophie Dragon
04 91 56 47 27
s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

MULTI-MARCHÉS

22 ET 23 MARS

RENDEZ-VOUS EN FRANCE

LIEU	NANTES
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Opération organisée par Atout France

Le Rendez-vous annuel incontournable de l'intermédiation organisé par Atout France, dont la dernière édition s'est tenue à Marseille-Provence en 2019. Plus de 750 tour-opérateurs du monde entier à la rencontre des professionnels français, le temps de 2 journées de workshop sur la base de rendez-vous programmés.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sophie Dragon
04 91 56 47 27
s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

4-8 AVRIL 2022

WORKSHOP & EDUCTOURS "NATURE"

LIEU	EN RÉGION
THÉMATIQUES	**ECOTOURISME / NATURE, VÉLO / APN**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Professionnels : 300€ TTC OT/SI et groupements de professionnels : 500€ TTC ADT : 800€ TTC

Accueils en région de 20 à 25 tour-opérateurs spécialisés sur le tourisme de nature. Organisation de plusieurs éductours de 6 ou 7 TO et d'un workshop permettant aux professionnels de la région de venir rencontrer l'ensemble des TO invités, le temps d'une demi-journée. Opération organisée dans le cadre des Contrats de filière Vélo et Eco-tourisme.

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED · alpes FRENCH SOUTH · CÔTE d'AZUR FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Ariane Simon
04 91 56 47 24
a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

MULTI-MARCHÉS

19 AU 21 AVRIL 2022

HEAVENT MEETINGS

LIEU	PALAIS DES CONGRÈS ET DES FESTIVALS DE CANNES
THÉMATIQUES	**MICE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Stand packagé de 6m² avec agenda de 18 rdvs : 5 150 € HT

Carrefour d'échanges privilégiés, plateforme de business instantané, Heavent Meeting est un levier efficace pour le développement de l'activité et de la croissance des entreprises. L'édition 2019 a comptabilisé plus de 400 exposants, 500 top décideurs, 9000 rendez-vous et 860 déjeuners d'affaires organisés avec les tops décideurs. Espace collectif PCE 150 m² pour une quarantaine de membres PCE.

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED alpes FRENCH SOUTH CÔTE d'AZUR FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Ilham Chelmoun
04 91 87 72 20
info@provencecotedazurevents.com

MULTI-MARCHÉS

26 AU 28 AVRIL 2022

SALON IMEX

LIEU	FRANCFORT
THÉMATIQUES	**MICE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel: 3 500 - 3 600 € HT pour les partenaires privés

Un des 2 salons les plus importants de la branche MICE au niveau international. Stand régional fédéré en partenariat avec le CRT Côte d'Azur France et les destinations de Marseille et de Nice. En 2019 : 7 800 visiteurs dont 3 817 hosted buyers en provenance de 83 pays.

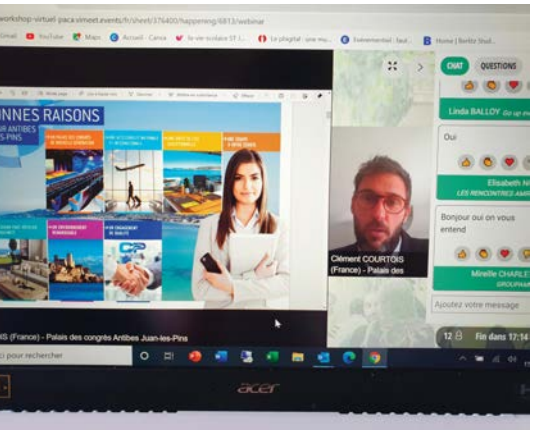
PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED · alpes FRENCH SOUTH · CÔTE d'AZUR FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Ilham Chelmoun
04 91 87 72 20
info@provencecotedazurevents.com

JUILLET 2022

OPÉRATION DIGITALE MULTIMARCHÉ

LIEU	EN LIGNE
THÉMATIQUES	**MICE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Via plateforme vimeet, organisation d'un workshop digital multicanal avec Corporate et Associations internationales sur tous les marchés ciblés Europe + US

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Laetitia Cassuto
06 23 16 0 7 2
l.cassuto@provencecotedazurevents.com

SEPTEMBRE 2022 (À CONFIRMER)

MICE PLACE MARSEILLE

LIEU	INTERCONTINENTAL MARSEILLE-HÔTEL DIEU
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	à définir

Salon dédié au tourisme d'affaires et organisé à Marseille par la société Meet & Com. Il réunit pendant 2 jours des prestataires (hôtels, lieux événementiels et agences), ainsi que des décideurs d'événements nationaux et internationaux issus de France et de l'étranger

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Ilham Chelmoun
04 91 87 72 20
info@provencecotedazurevents.com

DU 30 SEPT AU 03 OCTOBRE

PRÉ-TOURS DESTINATION VIGNOBLES

LIEU	EN RÉGION
THÉMATIQUES	**OENOTOURISME / GASTRONOMIE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	

En amont du salon Destination Vignobles, 5 eductours «multi-marchés» seront organisés afin de faire découvrir aux tour-opérateurs l'ŒNOTOURISME en Provence-Alpes-Côte d'Azur, en partenariat avec les ADT.

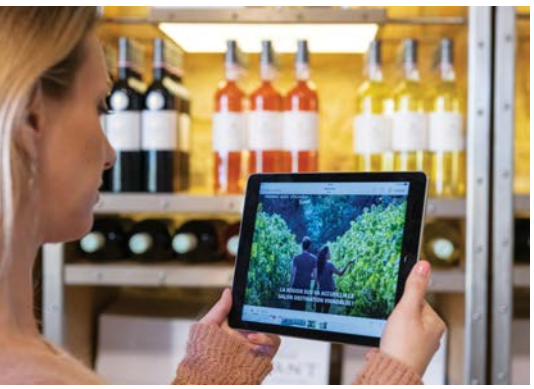
PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED · alpes FRENCH SOUTH · CÔTE d'AZUR FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sophie Dragon
04 91 56 47 27
s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

4 ET 5 OCTOBRE

DESTINATION VIGNOBLES

LIEU	AIX-EN-PROVENCE
THÉMATIQUES	**OENOTOURISME / GASTRONOMIE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Organisation Atout France, en partenariat avec CRT/OT Aix-en-Provence/CIVP



Près de 180 tour-opérateurs invités tous les 2 ans par Atout France afin de découvrir les destinations oenotouristiques françaises et rencontrer les professionnels du secteur. Un jour et demi de workshop pour nouer des contacts commerciaux. Fédération des professionnels de l'ŒNOTOURISME de Provence-Alpes-Côte d'Azur autour d'un espace dédié pour une édition qui se déroulera en région, à Aix-en-Provence.

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED alpes FRENCH SOUTH CÔTE d'AZUR FRANCE

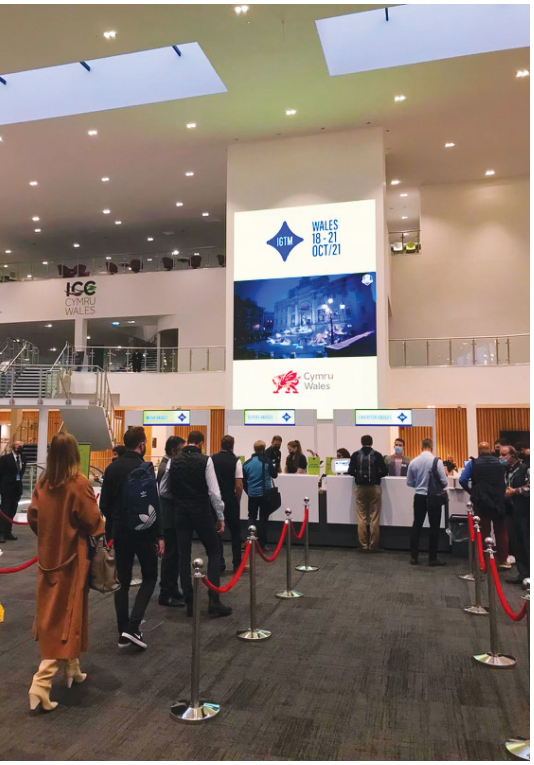
CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sophie Dragon
04 91 56 47 27
s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

MULTI-MARCHÉS

DU 17 AU 20 OCTOBRE

SALON IGTM

LIEU	ROME
THÉMATIQUES	**Ggolf**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Le rendez-vous annuel des professionnels du tourisme golfique, organisé par Reed Exhibitions en partenariat avec IAGTO, l'association des tours-opérateurs spécialisés Tourisme et Golf. Participation aux 3 jours de workshop pour nouer des partenariat commerciaux, sur l'espace France organisé par le GIE «Play Golf in France».

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sarah Le Pelley
04 91 56 47 40
s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

FIN OCTOBRE 2022

WORKSHOP CYCLE SUMMIT

LIEU	A DÉFINIR
THÉMATIQUES	**VÉLO / APN**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	

Le Cycle Summit est un évènement international réunissant des acteurs du tourisme tournés vers la « petite reine » dont une cinquantaine de voyagistes spécialisés. Ce workshop BtoB se déroulera en octobre et sera ponctué de conférences, de rencontres plus informelles et de visites sur le terrain.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Ariane Simon
04 91 56 47 24
a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

24 AU 27 OCTOBRE 2022

CONGRÈS ICCA EUROPE

LIEU	HUB EUROPÉEN
THÉMATIQUES	**MICE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Gratuit uniquement. Coût inscription au Congrès à 695 €

Participation au Congrès ICCA + inscription au Business Exchange réservé à 15 partenaires.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Laetitia Cassuto
06 23 16 0 7 2
l.cassuto@provencecotedazurevents.com

MULTI-MARCHÉS

NOVEMBRE OU DÉCEMBRE 2022

SALON IBTM

LIEU	BARCELONE
THÉMATIQUES	**MICE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel: 3600€ HT - 3700 € HT pour les partenaires privés

Un des 2 salons les plus importants de la branche MICE au niveau international. Stand régional fédéré en partenariat avec le CRT Côte d'Azur France et les destinations de Marseille et de Nice. En 2019 : 13 764 visiteurs dont 2 752 hosted buyers en provenance de 78 pays.

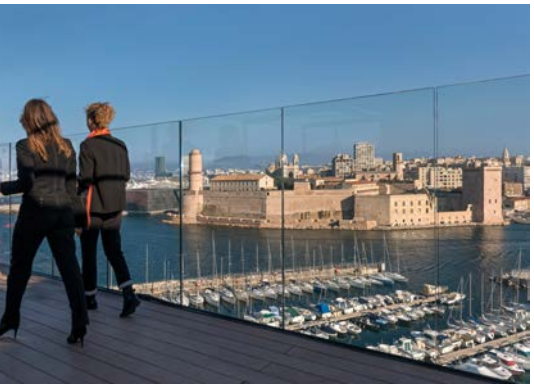
PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED alpes FRENCH SOUTH CÔTE d'AZUR FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Laurie Lelu
04 91 87 72 24
llelu@provencecotedazurevents.com

DU 19 AU 22 OCTOBRE 2022

PRÉ-TOURS PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR TRAVEL MEET

LIEU	EN RÉGION
THÉMATIQUES	**MICE, MULTI-THÈMES**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Une dizaine d'éductours pour découvrir ce que nous avons de meilleur ! Des éductours généralistes (villes, culture, art de vivre, ...) et thématiques (vélo, écotourisme/nature, tourisme golfique, luxe, Mice) 4 jours, 3 nuits. Organisation de ces éductours sur tout le territoire régional. Conception et mise en œuvre par les ADT, avec coordination globale du CRT.

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED alpes FRENCH SOUTH CÔTE d'AZUR FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Victoria Vidrasca
04 91 56 47 09
v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Ariane Simon
04 91 56 47 24
a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

EUROPE

3 touristes internationaux sur 4 accueillis dans notre région sont européens. Clientèles de proximité par excellence, nos visiteurs allemands, belges ou suisses ont permis d'atténuer l'impact de la crise sanitaire en 2020, aux côtés des nombreux Français présents.

ALLEMAGNE

Incontournable
3ème clientèle internationale en termes de nuitées touristiques en région. Avec un taux élevé de départ en vacances en voiture, l'Allemagne est l'un des marchés incontournables pour notre destination en raison de sa proximité géographique. Respectueux de l'environnement, les touristes allemands affectionnent les vacances proches de la nature.

1ER TRIMESTRE

CAMPAGNES DE COMMUNICATION DIGITALES «TOURISME GOLFIQUE»

LIEU	FRANCE
THÉMATIQUES	**GOLF**
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT

Réalisation de campagnes de communication pour développer la notoriété de notre destination golfique sur les marchés allemand et britannique et soutenir les ventes du Golf Pass Provence Côte d'Azur. Valorisation de l'offre golfique et de nos destinations, avec leurs dimensions culture, art de vivre, bien-être, espaces naturels... Cette campagne pourra intégrer des insertions presse selon le budget.

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED CÔTE d'AZUR FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sarah Le Pelley
04 91 56 47 40
s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

31 JANVIER - 4 FÉVRIER

TOURNÉE MÉDIATIQUE VIRTUELLE – ALLEMAGNE ET SUISSE

LIEU	LAUSANNE, ZURICH, STUTTGART, COLOGNE, HAMBURG
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	

Un évènement phare annuel depuis plus de 15 ans organisé par Atout France Allemagne et Suisse. Présentation suivie d'un workshop presse + networking. Les 2 premiers jours en Suisse et les 3 suivants en Allemagne avec un démarchage de rédactions sur une journée auprès du groupe Jahreszeitenverlag (Feinschmecker, Merian etc.). Présence du CRT

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED alpes FRENCH SOUTH CÔTE d'AZUR FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Susanne Zürn-Seiller
04 91 56 47 13
s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com

ALLEMAGNE

MARS OU DÉBUT AVRIL

CÔTE D'AZUR TOUR

LIEU	ALLEMAGNE, SUISSE OU ITALIE
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	TO / AGV, JOURNALISTES / INFLUENCEURS, BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Institutionnels : participation aux 3 volets BtoC, médias, BtoB et privés: participation au volet BtoB

Une opération phare à 360° en Italie, Suisse et/ou Allemagne, dont l'objectif est de promouvoir la Côte d'Azur pour booster la fréquentation du printemps jusqu'au début de l'été. Dans chaque ville, 3 cibles : le grand public, au travers d'une campagne de communication off / on line ainsi qu'un événement dans un lieu central et passant de la ville les médias, dans le cadre d'une rencontre, d'un temps de networking les TO/AGV, à l'occasion d'un workshop (selon les villes et leur tissu d'organisateurs de voyages)

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Ariane Simon
04 91 56 47 24
a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

BELGIQUE

Fidèles parmi les fidèles
Parmi nos plus proches voisins européens, les Belges sont des inconditionnels amoureux de notre région. « Fidèles parmi les fidèles », ils sont certes « repeaters », mais aussi experts de nos destinations. Qu'ils soient Wallons ou Flamands, ils ont une connaissance très fine de nos territoires qu'ils affectionnent tout particulièrement.

BELGIQUE

A DÉFINIR

EDUCTOUR BELGIQUE

LIEU	RÉGION PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
THÉMATIQUES	**MICE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	A définir

Eductour dans la région avec 10 à 15 acheteurs venus de Belgique pour découvrir le potentiel de la région en compagnie de 7 à 8 partenaires.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Laetitia Mori-Levraut
04 91 87 72 23
l.levraut@provencecotedazurevents.com

BELGIQUE

TOUTE L'ANNÉE

DÉMARCHAGE COMMERCIAL

LIEU	BRUXELLES OU GENÈVE
THÉMATIQUES	**MICE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Coût uniquement frais de déplacement du resp. commercial

Organisation d'un démarchage avec 8 à 10 rdvs sur 2 jours dans une capitale européenne avec une destination partenaire de la Cellule Grands Evénements.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Laetitia Cassuto
06 23 16 0 7 2
l.cassuto@provencecotedazurevents.com

BELGIQUE

20 JANVIER

MEDIA EVENT – BELGIQUE

LIEU	BRUXELLES
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Opération Atout France

Workshop annuel organisé par Atout France pour rencontrer la presse flamande et wallone. Une cinquantaine de journalistes sont attendus. Présence du CRT

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Rabiha Benaissa
04 91 56 47 32
r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

SEPTEMBRE - OCTOBRE

LANCEMENT DE LA SAISON HIVER 2022/2023 ALPES DU SUD – WORKSHOPS PRESSE

LIEU	BRUXELLES, PARIS, MONTPELLIER, MARSEILLE
THÉMATIQUES	**MONTAGNE HIVER**
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	OT : 600 € par workshop

Communiquer sur l'ouverture de la saison d'hiver dans les Alpes du Sud sur les marchés belge et français. Une rencontre avec les médias lors d'un workshop d'une demi-journée dans plusieurs villes. Valorisation des stations, de l'offre ski et des nouveautés.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Rabiha Benaissa
04 91 56 47 32
r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

AD05
Caroline Tchepelev
04 92 53 22 05
caroline.tchepelev@hautes-alpes.net

BELGIQUE

DÉCEMBRE 2022

OPÉRATION PRESTIGE BRUXELLES

LIEU	BRUXELLES
THÉMATIQUES	**MICE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Coût dans le cadre du partenariat avec CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et ATF

Organisation d'un diner de prestige à Bruxelles pour une trentaine d'associations ciblées et actives - Diner + expo culturelle en lien avec les points différenciateurs de la région.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Laetitia Cassuto
06 23 16 0 7 2
l.cassuto@provencecotedazurevents.com

ESPAGNE

Un marché a choyer

Destination N°1, la France est sans conteste le pays préféré des Espagnols lors de leurs séjours à l'étranger. Clientèle fidèle 70% des visiteurs sont déjà venus au moins une fois dans l'Hexagone.

Sa proximité géographique favorise les déplacements de ces derniers, constituant un réel atout durant la crise du Covid. Les Espagnols voyagent en couple (76%) sont jeunes (en moyenne 40 ans) et sont très connectés. Les thématiques à valoriser sont principalement le tourisme en ville, la culture et le patrimoine, le shopping, la gastronomie, les parcs d'attractions et le ski.

ESPAGNE

08 AU 11 MAI 2022

M&I SÉVILLE

LIEU	PALAIS DES CONGRÈS DE SÉVILLE
THÉMATIQUES	**MICE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Coût déjà payé en 2020 - Report d'une opération

Salon professionnel tournant en Europe avec possibilité d'avoir près de 40 Rdvs avec des Corporate - Canal Corporate uniquement- 165 Buyers inscrits.

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED alpes FRENCH SOUTH CÔTE d'AZUR FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Laetitia Cassuto
06 23 16 0 7 2
l.cassuto@provencecotedazurevents.com

06 OCTOBRE 2022

WORKSHOP FRANCE ESPAGNE

LIEU	MADRID
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	2000€HT

Le Workshop France, qui a lieu uniquement tous les deux ans, est aujourd'hui un rendez-vous incontournable qui favorise les contacts directs avec les tour-opérateurs et agents de voyages d'Espagne et du Portugal. Cette rencontre organisée par Atout France offre la possibilité à chaque exposant de présenter aux marchés ibériques, les nouveautés de son offre et ses produits.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Ariane Simon
04 91 56 47 24
a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

ITALIE

Une proximité géographique et culturelle

Les Italiens ont de fortes habitudes de séjours dans notre région, en particulier sur la Côte d'Azur. La clientèle italienne voyage toute l'année au travers de courts séjours liés aux jours fériés et aux « ponts » annuels du pays ; ils touchent tous les segments. Sensibilité à un tourisme urbain, au shopping mais aussi à la gastronomie et aux vins ou encore au golf et au sport d'hiver pour les plus sportifs.

ITALIE

26-28 JANVIER

TOURNÉE MÉDIATIQUE FRANCIA

LIEU	EN LIGNE
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Opération Atout France

Tournée médiatique organisée par Atout France, pour rencontrer les principaux journalistes et influenceurs italiens. Workshop en présentiel à Milan. 70 journalistes et 10 blogueurs/Influenceurs sont attendus. 4 villes (Rome, Bologne, Turin et Naples) sont programmées en virtuel. Présence du CRT

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Rabiha Benaissa
04 91 56 47 32
r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

ITALIE

MARS OU DÉBUT AVRIL

CÔTE D'AZUR TOUR

LIEU	ALLEMAGNE, SUISSE OU ITALIE
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	TO / AGV, JOURNALISTES / INFLUENCEURS, BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Institutionnels : participation aux 3 volets BtoC, médias, BtoB et privés: participation au volet BtoB

Une opération phare à 360° en Italie, Suisse et/ou Allemagne, dont l'objectif est de promouvoir la Côte d'Azur pour booster la fréquentation du printemps jusqu'au début de l'été. Dans chaque ville, 3 cibles : le grand public, au travers d'une campagne de communication off / on line ainsi qu'un événement dans un lieu central et passant de la ville les médias, dans le cadre d'une rencontre, d'un temps de networking les TO/AGV, à l'occasion d'un workshop (selon les villes et leur tissu d'organisateurs de voyages)

CÔTE d'AZUR FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Ariane Simon
04 91 56 47 24
a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

PAYS-BAS

Moins de campeurs parmi les jeunes générations...
Fervents pratiquants du « green tourism », les Néerlandais privilégient toujours le camping pour leurs vacances. Même si ce marché a perdu en dynamisme ces dernières années, dans notre région et plus globalement sur l'ensemble de la France, il reste essentiel pour l'hôtellerie de plein air et se maintient toujours dans le Top 5 de la fréquentation régionale.

10 FÉVRIER

EVÉNÉMENT MÉDIA FRANCE – PAYS-BAS

LIEU	AMSTERDAM
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Opération Atout France

Rencontre sur une journée organisée par Atout France, en format networking, avec les médias presse et online néerlandais ainsi que les créateurs de contenus (influenceurs). Une cinquantaine de participants sont prévus. Thématiques prioritaires : Culture et événements, Cyclotourisme, Slow-tourisme. Présence du CRT

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Rabiha Benaissa
04 91 56 47 32
r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

PAYS D'EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE (PECO)

Une collection de « petits » pays
Un éventail de marchés hétérogènes mais dynamiques, avec des flux touristiques en progression avant la crise. Malgré l'impact de la pandémie sur la croissance économique, ce bloc touristique reste prometteur pour notre destination.

PAYS D'EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE (PECO)

21 AU 24 FÉVRIER

MÉDIATOUR « FOCUS ON FRANCE » RENCONTRES PRESSE AUTRICHE ET PECO

LIEU	VIENNE, BUDAPEST, PRAGUE ET BUCAREST
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	2 400 € TTC pour les 2 villes

Tournée médiatique «Focus on France» en Autriche et 3 marchés d'Europe centrale : Hongrie, République Tchèque et Pologne. Le CRT participera aux étapes Vienne et Prague. Conférences de presse suivies de workshops avec entretiens individuels avec journalistes et influenceurs (grands journaux et magazines print, TV, radio, journalistes freelance, blogueurs de renom). Présence du CRT

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Susanne Zürn-Seiller
04 91 56 47 13
s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com

9-10 MAI

WORKSHOP FRENCH RENDEZ-VOUS AUTRICHE-PECO

LIEU	VIENNE, AUTRICHE
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	3 590 € HT pour une table 2 690 € HT en partage de table

Organisé par Atout France et devenu incontournable au fil des années, le Workshop annuel « French Rendez-Vous » Autriche & Europe Centrale réunit les professionnels français et les plus importants tour-opérateurs et agences de voyages de 12 marchés de la zone. A ne pas manquer dès lors que l'on cible ces marchés d'Europe centrale !

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Victoria Vidrasca
04 91 56 47 09
v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

PAYS D'EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE (PECO)

29 MAI - 02 JUIN

ROADSHOW ALPES DU SUD « PECO »

LIEU	BUDAPEST, PRAGUE ET ZAGREB
THÉMATIQUES	**MONTAGNE HIVER, VÉLO / APN**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	

Organisation d'une tournée Montagne été / hiver sur les marchés PECO en partenariat avec Atout France, pour rencontrer des tour-opérateurs spécialisés. 1 workshop d'une demie journée dans 3 pays différents : Budapest pour la Hongrie, Prague pour la République Tchèque, et Zagreb pour la Croatie, où Serbes et Bosniaques seront également invités.

alpes
FRENCH SOUTH

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sophie Dragon
04 91 56 47 27
s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Victoria Vidrasca
04 91 56 47 09
v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

ROYAUME-UNI

Une clientèle clé pour les hôtels
Les britanniques constituent une clientèle clé et de longue date de la destination France. C'est la première clientèle étrangère dans l'hôtellerie régionale et elle se situe dans le top 5 des clientèles des campings. Un marché prioritaire qui subit les perturbations du Brexit et de la crise sanitaire, à travailler constamment pour rétablir les flux touristiques vers notre destination.

1ER TRIMESTRE

CAMPAGNES DE COMMUNICATION DIGITALES «TOURISME GOLFIQUE»

LIEU	FRANCE
THÉMATIQUES	**GOLF**
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT

Réalisation de campagnes de communication pour développer la notoriété de notre destination golfique sur les marchés allemand et britannique et soutenir les ventes du Golf Pass Provence Côte d'Azur. Valorisation de l'offre golfique et de nos destinations, avec leurs dimensions culture, art de vivre, bien-être, espaces naturels... Cette campagne pourra intégrer des insertions presse selon le budget.

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED CÔTE d'AZUR FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sarah Le Pelley
04 91 56 47 40
s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

MI JUIN 2022

WORKSHOP PCE LONDRES

LIEU	LONDRES
THÉMATIQUES	**MICE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel 1 800€ HT

Networking avec 20 acheteurs anglais pendant un moment privilégié et lors d'un événement sportif ou culturel attractif. 8 partenaires "Provence Côte d'Azur".

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Ilham Chelmoun
04 91 87 72 20
info@provencecotedazurevents.com

JUIN

WORKSHOP « ALPES DU SUD » ROYAUME-UNI

LIEU	LONDRES
THÉMATIQUES	**MONTAGNE HIVER, MONTAGNE ÉTÉ, VÉLO / APN**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	

Organisation en partenariat avec Atout France, d'un workshop entièrement dédié aux Alpes du Sud pour valoriser la montagne en été mais aussi en hiver. L'opportunité de mettre en avant nos stations de ski partenaires et l'offre estivale des vallées et des grands espaces naturels.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sophie Dragon
04 91 56 47 27
s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Victoria Vidrasca
04 91 56 47 09
v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

SCANDINAVIE

Pouvoir d'achat, héliotropisme...
Les Scandinaves figurent parmi les clientèles européennes dont le pouvoir d'achat est le plus élevé. Notre région les séduit par sa lumière et sa chaleur, mais également par son art de vivre. Fins connaisseurs de vins et de gastronomie, ils sont aussi amateurs de golf, d'activités de pleine nature et pratiquent le « green tourism » sur les ailes de saisons.

FIN AVRIL

DÉMARCHAGE « ALPES DU SUD » SCANDINAVIE

LIEU	NORVÈGE, SUÈDE, DANEMARK
THÉMATIQUES	**MONTAGNE HIVER, MONTAGNE ÉTÉ, VÉLO / APN**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	

  Organisation d'un évènement Alpes du Sud en partenariat avec Atout France en Norvège, Suède et au Danemark afin de valoriser la montagne et les Alpes du Sud en été, mais aussi en hiver.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sophie Dragon
04 91 56 47 27
s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

SUISSE

Un marché de proximité, fidèle et à fort pouvoir d'achat !
La clientèle suisse voyage en France toute l'année, aussi bien sur des courts que des longs séjours. La Suisse romande est toujours en recherche de nouveautés, particulièrement sensible à un tourisme urbain, balnéaire au printemps et en été mais surtout à la découverte de notre « Art de vivre » et de sa gastronomie. Les Suisses alémaniques seront plus attirés par un tourisme actif en pratiquant de nombreuses activités de plein air.

TOUTE L'ANNÉE

DÉMARCHAGE COMMERCIAL

LIEU	BRUXELLES OU GENÈVE
THÉMATIQUES	**MICE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Coût uniquement frais de déplacement du resp. commercial

Organisation d'un démarchage avec 8 à 10 rdvs sur 2 jours dans une capitale européenne avec une destination partenaire de la Cellule Grands Evénements.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Laetitia Cassuto
06 23 16 0 7 2
l.cassuto@provencecotedazurevents.com

31 JANVIER - 4 FÉVRIER

TOURNÉE MÉDIATIQUE VIRTUELLE – ALLEMAGNE ET SUISSE

LIEU	LAUSANNE, ZURICH, STUTTGART, COLOGNE, HAMBURG
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	

Un évènement phare annuel depuis plus de 15 ans organisé par Atout France Allemagne et Suisse. Présentation suivie d'un workshop presse + networking. Les 2 premiers jours en Suisse et les 3 suivants en Allemagne avec un démarchage de rédactions sur une journée auprès du groupe Jahreszeitenverlag (Feinschmecker, Merian etc.). Présence du CRT

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED alpes FRENCH SOUTH CÔTE d'AZUR FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Susanne Zürn-Seiller
04 91 56 47 13
s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com

MARS OU DÉBUT AVRIL

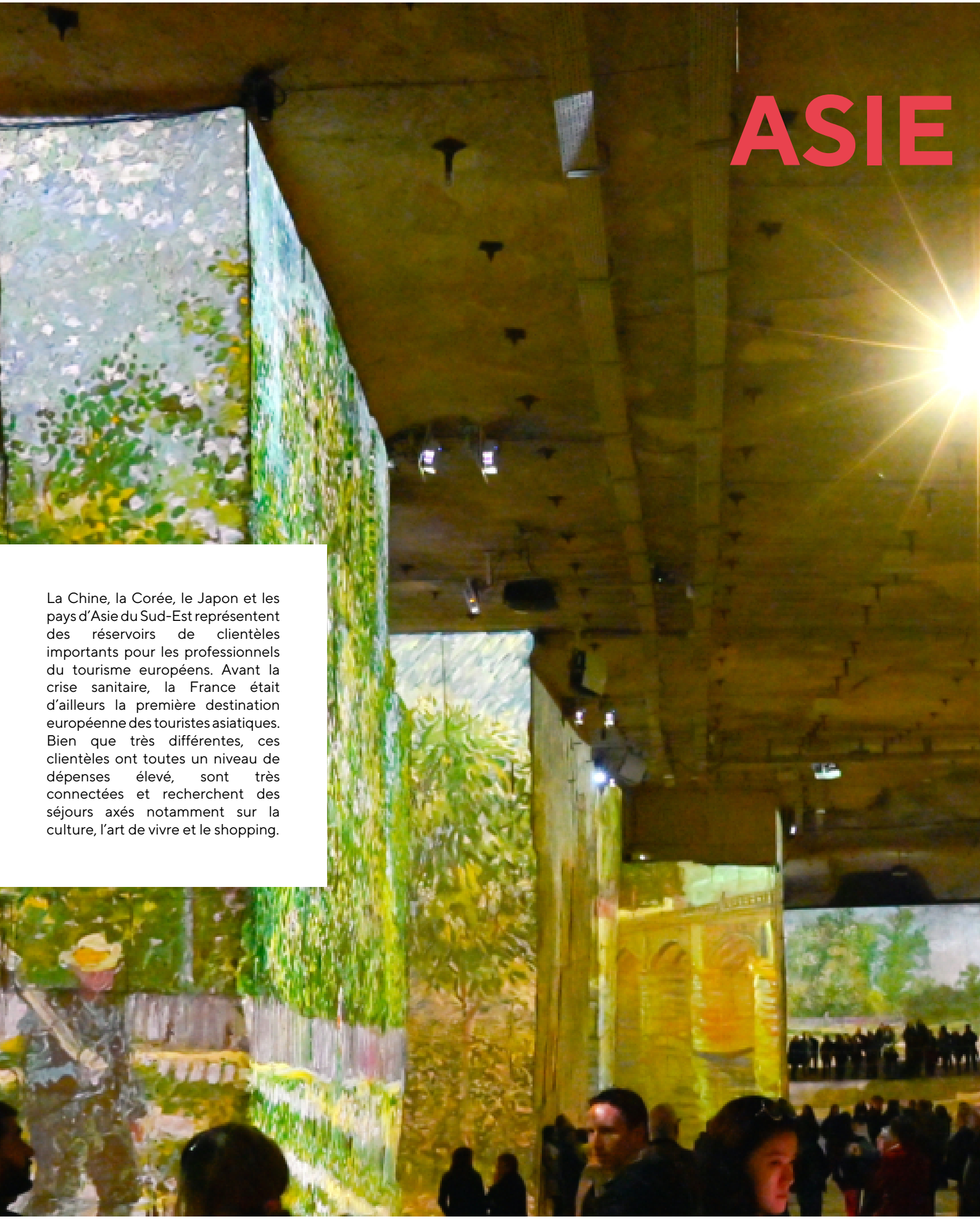
CÔTE D'AZUR TOUR

LIEU	ALLEMAGNE, SUISSE OU ITALIE
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	TO / AGV, JOURNALISTES / INFLUENCEURS, BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Institutionnels : participation aux 3 volets BtoC, médias, BtoB et privés: participation au volet BtoB

Une opération phare à 360° en Italie, Suisse et/ou Allemagne, dont l'objectif est de promouvoir la Côte d'Azur pour booster la fréquentation du printemps jusqu'au début de l'été. Dans chaque ville, 3 cibles : le grand public, au travers d'une campagne de communication off / on line ainsi qu'un événement dans un lieu central et passant de la ville les médias, dans le cadre d'une rencontre, d'un temps de networking les TO/AGV, à l'occasion d'un workshop (selon les villes et leur tissu d'organisateurs de voyages)

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Ariane Simon
04 91 56 47 24
a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

ASIE



La Chine, la Corée, le Japon et les pays d'Asie du Sud-Est représentent des réservoirs de clientèles importants pour les professionnels du tourisme européens. Avant la crise sanitaire, la France était d'ailleurs la première destination européenne des touristes asiatiques. Bien que très différentes, ces clientèles ont toutes un niveau de dépenses élevé, sont très connectées et recherchent des séjours axés notamment sur la culture, l'art de vivre et le shopping.

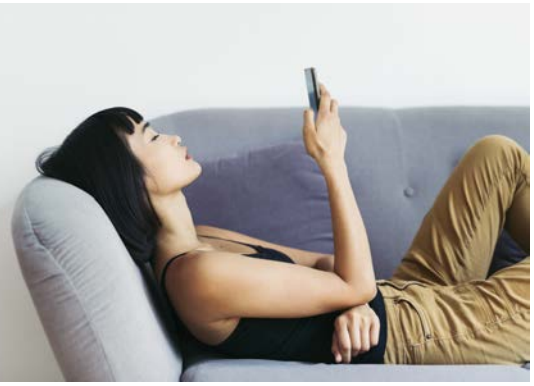
CHINE

1er marché émetteur au monde
Les nuitées de touristes chinois ont progressé très fortement depuis 10 ans dans notre région. Même si depuis février 2020, l'industrie touristique chinoise traverse une crise sans précédent, l'envie de voyager des chinois est toujours là. A noter : 2021 sera l'année du tourisme culturel franco-chinois.

TOUTE L'ANNÉE

COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX CHINOIS

LIEU	CHINE
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Pour donner accès à une information de qualité en chinois, nous animons les comptes WeChat et Weibo Provence. En 2022, plusieurs pistes de travail sont envisagées pour augmenter le nombre de followers: création de vidéos Douyin, accueil de KOL (key opinion leaders), mise en place de jeux concours, référencement de nos contenus sur Baidu, et partage d'expériences sur les forums de voyages. Cette action est pilotée par le groupe marché Chine du Contrat de Destination Provence.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Mélody Buisson-Raynaud
04 91 56 47 38
m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

FIN-NOVEMBRE/DÉBUT DÉCEMBRE

WORKSHOP TOURISME FRANCE CHINE

LIEU	CHINE (LIEU À DÉFINIR)
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Opération Atout France - Se rapprocher du CRT

Après deux éditions virtuelles dues à la Pandémie, le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur a souhaité renouveler sa participation à l'action phare d'Atout France, le workshop Tourisme France Chine. Cette opération est un workshop de 5 jours qui réunit 80 des plus importants voyagistes et journalistes chinois.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Ariane Simon
04 91 56 47 24
a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

CORÉE

Hyperconnectés, les Coréens
Le marché Coréen s'est pleinement développé au cours des dernières années, jusqu'au coup d'arrêt de la crise sanitaire. Les Coréens, sont particulièrement attentifs au chic à la française et la région avec ses traditions, son art de vivre, ses cosmétiques telles que l'Occitane ou Fragonard a tous les atouts pour séduire de nouveau cette clientèle à forte contribution.

24-27 OCTOBRE 2022

FRENCH DAYS IN SÉOUL

LIEU	SEOUL
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	TO / AGV, JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	5 100 EUR HT

Ce workshop annuel met en avant la France comme destination de référence après la reprise de l'activité touristique. Son objectif est de renouer les contacts avec les professionnels, les journalistes et les influenceurs coréens.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Ariane Simon
04 91 56 47 24
a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

JAPON

Un marché historique, une clientèle très féminine

Depuis 3 ans, les arrivées en France des Japonais n'ont cessé de progresser. Avec la crise sanitaire, cette croissance s'est brutalement arrêtée. Mais il reste important de reconquérir cette clientèle car elle correspond aux besoins de notre destination : séjours FIT, à hauts revenus, cultivés et qui voyagent

FIN MAI OU DEBUT JUIN 2022

RWC 2023 – OPÉRATION JAPON

LIEU	SAKIDORI
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	TO / AGV, JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	

Le workshop qui se déroulera à Sakidori sera une opportunité pour prévoir un temps RWC 2023, soit fin mai ou début juin. La clientèle japonaise étant trés affinitaire, nous prévoirons une communication cicblée Grand Public.

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED CÔTE d'AZUR FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Valérie Vuillerme
04 91 56 47 18
v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com

JAPON

20- 24 JUIN 2022

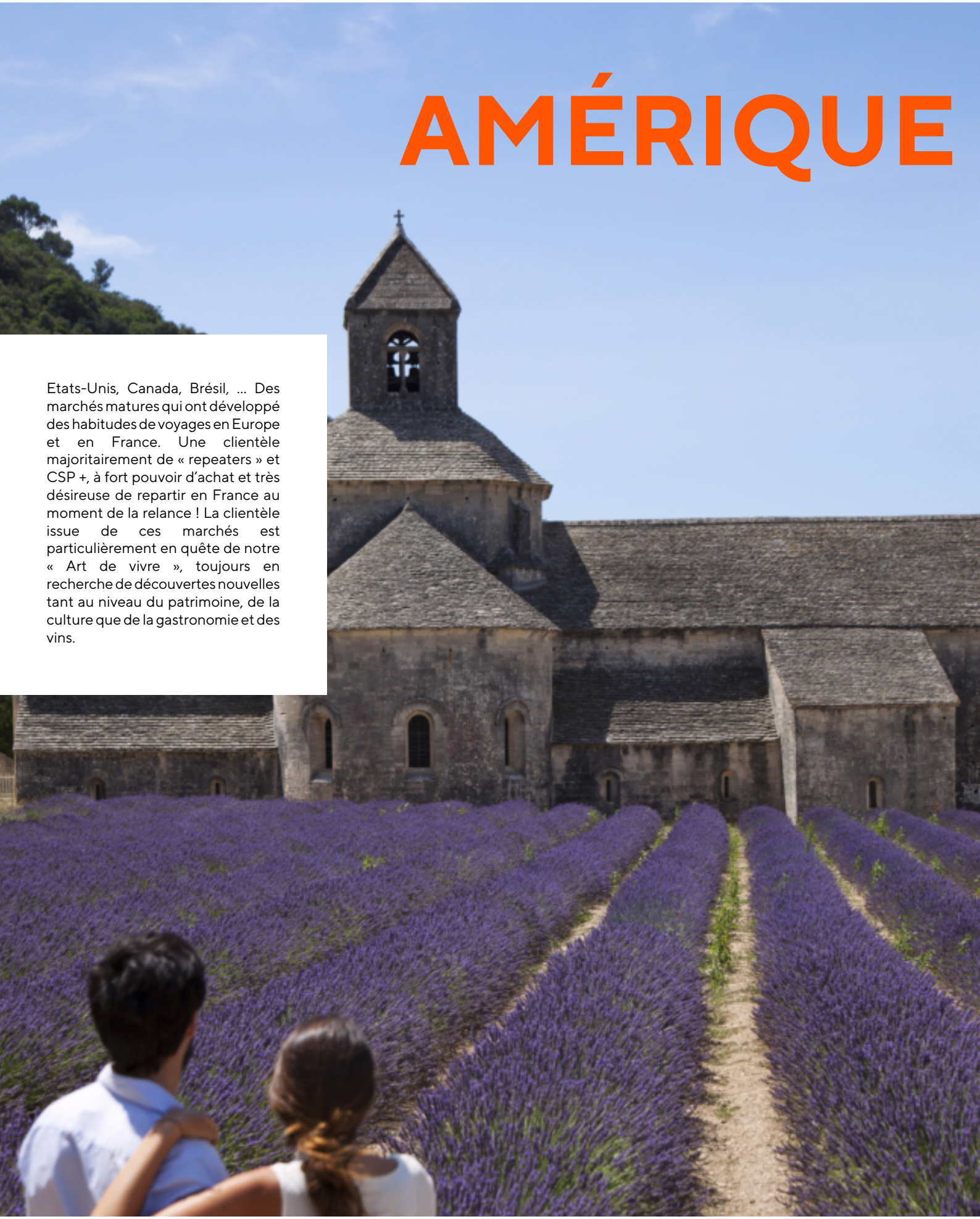
WORKSHOP SAKIDORI

LIEU	TOKYO
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	TO / AGV, JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	3870€HT hors options (traduction, interprète...)

SAKIDORI est un workshop organisé tous les ans par Atout France. Il a pour objectif de mettre en contact des destinations et entreprises françaises du tourisme avec des professionnels japonais, agents de voyage et tour operateurs, commercialisant des séjours en France.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Ariane Simon
04 91 56 47 24
a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

AMÉRIQUE



Etats-Unis, Canada, Brésil, ... Des marchés matures qui ont développé des habitudes de voyages en Europe et en France. Une clientèle majoritairement de « repeaters » et CSP +, à fort pouvoir d'achat et très désireuse de repartir en France au moment de la relance ! La clientèle issue de ces marchés est particulièrement en quête de notre « Art de vivre », toujours en recherche de découvertes nouvelles tant au niveau du patrimoine, de la culture que de la gastronomie et des vins.

BRÉSIL

Le Brésil, un marché à fort potentiel, 3 principaux bassins émetteurs : Sao Paulo, Rio de Janeiro et Fortaleza . Une clientèle majoritairement de « repeaters » et CSP +, à fort pouvoir d'achat qui voyage en couple ou en petits groupes et très désireuse de repartir en France au moment de la relance pour découvrir de nouveaux territoires ! Un intérêt certain pour la culture et le shopping suivi de près par le tourisme urbain et la gastronomie

7-12 JUIN

WORKSHOP EDUCTOUR TURISMO FRANCES BRÉSIL

LIEU	EN EÉGION
THÉMATIQUES	**OENOTOURISME / GASTRONOMIE, ART MODERNE / CULTURE, MULTI-THÈMES**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	

Organisation d'un workshop - eductour en région en partenariat avec l'agence Turismo Frances au Brésil, suite à l'organisation d'un webinaire en 2021. Opportunité d'accueillir une dizaine d'agences du Brésil pour leur faire découvrir la Provence et la Côte d'Azur.

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED CÔTE d'AZUR FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sophie Dragon
04 91 56 47 27
s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

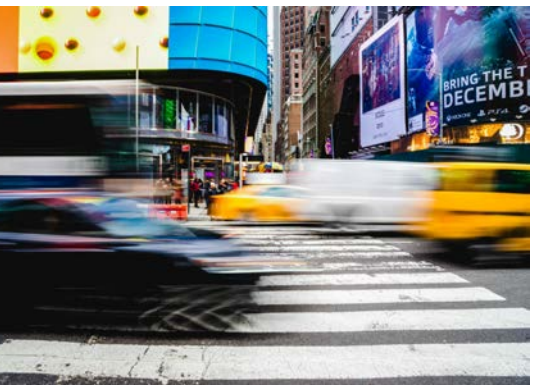
LE marché incontournable du continent « Amérique » pour notre destination !
Des visiteurs fidèles et à haut pouvoir d'achat en provenance majoritairement de la Côte Est (New York) et de la Côte Ouest (Californie), toujours en recherche de découvertes nouvelles et particulièrement sensibles à notre « Art de vivre » mais aussi très attachés à notre patrimoine culturel et à notre emblématique Rosé de Provence !

USA

14 AU 16 MARS 2022

SALON SMU

LIEU	NEW YORK CITY HOTEL MARRIOTT
THÉMATIQUES	**MICE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	cout en table partagée avec 1 partenaire 7 500 € / partenaire



1er Salon professionnel du tourisme d'affaire sur les marchés US et Canadiens - Plus de 20 Rdvs préprogrammés avec des Asso ou Corporate en partenariat avec Marseille.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Laetitia Cassuto
06 23 16 0 7 2
l.cassuto@provencecotedazurevents.com

JUIN 2022

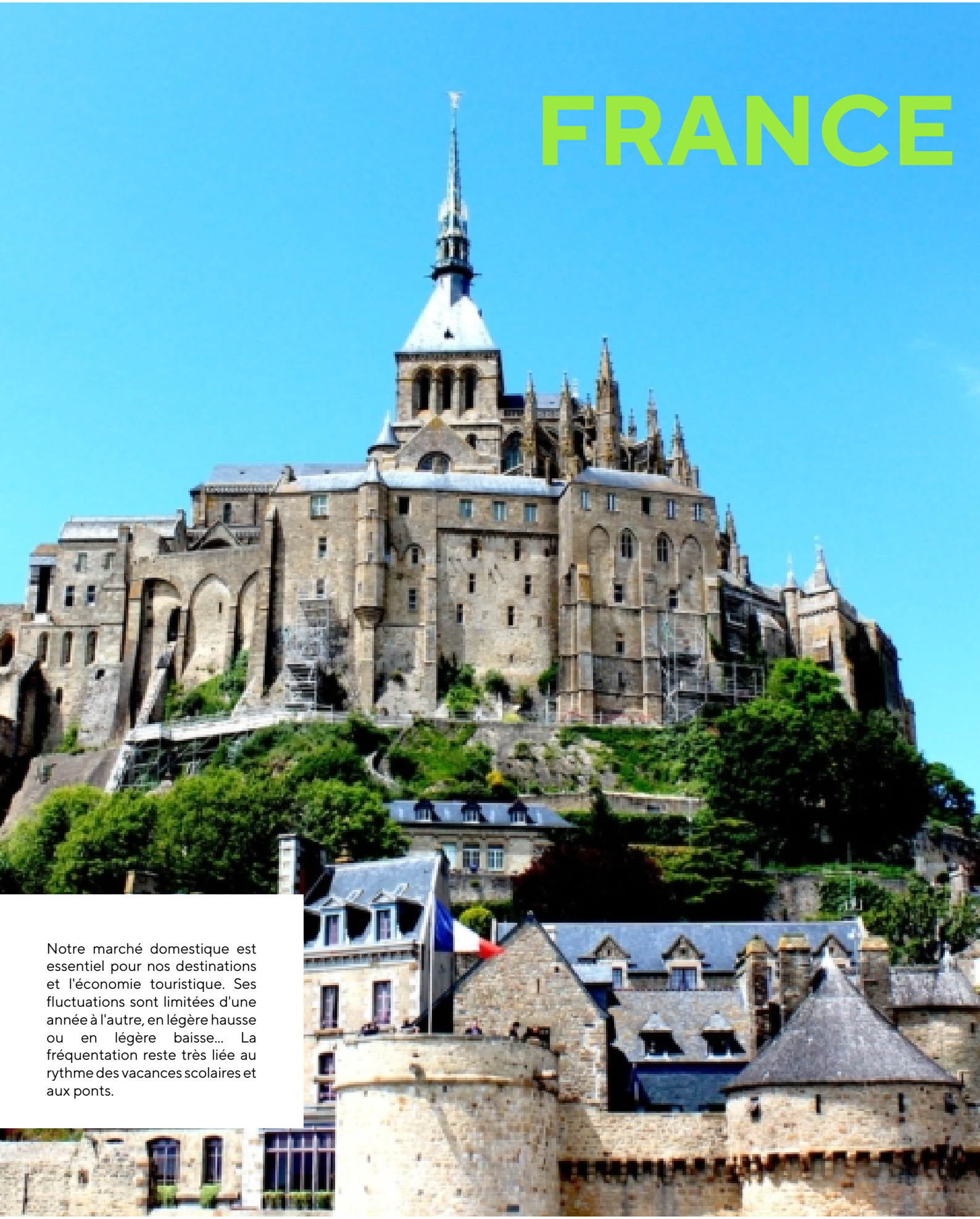
FAM TRIP US

LIEU	PLUSIEURS VILLES SUR LA RÉGION
THÉMATIQUES	**MICE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Cout provisionné à 15 K€ avec participation d'ATF US

Organisation d'un FAM TRIP US pour un groupe de 5 à 7 hosted buyers avec des agences, 1 corpo, 1 association.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Laetitia Cassuto
06 23 16 0 7 2
l.cassuto@provencecotedazurevents.com

FRANCE



Notre marché domestique est essentiel pour nos destinations et l'économie touristique. Ses fluctuations sont limitées d'une année à l'autre, en légère hausse ou en légère baisse... La fréquentation reste très liée au rythme des vacances scolaires et aux ponts.

SEPTEMBRE

IFTM TOP RÉSA DESTINATION

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT ou de l'AD05

Salon de l'industrie du tourisme en France. Rassemblement sur 4 jours de l'ensemble des professionnels du tourisme qui proposent leurs offres aux autocaristes, agents de voyages et tour-opérateurs afin de construire ensemble leurs projets.

AD HAUTES-ALPES (05)
Isabelle Nicolas
04 92 53 22 03
isabelle.nicolas@hautes-alpes.net

7 FOIS PAR AN

DÉMARCHAGE PARIS

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	**MICE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Inclus dans la cotisation Tête de Réseau PCE

Rendez-vous d'affaires pris par le service commercial de PCE à Paris pour un membre représentant une destination tête de réseau. Qualification et prise de rendez-vous en fonction des attentes de la destination membre.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Laurie Lelu
04 91 87 72 24
llelu@provencecotedazurevents.com

PÉRIODE ESTIVALE ET WEEK-ENDS DE SAISON EN RÉGION

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ESPACES NATURELS

LIEU	FRANCE
THÉMATIQUES	**ECOTOURISME / NATURE**
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT

A l'instar de la campagne menée en 2021, déploiement d'une campagne pour sensibiliser sur les bons gestes à adopter dans les espaces naturels et valoriser les sites alternatifs.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sarah Le Pelley
04 91 56 47 40
s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

PÉRIODE ESTIVALE ET WEEK-ENDS DE SAISON EN RÉGION

CAMPAGNE WAZE DE GESTION DES FLUX

LIEU	FRANCE
THÉMATIQUES	**ECOTOURISME / NATURE**
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT

Poursuite des campagnes Waze pour réguler les flux touristiques, notamment pendant la période estivale et les week-ends des ailes de saison. Ces campagnes, co-financées par le CRT, les espaces naturels protégés et les autres collectivités locales intéressées, permettent de renvoyer le wazer vers un autre endroit ou de lui proposer une solution de mobilité alternative.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Julien Auray
04 91 56 47 48
j.auray@provence-alpes-cotedazur.com

PRINTEMPS EN RÉGION

WORKSHOP PRESSE MÉDIAS RÉGIONAUX ET PRESSE SPÉCIALISÉE VOYAGES

LIEU	FRANCE
THÉMATIQUES	**ECOTOURISME / NATURE**
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Partenariat avec Espaces naturels protégés

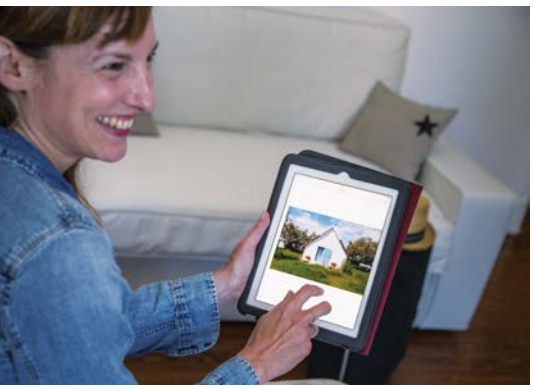
Organisation d'un événement avec les médias régionaux et certains médias nationaux spécialisés voyages pour les sensibiliser sur les enjeux du tourisme responsable dans les espaces naturels protégés et valoriser notre destination sous l'angle de la nature et des espaces naturels.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sarah Le Pelley
04 91 56 47 40
s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

ANNÉE

PRODUCTION DE CONTENUS ET CAMPAGNES DE SPONSORISATION

LIEU	FRANCE
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Rédaction de nouveaux contenus dédiés à l'écotourisme pour alimenter et enrichir le site ecotourisme.provence-alpes-cotedazur.com. Déploiement de campagnes digitales afin de booster les contenus produits auprès d'une audience ciblée. Utilisation des leviers suivants : Social Ads, Google Ads,Display.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sarah Le Pelley
04 91 56 47 40
s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

1ER TRIMESTRE

CAMPAGNE DE COMMUNICATION «TOURISME GOLFIQUE»

LIEU	FRANCE
THÉMATIQUES	GOLF
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT

Réalisation d'une campagne pour développer la notoriété de notre destination golfique sur le marché français et soutenir les ventes du Golf Pass Provence Côte d'Azur. Valorisation de l'offre golfique et de nos destinations, avec leurs dimensions culture, art de vivre, bien-être, espaces naturels... Cette campagne pourra intégrer des insertions presse selon le budget.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sarah Le Pelley
04 91 56 47 40
s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

ANNÉE

CAMPAGNE RÉSEAUX SOCIAUX «TOURISME GOLFIQUE»

LIEU	FRANCE
THÉMATIQUES	GOLF
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT

Mise en place de publicités et de posts sur nos réseaux sociaux pour booster les ventes du Golf Pass Provence Côte d'Azur et assurer la promotion de notre destination golfique.

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED CÔTE d'AZUR FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sarah Le Pelley
04 91 56 47 40
s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

ANNÉE

PARTENARIAT AVEC UNE GOLFEUSE PROFESSIONNELLE

LIEU	FRANCE
THÉMATIQUES	GOLF
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT

Collaboration avec Lucie Malchirand afin de promouvoir la filière golf en Provence-Alpes-Côte d'Azur. 3 accueils avec promotion des golfs et de la destination, posts sur les réseaux sociaux de cette jeune golfeuse professionnelle issue de la région.

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED CÔTE d'AZUR FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sarah Le Pelley
04 91 56 47 40
s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

TOUTE L'ANNÉE

SALON DES COMITÉS D'ENTREPRISE

LIEU	VILLES FRANCE
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	500 € TTC

Plateformes de rencontres et d'échanges avec les élus et décideurs de Comités d'entreprises et représentants du personnel (CE, CHSCT, COS, CAS, Amicales et Associations) en régions (Lille, Aix-en-Provence, Marseille, Paris, Clermond Ferrand, Nice ...). Pour chaque ville, 2 jours pour proposer des offres et produits, prospecter et fidéliser.

AD HAUTES-ALPES (05)
Isabelle Nicolas
04 92 53 22 03
isabelle.nicolas@hautes-alpes.net

7-10 JANVIER

SALON INTERNATIONAL DE LA PLONGÉE

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	**NAUTISME / PLONGÉE**
CIBLE	BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher de Var Tourisme

Un grand rendez-vous des amateurs des fonds sous-marins. L'occasion d'assurer une belle promotion de nos destinations et de leurs spots tout comme des activités subaquatiques (plongée bouteille, apnée, randonnée palmée...).

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED CÔTE d'AZUR FRANCE

VAR TOURISME
Pierre Hilly
04 94 18 59 71
p.hilly@vartourisme.org

17-18 JANVIER

WORKSHOP PRÊT À PARTIR – ADN TOURISME

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	**MULTI-THÈMES**
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Opération ADN Tourisme

Workshop annuel organisé par ADN Tourisme (Fédération Nationale des CRT, ADT et OT). Réservé aux institutionnels membres d'ADN. Coordination par le CRT des partenaires de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Présence du CRT

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Rabiha Benaissa
04 91 56 47 32
r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

10 AU 11 FÉVRIER 2022

SÉMINAIRES BUSINESS EVENTS

LIEU	MATMUT STADIUM LYON
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	à définir

Le salon majeur sur le segment MICE sur la région Auvergne-Rhône Alpes. Il attire durant 2 jours plus de 1400 visiteurs. Un stand régional fédéré par PCE avec 8 professionnels

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Laetitia Mori-Levraut
04 91 87 72 23
l.levraut@provencecotedazurevents.com

PRINTEMPS - AUTOMNE

CAMPAGNE MARKETING FRANCE

LIEU	FRANCE
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT

La période de crise sanitaire a amené le CRT et ses principaux partenaires institutionnels à communiquer massivement sur le marché français en 2020 et 2021, au travers du concept #OnaTousBesoinDuSud. Afin de soutenir la fréquentation domestique au printemps et à l'automne 2022, un dispositif de campagne sera à nouveau mis en œuvre. A l'instar des précédentes campagnes, 2 volets seront activés : notoriété pour faire rêver, donner envie et stimulation des ventes, des réservations, avec l'appui d'acteurs privés de la distribution.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Mélody Buisson-Raynaud
04 91 56 47 38
m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sarah Le Pelley
04 91 56 47 40
s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

PRINTEMPS OU AUTOMNE 2022

WORKSHOP PCE LYON

LIEU	LYON
THÉMATIQUES	**MICE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel entre 1300€HT-1400€HT

Workshop organisé de 18h à 21h30 sous format de rendez-vous en BtoB dans un lieu central/nouveau à Lyon, pour rencontrer 40 acheteurs décideurs de séminaires et de conventions d'entreprises.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Ilham Chelmoun
04 91 87 72 20
info@provencecotedazurevents.com

PRINTEMPS OU AUTOMNE 2022

EDUCTOURS PCE

LIEU	RÉGION PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Inclus dans la cotisation Tête de Réseau PCE

L'objectif est de faire venir dans notre région des décideurs de congrès ou d'importantes conventions d'entreprises, à très fort potentiel, et de leur faire découvrir le savoir-faire des professionnels qui représentent les destinations affaires de la région Provence Alpes Côte d'Azur.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Laurie Lelu
04 91 87 72 24
llelu@provencecotedazurevents.com

PRINTEMPS OU AUTOMNE 2022

WORKSHOPS PCE RÉGION

LIEU	RÉGION PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel entre 400€HT et 500€HT

2 déjeuners de travail en compagnie de décideurs régionaux de congrès et conventions d'entreprises qui organisent des évènements de plus de 200 pax en Centre des Congrès.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Laurie Lelu
04 91 87 72 24
llelu@provencecotedazurevents.com

PRINTEMPS

CAMPAGNE DE COMMUNICATION MÉTIERS DU TOURISME

LIEU	FRANCE
THÉMATIQUES	EMPLOI
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT

Les difficultés de recrutements s'accroissent dans de nombreux secteurs d'activité du tourisme, tout particulièrement dans l'hôtellerie-restauration. Les professionnels en ont à nouveau fait l'expérience au cours de l'été 2021. Une campagne de communication va être conçue en partenariat avec les représentants de l'UMIH en région, afin de revaloriser les métiers et d'inciter les jeunes générations (lycéens notamment) à se former aux métiers de l'hébergement, de la restauration, de l'accueil, ... Un lien sera aussi établi avec les services de la Région concernés ainsi qu'avec les établissements / centres de formation. Un plan média offline et/ou online sera mis en œuvre en région.

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED alpes FRENCH SOUTH CÔTE d'AZUR FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Mélody Buisson-Raynaud
04 91 56 47 38
m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Saoussen Boussahel
04 91 56 47 34
rendezvouscrt@provence-alpes-cotedazur.com

19 AU 21 AVRIL 2022

HEAVENT MEETINGS

LIEU	PALAIS DES CONGRÈS ET DES FESTIVALS DE CANNES
THÉMATIQUES	**MICE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Stand packagé de 6m² avec agenda de 18 rdvs : 5 150 € HT

Carrefour d'échanges privilégiés, plateforme de business instantané, Heavent Meeting est un levier efficace pour le développement de l'activité et de la croissance des entreprises. L'édition 2019 a comptabilisé plus de 400 exposants, 500 top décideurs, 9000 rendez-vous et 860 déjeuners d'affaires organisés avec les tops décideurs. Espace collectif PCE 150 m² pour une quarantaine de membres PCE.

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED alpes FRENCH SOUTH CÔTE d'AZUR FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Ilham Chelmoun
04 91 87 72 20
info@provencecotedazurevents.com

22-24 JUILLET

GRAND PRIX DE FORMULE 1

LIEU	LE CASTELLET
THÉMATIQUES	**MONTAGNE HIVER**
CIBLE	BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	

L'implication du CRT autour du Grand Prix de France de Formule 1 vise à mettre en avant les 3 destinations internationales et leur marque associée - «Provence Enjoy the Unexpected», «Alpes French South» et «Côte d'Azur France» - en suggérant des activités à faire à proximité du Castellet en donnant envie aux spectateurs de revenir dans la région à une autre occasion (repeaters). Cet objectif se matérialise par la mise en place d'un stand dédié dans l'espace du Village Sud autour du circuit.

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED alpes FRENCH SOUTH CÔTE d'AZUR FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Julien Auray
04 91 56 47 48
j.auray@provence-alpes-cotedazur.com

2ÈME SEMESTRE

ACTIVITÉS NAUTIQUES ET PLONGÉE : PROMOTION & COMMUNICATION

LIEU	RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
THÉMATIQUES	**NAUTISME / PLONGÉE**
CIBLE	BTOC - SALON, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT

Une étude est engagée afin de mieux connaître et comprendre les composantes de la filière nautisme sous l'angle des clientèles et de l'offre, des médias et tour-opérateurs spécialisés, des événements phares, etc. Ses enseignements permettront de définir une stratégie marketing, qui pourra se traduire par de premières actions dès l'automne 2022.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Magali Di Duca
04 91 56 47 23
m.diduca@provence-alpes-cotedazur.com

JUILLET ET DÉCEMBRE 2022

WORKSHOP PCE ETÉ / HIVER

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	**MICE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel: 1 350€ HT -1 550€ HT

Aider les entreprises régionales à gagner des parts de marchés au niveau national et particulièrement au niveau de la région Ile-de-France. Workshop en BtoB avec des acheteurs (corporates et agences) et animations 100% régionales.

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED · alpes FRENCH SOUTH · CÔTE d'AZUR FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Ilham Chelmoun
04 91 87 72 20
info@provencecotedazurevents.com

JUILLET ET DÉCEMBRE 2022

DÉJEUNER ASSOCIATIONS ÉTÉ/HIVER

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	**MICE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel entre 700€HT et 800€HT

Déjeuner de 12h30 à 14h30 dans un lieu accessible en plein cœur de Paris. L'objectif est d'attirer des décideurs de congrès qui ne participent pas à des salons professionnels, eductours et/ou workshops.

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED alpes FRENCH SOUTH CÔTE d'AZUR FRANCE

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Laurie Lelu
04 91 87 72 24
llelu@provencecotedazurevents.com

SEPTEMBRE 2022 (À CONFIRMER)

MICE PLACE MARSEILLE

LIEU	INTERCONTINENTAL MARSEILLE-HÔTEL DIEU
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	à définir

Salon dédié au tourisme d'affaires et organisé à Marseille par la société Meet & Com. Il réunit pendant 2 jours des prestataires (hôtels, lieux événementiels et agences), ainsi que des décideurs d'événements nationaux et internationaux issus de France et de l'étranger

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Ilham Chelmoun
04 91 87 72 20
info@provencecotedazurevents.com

SEPTEMBRE - OCTOBRE

LANCEMENT DE LA SAISON HIVER 2022/2023 ALPES DU SUD – WORKSHOPS PRESSE

LIEU	BRUXELLES, PARIS, MONTPELLIER, MARSEILLE
THÉMATIQUES	MONTAGNE HIVER
CIBLE	JOURNALISTES / INFLUENCEURS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	OT : 600 € par workshop

Communiquer sur l'ouverture de la saison d'hiver dans les Alpes du Sud sur les marchés belge et français. Une rencontre avec les médias lors d'un workshop d'une demi-journée dans plusieurs villes. Valorisation des stations, de l'offre ski et des nouveautés.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Rabiha Benaissa
04 91 56 47 32
r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

AD05
Caroline Tchepelev
04 92 53 22 05
caroline.tchepelev@hautes-alpes.net

OCTOBRE 2022

OPÉRATION AGENCES DÉCIDEURS PARIS

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	**MICE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	

Organisation d'un diner de prestige sur Paris à l'intention UNIQUEMENT des décideurs des grandes agences parisiennes, en présence de nos destinations pour networking. 15 à 20 décideurs et 5 représentants des destinations. Lobbying en faveur du programme régionale ACE Relance Post COVID.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Laetitia Cassuto
06 23 16 0 7 2
l.cassuto@provencecotedazurevents.com

NOVEMBRE - DÉCEMBRE

CAMPAGNE CROSS MEDIA SAISON D'HIVER ALPES DU SUD

LIEU	FRANCE
THÉMATIQUES	**MONTAGNE HIVER**
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT

La saison d'hiver et ses 7,5 millions de journées skieurs est essentielle pour les Alpes du Sud et ses stations. Dans le cadre de la dynamique Alpes, des moyens seront mutualisés afin de communiquer sur le marché français à la fin de l'automne ; l'objectif est de booster la fréquentation dès le lancement de saison en décembre, mais aussi sur le début de l'année 2023. Différents leviers de communication seront activés, en notoriété comme en conversion.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Mélody Buisson-Raynaud
04 91 56 47 38
m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sarah Le Pelley
04 91 56 47 40
s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

NOVEMBRE

TOUT SCHUSS 2022

LIEU	AIX-EN-PROVENCE
THÉMATIQUES	**MONTAGNE HIVER**
CIBLE	BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT

L'événement Tout Schuss est l'occasion d'ouvrir la saison de ski avec les principaux acteurs des stations des Alpes du Sud. Situé sur l'esplanade Mozart, près des allées provençales, il propose aux visiteurs un large choix d'infos & d'animations (4 000m² d'exposition). Aux côtés des stands des stations, les partenaires départementaux se réunissent sur un même espace aux couleurs de la marque Alpes du Sud, pour apporter une «pure expérience» à une cible BtoC (issue du pays d'Aix, profils familles, jeunes actifs CSP+, étudiants) grâce à des animations.

alpes
FRENCH SOUTH

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sophie Dragon
04 91 56 47 27
s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

AD HAUTES-ALPES (05)
Pascal Elias
04 92 53 22 07
pascal.elias@hautes-alpes.net

DÉBUT DÉCEMBRE 2022

SOIRÉE ASSOCIATIONS

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	**MICE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel entre 400€HT et 500€HT

Diner spectacle dans un lieu d'exception à Paris. L'objectif est d'attirer des tops décideurs qui organisent des évènements de plus de 200 pax en Centre des Congrès.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Laurie Lelu
04 91 87 72 24
llelu@provencecotedazurevents.com

DÉBUT DÉCEMBRE 2022

OPÉRATION AGENCES

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	**MICE**
CIBLE	TO / AGV
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Inclus dans la cotisation Tête de Réseau PCE

Rencontre sous forme de petit-déjeuner ou déjeuner dans les locaux de deux grosses agences événementielles parisiennes entre chefs de projets et représentants des destinations têtes de réseau.

PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS
Laurie Lelu
04 91 87 72 24
llelu@provencecotedazurevents.com

LE CRT À VOS CÔTÉS

Ces rencontres professionnelles s'inscrivent dans une dynamique d'information et de sensibilisation, d'échange et de réflexion collective. Elles touchent tout autant aux évolutions du tourisme, aux bonnes pratiques, qu'aux programmes d'actions marketing.

RENDEZ-VOUS DU CRT

Depuis 11 ans maintenant, le CRT organise des demi-journées de sensibilisation sur des problématiques marketing et commercial au cœur des préoccupations des professionnels du secteur. Au programme de 2021 : communiquer en situation de crise, appréhender les dernières tendances de clientèles européennes, toucher la clientèle locale, cibler ses actions marketing et s'engager pour un tourisme durable.

27 JANVIER

RDV DU CRT N°1 : POINT SUR LE TOURISME INTERNATIONAL

LIEU	À DÉTERMINER
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Gratuit

La crise sanitaire amorcée en mars 2020 a modifié les comportements des clientèles internationales. Si les marchés européens de proximité restent sensiblement captifs pour les professionnels du tourisme de la région, la situation est plus aléatoire sur les marchés plus lointains. Par ailleurs, de nouvelles attentes, notamment en termes de sécurité sanitaire, ont émergé et nécessitent donc une adaptation de l'offre. Sur quelles clientèles internationales miser ? Quels nouveaux services mettre en place pour rassurer et attirer ? Partenariat organismes départementaux de tourisme et CCI.

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED · alpes FRENCH SOUTH · CÔTE d'AZUR FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Saoussen Boussahel
04 91 56 47 34
rendezvouscrt@provence-alpes-cotedazur.com

15-17 MARS

RDV DU CRT N°2 – RÉUSSIR SES RECRUTEMENTS POUR TRAVAILLER EN TOUTE SÉRÉNITÉ

LIEU	À DÉTERMINER
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Gratuit

Depuis plusieurs années, de nombreux professionnels du tourisme rencontrent des difficultés pour recruter le personnel. A la précarisation de certains emplois proposés – contrats à durée déterminée, salaires aléatoires - est venue s'ajouter un détournement des vocations de nombreux salariés de l'hôtellerie et de la restauration, lassés par la faible activité liée à la crise sanitaire. Dans ces conditions, trouver du personnel fiable peut s'avérer être un véritable parcours du combattant. Comment réussir ses recrutements ? Comment garder ses salariés ? Partenariat organismes départementaux de tourisme et CCI.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Saoussen Boussahel
04 91 56 47 34
rendezvouscrt@provence-alpes-cotedazur.com

10-12 MAI

RDV DU CRT N°3 : GESTION DES FLUX TOURISTIQUES, QUELLES SOLUTIONS POUR MIEUX RÉPARTIR LES VISITEURS ?

LIEU	À DÉTERMINER
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Gratuit

Avec près de 220 millions de nuitées enregistrées chaque année, Provence-Alpes-Côte d'Azur constitue une destination phare du tourisme en France. Pourtant, certaines parties du territoire régional sont soumises à des pics de fréquentation à certaines périodes de l'année. Dans ces conditions, il est primordial de mieux gérer les flux touristiques pour éviter des conflits d'usage, en particulier sur les territoires les plus fragiles comme les espaces naturels protégés. Quelles solutions mettre en place pour y parvenir ? Quelles sont les bonnes pratiques existantes dans ce domaine ? Partenariat organismes départementaux de tourisme et CCI.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Julien Auray
04 91 56 47 48
j.auray@provence-alpes-cotedazur.com

20-22 SEPTEMBRE

RDV DU CRT N°4 – QUOI DE NEUF CHEZ GOOGLE POUR LES ACTEURS DU TOURISME ?

LIEU	À DÉTERMINER
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Gratuit

Google constitue un canal de communication incontournable pour les prestataires et destinations touristiques. Comprendre l'évolution des algorithmes de son moteur de recherche, de ses outils publicitaires ou encore des fonctionnalités connexes propres au tourisme développées par le géant de Mountain View est une nécessité. Quelles sont les dernières tendances qui s'installent ? Comment les prendre en compte et anticiper celles qui pointent le bout de leur nez ? Partenariat organismes départementaux de tourisme et CCI.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Saoussen Boussahel
04 91 56 47 34
rendezvouscrt@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Julien Auray
04 91 56 47 48
j.auray@provence-alpes-cotedazur.com

18-20 OCTOBRE

RDV DU CRT N°5 – ETUDES ET OBSERVATION : QUELS NOUVEAUX OUTILS POUR MIEUX APPRÉHENDER LE SECTEUR DU TOURISME ?

LIEU	À DÉTERMINER
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Gratuit

Google constitue un canal de communication incontournable pour les prestataires et destinations touristiques. Comprendre l'évolution des algorithmes de son moteur de recherche, de ses outils publicitaires ou encore des fonctionnalités connexes propres au tourisme développées par le géant de Mountain View est une nécessité. Quelles sont les dernières tendances qui s'installent ? Comment les prendre en compte et anticiper celles qui pointent le bout de leur nez ?

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Julien Auray
04 91 56 47 48
j.auray@provence-alpes-cotedazur.com

22 NOVEMBRE

RDV DU CRT N°6 – TOUR D'HORIZONS DES TENDANCES 2023 ET SOLUTIONS PRATIQUES POUR Y RÉPONDRE

LIEU	À DÉTERMINER
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Gratuit

Agilité : c'est le terme qui est sur toutes les lèvres des acteurs du tourisme. Au cours des derniers mois, ils ont été mis à rude épreuve en adaptant constamment leurs offres au contexte de crise sanitaire ou encore en développant des stratégies de communication et de commercialisation cross canal pour capter des clients plus zappeurs que jamais et hyperconnectés. La fin de l'année 2022 sera l'occasion de prendre un peu de hauteur et d'anticiper les prochaines tendances technologiques, sociologiques ou encore économiques qui vont impacter le secteur à court et moyen terme.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Julien Auray
04 91 56 47 48
j.auray@provence-alpes-cotedazur.com

CLUB PRO

Rejoindre le Club Pro c'est faire partie d'un réseau de partenaires privilégié du CRT et être acteur de la stratégie touristique régionale. En tant que membre de ce club, vous bénéficiez d'une visibilité renforcée sur le site provence-alpes-cotedazur.com, de tarifs préférentiels sur les opérations commerciales menées par le CRT, d'analyses régulières de la conjoncture, de services digitaux gratuits ou à coût négocié pour améliorer votre compétitivité.

TOUTE L'ANNÉE

DÉPLOIEMENT DE L'OUTIL FAIRGUEST

LIEU	RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT

Le CRT a développé, dès 2018, l'outil FairGuest permettant de suivre et de valoriser les avis clients déposés sur des prestations touristiques de la région (hébergements, activités, sites de visites, etc.). Aux côtés du CRT, une vingtaine de destinations de la région – offices de tourisme et agences de développement départementales – a rejoint le dispositif et plus 7000 prestations sont désormais observées sur l'ensemble de la région. Les établissements membres du Club Pro peuvent bénéficier de rapports annuels personnalisés de leur e-réputation et, en 2021, une solution de suivi en ligne et en temps réel des avis déposés leur est proposée.

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED alpes FRENCH SOUTH CÔTE d'AZUR FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Clément Gensollen
04 91 56 47 35
c.gensollen@provence-alpes-cotedazur.com

TOUTE L'ANNÉE

PROMOTION DE VOS OFFRES PROMOTIONNELLES EN HORS SAISON

LIEU — RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

COUT PARTICIPATION INDICATIF

En 2020, le CRT a expérimenté, auprès des membres de son Club Pro, la valorisation de bons plans pour les aider à toucher une nouvelle clientèle. Afin de booster ces offres, 2 vagues de bons plans – printemps et automne – seront organisées et des actions marketing « push » vont être conduites au cours de l'année 2022 (publicité sur les réseaux sociaux, organisation de jeu-concours, mise en avant dans la newsletter grand public du CRT).

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Valérie Vuillerme
04 91 56 47 18
v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Aurore Estéoule
04 91 56 47 16
a.esteoule@provence-alpes-cotedazur.com

TOUTE L'ANNÉE

COACHING DIGITAL

LIEU	RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
COUT PARTICIPATION INDICATIF	

En 2021, Le CRT a monté un partenariat avec le collectif « Relance Tourisme » pour proposer aux membres du Club Pro des solutions digitales pour améliorer leur visibilité et leurs performances commerciales. Ce travail a permis de négocier un accès préférentiel à des solutions technologiques performantes mais aussi de financer des séances de coaching sur mesure pour répondre aux problématiques des membres du Club Pro. En 2022, le CRT souhaiterait proposer, en complément, des coachings personnalisés avec Google.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Valérie Vuillerme
04 91 56 47 18
v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Julien Auray
04 91 56 47 48
j.auray@provence-alpes-cotedazur.com

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

CLUB PRO DU CRT : UNE DYNAMIQUE RÉGIONALE DE PLUS DE 200 ACTEURS TOURISTIQUES

LIEU	PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR
COUT PARTICIPATION INDICATIF	A partir de 500€/an

Ecouter, informer, accompagner : c'est tout le sens de notre action au sein du réseau de professionnels « Club Pro du CRT » qui compte aujourd'hui plus de 200 membres. Rejoindre le « Club Pro du CRT », c'est bénéficier de multiples services pour développer votre business, améliorer votre compétitivité et booster votre visibilité ! Des avantages que nous faisons évoluer en fonction du contexte et des opportunités !Depuis 2018, votre implication est essentielle : 20 représentants du Club Pro élus participent aux instances décisionnelles du CRT (Conseil d'administration et Assemblée générale).

PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED · alpes FRENCH SOUTH · CÔTE d'AZUR FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Valérie Vuillerme
04 91 56 47 18
v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com

OUTILS

Le CRT a mis en place des outils destinés à mieux répondre aux enjeux du tourisme. FairGuest, par exemple, permet de suivre l'e-réputation des prestations touristiques de la région via les avis clients. Parallèlement, un outil de commercialisation des activités et sites de visite sera mis sur pied à la fin du 1er semestre. Enfin, le CRT participe à une réflexion nationale destinée à bâtir un modèle de développement pour la visite d'entreprises.

TOUTE L'ANNÉE

REPORTAGES PHOTOS ET VIDÉOS AVEC THE EXPLORERS

LIEU	RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
COUT PARTICIPATION INDICATIF	3 jours de reportages photos HD (4 320 € dont 50% pris en charge par le CRT) ou 5 jours de reportages photos HD et vidéos 4K/8K (9 600 € dont 50% pris en charge par le CRT).

Début 2021, le CRT a lancé, en lien avec la Région et Atout France, la plateforme The Explorers destinée à couvrir en photos et vidéos le patrimoine régional et mettre à disposition des professionnels du tourisme de la région les contenus créés. Le CRT souhaite poursuivre l'alimentation de cette plateforme par de nouveaux reportages photos et vidéos en associant les destinations intéressées par une prise en charge partagée des frais.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Aurore Estéoule
04 91 56 47 16
a.esteoule@provence-alpes-cotedazur.com

TOUTE L'ANNÉE

DÉPLOIEMENT DE L'OUTIL FAIRGUEST

LIEU	RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT

Le CRT a développé, dès 2018, l'outil FairGuest permettant de suivre et de valoriser les avis clients déposés sur des prestations touristiques de la région (hébergements, activités, sites de visites, etc.). Aux côtés du CRT, une vingtaine de destinations de la région – offices de tourisme et agences de développement départementales – a rejoint le dispositif et plus 7000 prestations sont désormais observées sur l'ensemble de la région. Les établissements membres du Club Pro peuvent bénéficier de rapports annuels personnalisés de leur e-réputation et, en 2021, une solution de suivi en ligne et en temps réel des avis déposés leur est proposée.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Clément Gensollen
04 91 56 47 35
c.gensollen@provence-alpes-cotedazur.com

RÉGION SUD
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME

PROVENCE | alpes | CÔTE d'AZUR FRANCE

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

62 / 64 La Canebière - Immeuble Le Noailles
CS 10009 - 13231 Marseille - Cedex 01
information@provence-alpes-cotedazur.com
+33 (0)4 91 56 47 00

provence-alpes-cotedazur.com

Explore France™