

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ACTIONS 2023

TOURISME



SOMMAIRE

P 3	PLAN D' ACTIONS, MODE D' EMPLOI
P 4	MULTI-MARCHÉS
P 31	MARCHÉS EUROPÉENS
P 32	Allemagne
P 42	Belgique
P 50	Espagne
P 53	Israël
P 55	Italie
P 57	Pays-Bas
P 62	Pays d'Europe Centrale et Orientale (PECO)
P 65	Royaume-Uni
P 74	Scandinavie
P 78	Suisse
P 86	ASIE
P 87	Chine
P 89	Corée
P 91	Japon
P 95	AMÉRIQUE
P 96	Brésil
P 98	Canada
P 100	USA
P 105	FRANCE
P 137	LE CRT À VOS CÔTÉS
P 138	Rendez-vous du CRT
P 140	Club Pro
P 142	Outils

PLAN D' ACTIONS, MODE D' EMPLOI

Deux types d'actions sont présentés : celles auxquelles les acteurs du tourisme de la région sont invités à s'inscrire et celles qui n'appellent pas une inscription directe des acteurs du tourisme, et qui sont menées par le CRT pour le collectif régional.

En matière d'intermédiation, plusieurs temps forts multi-marchés sont proposés, tout comme des opérations dédiées à nos destinations, sur des marchés de proximité ou des marchés plus lointains. Par ailleurs, le CRT prendra part à un ensemble d'événements BtoB organisés par Atout France, afin d'assurer la présence de nos destinations dans l'offre française proposée à nos interlocuteurs internationaux.

En direction du grand public, un ensemble de campagnes on-line / off-line sont programmées. En fonction de leur format, l'implication d'offices de tourisme et de professionnels du secteur privé sera envisagée, pour la mise en avant de destinations infra-régionales comme pour stimuler les ventes en dehors des périodes de forte fréquentation, en particulier dans le secteur de l'hébergement. Au-delà de ces campagnes, diverses actions sont mises en œuvre par le CRT dans le cadre de son écosystème digital, tant en matière de contenu que de diffusion.

Enfin, en matière de relations média, les opérations menées sur les marchés figurent dans ce document. Il en est de même mais de façon globale, des nombreux accueils de médias organisés toute l'année dans nos destinations, qui constituent le cœur de notre action en direction des médias internationaux.

À noter également que les actions proposées sont portées par plusieurs maîtres d'ouvrage :

Le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur pour des actions concernant nos trois destinations et les filières (ponctuellement la filière Mice), des actions BtoB, médias et BtoC

L'Agence Départementale des Hautes-Alpes pour une partie des actions relatives aux Alpes du Sud (04, 05 & 06)
Provence-Côte d'Azur Events pour la filière MICE

Le CRT vous propose des services destinés à améliorer votre visibilité et votre performance. De l'intégration au Club Pro en passant par les Rendez-vous du CRT ou le déploiement de l'outil FairGuest, nous mettons tout en œuvre pour rester à votre écoute et vous aider à avancer.



MULTI-MARCHÉS



Des grands rendez-vous annuels permettant de toucher des organisateurs de voyage du monde entier, offrant l'opportunité aux professionnels de présenter leurs offres, leurs nouveautés, et de contractualiser. Mais aussi des actions ciblant le grand public ou permettant tout au long de l'année, de rencontrer et de nourrir le lien avec des journalistes, blogueurs ou influenceurs.

AUTOMNE 2023

EDITION RÉGIONALE « VISITE D'ENTREPRISE EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR »

LIEU	DIFFUSION NATIONALE
THÉMATIQUES	VISITE D'ENTREPRISE
CIBLE	OUTIL DE PROMOTION (BTOC, BTOB ET/OU MÉDIA), BTOB, MÉDIAS, BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



La carte régionale des entreprises ouvertes à la visite sera rééditée en cours d'année. Elle sera notamment diffusée dans les entreprises concernées afin d'inciter leurs visiteurs à faire de nouvelles expériences dans d'autres entreprises, accompagnée d'un support PLV. Elle sera également mise à disposition des offices de tourisme, s'agissant d'un outil dont la vocation est aussi d'aider les touristes déjà présents en région à enrichir leur séjour.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Saoussen Boussahel

☎ 04 91 56 47 34

✉ rendezvousCRT@provence-alpes-cotedazur.com

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE

Marion Camarena

☎ 07 65 51 3664

✉ marion.camarena@entrepriseetdecouverte.fr

MULTI-MARCHÉS

ANNÉE

EDITION D'UN SUPPORT DE PROMOTION DU TOURISME GOLFIQUE

LIEU	MULTI-MARCHÉS
THÉMATIQUES	GOLF
CIBLE	BTOB, MÉDIAS, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Edition français/anglais, destinée à promouvoir le tourisme golfique en région ainsi que le Golf Pass Provence Côte d'Azur.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sarah Le Pelley

☎ 04 91 56 47 40

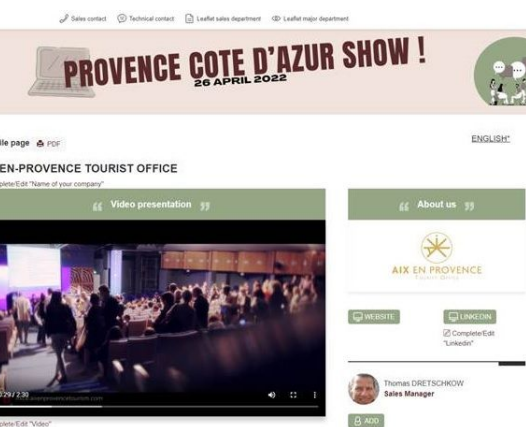
✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

MULTI-MARCHÉS

DATES À PRÉCISER

WORKSHOP VIRTUEL CIBLE INTERNATIONALE

LIEU	INTERNET
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COUT	
PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel: 3 900 € HT - 4 100 € HT pour les partenaires privés



Moment d'échanges virtuel sur une demi journée avec des acheteurs internationaux sélectionnés et recrutés par l'équipe de Linkeus. 15 prestataires face à une quarantaine d'acheteurs



LIKEUS

Laurie Lelu

04 91 87 72 24

l.lelu@linkeus.fr

MULTI-MARCHÉS

TOUTE L'ANNÉE

ACCUEILS / AIDE À LA CRÉATION DE CONTENUS / DIFFUSION DE CONTENUS / RELATIONS PRESSE

LIEU	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	MÉDIAS
COUT	
PARTICIPATION	
INDICATIF	



Accueils en région, aide à la création de contenus sur-mesure pour les producteurs d'émissions TV, les journalistes, les blogueurs ou les influenceurs. Création, mise en ligne et diffusion de contenus (actus, newsletters, dossiers de presse, communiqués, ...) sur l'Espace Média du CRT

<https://provence-alpes-cotedazur.com/espace-pro/presse-medias-influenceurs/>

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
FRENCH SOUTH

CÔTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Rabiha Benaissa

☎ 04 91 56 47 32

✉ r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Béatrice Manzato

☎ 04 91 56 47 13

✉ b.manzato@provence-alpes-cotedazur.com

MULTI-MARCHÉS

JANVIER 2023

DOSSIER DE PRESSE « QUOI DE NEUF EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR 2023 »

LIEU	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	OUTIL DE PROMOTION (BTOC, BTOB ET/OU MÉDIA), MÉDIAS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Edition annuelle "Quoi de Neuf en Provence-Alpes-Côte d'Azur 2023", une version en français et une version en anglais. Un condensé des nouveautés à travers des thématiques permettant la mise en valeur de nos 3 destinations mondes et de nos filières.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Rabiha Benaissa

☎ 04 91 56 47 32

✉ r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Béatrice Manzato

☎ 04 91 56 47 13

✉ b.manzato@provence-alpes-cotedazur.com

MULTI-MARCHÉS

DATES À PRÉCISER

EDUCTOUR DÉCIDEURS DE CONGRÈS

LIEU	EN RÉGION
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher de Linkeus



Eductour avec l'accueil de délégations de décideurs de congrès pour des candidatures internationales en collaboration avec les principaux lieux d'accueil de la Région.



LINKEUS

Laetitia Cassuto

☎ 06 23 16 07 2

✉ l.cassuto@linkeus.fr

MULTI-MARCHÉS

DATES À PRÉCISER

EDUCTOUR AGENCES / TO MICE EUROPE

LIEU	EN RÉGION
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher de Linkeus



L'objectif est de faire venir dans notre région des décideurs étrangers d'agences/TO ou corporate spécialisés dans le MICE et de leur faire découvrir le savoir-faire des professionnels de la zone choisie ainsi que d'y convier des partenaires d'autres territoires. Programme alliant moment de détente et une session de workshop



LINKEUS

Laetitia Mori-Levrant

☎ 04 91 87 72 23

✉ l.levrout@linkeus.fr

01/01-31/03/2023

DOSSIER DE PRESSE « LA CÔTE D'AZUR EN HIVER »

LIEU	CÔTE D'AZUR
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	OUTIL DE PROMOTION (BTOC, BTOB ET/OU MÉDIA), MÉDIAS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



1ère édition du dossier de presse sur la "Côte d'Azur en hiver - de Menton à Hyères". Une version en français et une version en anglais. Afin de développer et porter le potentiel de l'offre hivernale de la Côte d'Azur développé par le CRT.

CÔTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Rabiha Benaissa

☎ 04 91 56 47 32

✉ r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Béatrice Manzato

☎ 04 91 56 47 13

✉ b.manzato@provence-alpes-cotedazur.com

MULTI-MARCHÉS

21 AU 23 JANVIER 2023

A NEW MOUNTAIN EXPERIENCE BY SOUTHERN FRENCH ALPES !

LIEU	MONTGENÈVRE ET AUTRES STATIONS ALPES DU SUD
THÉMATIQUES	MONTAGNE HIVER
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT ou de l'AD05



Événement BtoB "A new Mountain Experience By Southern French Alpes !" En amont du salon Destination Montagnes, le collectif Alpes du Sud innove en proposant à une sélection de 25 tour-opérateurs participant au salon BtoB, de participer à un événement incentive dans les Alpes du Sud. Il s'agit de leur faire connaître notre massif en saison d'hiver et de mettre en lumière nos atouts. Cet événement d'un week-end associera également les stations des Alpes du Sud participant à Destination Montagnes, afin de créer du lien avec les TO. Les 2 jours précédents, plusieurs eductours en stations seront organisés.

alpes
FRENCH SOUTH

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

AD HAUTES-ALPES (05)

Isabelle Nicolas

☎ 04 92 53 22 03

✉ isabelle.nicolas@hautes-alpes.net

MULTI-MARCHÉS

24 ET 25 JANVIER 2023

DESTINATION MONTAGNES

LIEU	CHAMBÉRY
THÉMATIQUES	MONTAGNE HIVER, ECOTOURISME / NATURE, VÉLO / APN
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Opération Atout France, se rapprocher du CRT ou de l'AD05



Opération professionnelle organisée par Atout France. L'opportunité pour les professionnels de la montagne française de rencontrer 450 tour-opérateurs et agences de voyages en provenance de plus de 50 pays. Des rendez-vous de 20 minutes préprogrammés en amont du salon, pour renforcer la mise en marché à l'international de l'offre hiver, mais aussi estivale.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

AD HAUTES-ALPES (05)

Isabelle Nicolas

☎ 04 92 53 22 03

✉ isabelle.nicolas@hautes-alpes.net

MULTI-MARCHÉS

16 - 20 MARS

PRÉ-TOURS RENDEZ-VOUS EN FRANCE

LIEU	EN RÉGION
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



En amont du salon Rendez-vous en France, 3 eductours "multi-marchés" seront organisés afin de faire découvrir aux tour-opérateurs de marchés lointains venant en France pour le salon, les destinations Provence et Côte d'Azur. Thématiques : culture, art de vivre, gastronomie, bien-être... Une organisation en partenariat avec des ADT et OT.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Victoria Vidrasca

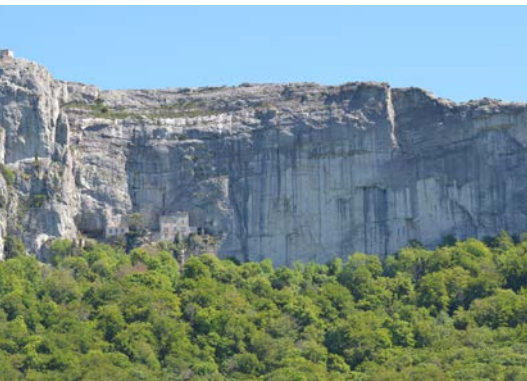
☎ 04 91 56 47 09

✉ v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

PRINTEMPS OU AUTOMNE 2022

PROMOTION DE L'ITINÉRAIRE « SUR LES PAS DE MARIE-MADELEINE »

LIEU	FRANCE
CIBLE	OUTIL DE PROMOTION (BTOC, BTOB ET/OU MÉDIA)
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Promotion de l'itinéraire de pèlerinage et randonnée pédestre "Sur les pas de Marie-Madeleine". L'itinéraire de pèlerinage des Saintes-Maries-de-la-Mer à Saint-Maximin-la-Sainte-Baume, dédié à Marie Madeleine, a été créé en 2021, en lien avec la Fédération Française de Randonnée Pédestre (Comité Bouches-du-Rhône) et des associations religieuses. Cet itinéraire a été ajusté sur certains points en 2022 et son balisage va être réalisé. Dès lors, un nouvel outil de promotion print sera édité et parallèlement, les contenus digitaux seront actualisés.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Valérie Vuillerme

☎ 04 91 56 47 18

✉ v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com

MULTI-MARCHÉS

21 ET 22 MARS 2023

RENDEZ-VOUS EN FRANCE

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Opération Atout France, se rapprocher du CRT



LE Rendez-vous annuel incontournable de l'intermédiation organisé par Atout France, dont la dernière édition s'est tenue à Nantes en 2022. Plusieurs centaines de tour-opérateurs du monde entier venant à la rencontre des professionnels français, le temps de 2 journées de workshop sur la base de rendez-vous préprogrammés. Une centaine de participants de Provence-Alpes-Côte d'Azur avec l'appui du CRT, plus importante délégation avec celle de Paris Ile de France.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes
FRENCH SOUTH

CÔTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

MULTI-MARCHÉS

28 AU 30 MARS 2023

HEAVENT MEETINGS

LIEU	CANNES - PALAIS DES CONGRÈS ET DES FESTIVALS
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Stand packagé de 6m ² avec agenda de 18 rdv : entre 6 200 €HT et 6 500 €HT



Carrefour d'échanges privilégiés, plateforme de business instantané, Heavent Meeting est un levier efficace pour le développement de l'activité et de la croissance des entreprises. L'édition 2019 a comptabilisé plus de 400 exposants, 500 top décideurs, 9000 rendez-vous et 860 déjeuners d'affaires organisés avec les tops décideurs. Espace collectif Linkeus 150 m² pour une quarantaine de membres Linkeus.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
FRENCH SOUTH

CÔTE d'AZUR
FRANCE

LINKEUS

Ilham Chelmoun

04 91 87 72 20

i.chelmoun@linkeus.fr

MULTI-MARCHÉS

28 AU 30 MARS

SEATRADE CRUISE GLOBAL

LIEU	USA, FORT LAUDERDALE
THÉMATIQUES	TOURISME DE DÉCOUVERTE, CROISIÈRES
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher des Clubs de la Croisière



Salon B2B international dédié au marché de la croisière



CLUB DE LA CROISIÈRE MARSEILLE PROVENCE

Ophélie Ingargiola

☎ 06 73 86 54 14

✉ otollari@marseille-cruise.com

MULTI-MARCHÉS

01/04-30/09/2023

DOSSIERS DE PRESSE ALPES DU SUD « SAISON ETÉ 2023 » ET « SAISON HIVER 2023-2024 »

LIEU	ALPES DU SUD
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	OUTIL DE PROMOTION (BTOC, BTOB ET/OU MÉDIA), MÉDIAS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Editions de dossiers de presse "Nouveautés Alpes du Sud" pour lancer les saisons Hiver et Eté. Versions en français et anglais.

alpes
FRENCH SOUTH

MULTI-MARCHÉS

MAI 2023

EDUCTOUR USA

LIEU	CÔTE D'AZUR
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher de Linkeus



En collaboration étroite avec Atout France et un groupe de 8 acheteurs internationaux qui viendraient pendant 3 jours découvrir les points forts de nos destinations sur le territoire Côte d'Azur avant l'IMEX 2023 à Francfort.

CÔTE d'AZUR
FRANCE

LINKEUS

Laetitia Cassuto

☎ 06 23 16 07 2

✉ l.cassuto@linkeus.fr

MULTI-MARCHÉS

23 AU 25 MAI 2023

SALON IMEX

LIEU	FRANCFORT
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel : 3 750€ HT - 4 000 € HT pour les partenaires privés



L'un des 2 salons les plus importants de la branche MICE au niveau international. Stand régional fédéré en partenariat avec le Comité Côte d'Azur France et les destinations de Marseille et de Nice. En 2022 : 9 303 visiteurs dont 2 268 hosted buyers en provenance de 76 pays.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes
FRENCH SOUTH

CÔTE d'AZUR
FRANCE

LINKEUS

Ilham Chelmoun

04 91 87 72 20

i.chelmoun@linkeus.fr

MULTI-MARCHÉS

SEPTEMBRE-OCTOBRE

COMMUNICATION DIGITALE RUGBY WORLD CUP 2023

LIEU	INTERNATIONAL
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Poursuivre sur la dynamique partenariale impulsée en 2022 sur l'année de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 et profiter de l'exposition médiatique liée à cet événement d'envergure pour conduire des campagnes marketing sur les marchés internationaux les plus affinitaires. UK en priorité, et marchés lointains : Afrique du Sud, Australie/Nouvelle Zélande, Japon.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Valérie Vuillerme

☎ 04 91 56 47 18

✉ v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com

MULTI-MARCHÉS

6 AU 8 SEPTEMBRE

SEATRADE EUROPE

LIEU	ALLEMAGNE, HAMBOURG
THÉMATIQUES	TOURISME DE DÉCOUVERTE, CROISIÈRES
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher des Clubs de la Croisière



Salon B2B européen dédié au marché de la croisière



CLUB DE LA CROISIÈRE MARSEILLE PROVENCE

Ophélie Ingargiola

☎ 06 73 86 54 14

✉ otollari@marseille-cruise.com

MULTI-MARCHÉS

01/10-31/12/2023

DOSSIER DE PRESSE NOËL, L'AUTRE SAISON & SAVOIR FAIRE ARTISANS ET ENTREPRISES

LIEU	EN RÉGION
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	OUTIL DE PROMOTION (BTOC, BTOB ET/OU MÉDIA), MÉDIAS
COUT	
PARTICIPATION	
INDICATIF	



Seconde édition du dossier de presse sur la thématique "Tradition de Noël et Savoir-faire des entreprises et artisans". Mise en valeur de la visite d'entreprises et des productions locales à l'occasion de la période des fêtes de fin et début d'année.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Rabiha Benaissa

☎ 04 91 56 47 32

✉ r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Béatrice Manzato

☎ 04 91 56 47 13

✉ b.manzato@provence-alpes-cotedazur.com

MULTI-MARCHÉS

7 - 11 OU 14 - 17 NOVEMBRE

PRÉ-TOURS WORKSHOP FRANCE MÉDITERRANÉE

LIEU	EN RÉGION
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



En amont de l'événement, 4 éductours "multi-marchés" seront organisés dans le Var, les Bouches-du-Rhône et le Vaucluse, afin de faire découvrir aux tour-opérateurs nos territoires, nos terroirs, notre art de vivre. Thématiques : gastronomie, oenotourisme, nature, bien-être, culture... Ils seront co-organisés en lien étroit avec Var Tourisme et les offices de tourisme d'Avignon, Luberon Coeur de Provence, Salon-de-Provence et Cassis.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Victoria Vidrasca

☎ 04 91 56 47 09

✉ v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

MULTI-MARCHÉS

DU 15 AU 18 OCTOBRE

SALON IGTM

LIEU	MARRAKECH
THÉMATIQUES	GOLF
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Le rendez-vous annuel des professionnels du tourisme golfique, organisé par Reed Exhibitions en partenariat avec IAGTO, l'association des tours-opérateurs spécialisés Tourisme et Golf. Participation aux 3 jours de workshop pour nouer des partenariats commerciaux, sur l'espace France organisé par le GIE «Play Golf in France».



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

[Sarah Le Pelley](#)

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

MULTI-MARCHÉS

NOVEMBRE 2023

MICE PLACE MARSEILLE

LIEU	MARSEILLE - INTERCONTINENTAL HÔTEL DIEU
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher de Linkeus



Salon dédié au tourisme d'affaires et organisé à Marseille par la société Meet & Com. Il réunit pendant 2 jours des prestataires (hôtels, lieux événementiels et agences), ainsi que des décideurs d'événements nationaux et internationaux issus de France et de l'étranger.



LINKEUS

Ilham Chelmoun

☎ 04 91 87 72 20

✉ i.chelmoun@linkeus.fr

MULTI-MARCHÉS

NOVEMBRE OU DÉCEMBRE 2023

SALON IBTM

LIEU	BARCELONE
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel: 3 900 € HT - 4 100 € HT pour les partenaires privés



L'un des 2 salons les plus importants de la branche MICE au niveau international. Stand régional fédéré en partenariat avec le Comité Côte d'Azur France et les destinations de Marseille et de Nice. En 2021 : 7 000 visiteurs dont 1 400 hosted buyers en provenance de 99 pays.



LIKEUS

Laurie Lelu

☎ 04 91 87 72 24

✉ l.lelu@linkeus.fr

MULTI-MARCHÉS

1ÈRE QUINZAINES NOVEMBRE

WORKSHOP FRANCE MÉDITERRANÉE

LIEU	A PRÉCISER
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Opération Atout France, se rapprocher du CRT



Un événement professionnel organisé une année sur deux par Atout France, en lien avec la destination d'accueil. Workshops et temps de networking réunissant 90 TO/AGV de 8 marchés émetteurs du bassin méditerranéen et des partenaires de toute la France.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ariane Simon

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

EUROPE



3 touristes internationaux sur 4 accueillis dans notre région sont européens. Après 2 années compliquées en 2020 et 2021, avec des mobilités internationales réduites, du fait du COVID, le tourisme international est bien reparti en 2022 et ouvre de belles perspectives en 2023, sous l'impulsion des clientèles européennes de proximité.

ALLEMAGNE

A woman with blonde hair tied back, wearing a light grey long-sleeved shirt and dark pants, is riding a black bicycle on a dirt path. She is looking out over a vast, clear blue sea towards a range of green mountains under a bright blue sky. The scene is captured from a rear-quarter perspective, emphasizing the scenic view.

Incontournable

3ème clientèle internationale en termes de nuitées touristiques en région. Avec un taux élevé de départ en vacances en voiture, l'Allemagne est l'un des marchés incontournables pour notre destination en raison de sa proximité géographique. Respectueux de l'environnement, les touristes allemands affectionnent les vacances proches de la nature.

A L'ANNÉE

PLAN D' ACTIONS PROMOTION / COMMUNICATION
VIARHÔNA

LIEU	A DÉFINIR
THÉMATIQUES	VÉLO / APN
CIBLE	BTOB, MÉDIAS, BTOC - SALON, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



La ViaRhona est un itinéraire vélo le long du Rhône, du Léman à la Méditerranée. De nombreux partenaires sont associés à son développement. Dans le champ de la promotion et de la communication, un programme d'actions annuel est mis en œuvre par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, en lien avec les CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie, les ADT et les OT. Il porte sur des marchés prioritaires et regroupe des actions BtoC, BtoB et en direction des médias.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ariane Simon

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

ALLEMAGNE

TOUTE L'ANNÉE

CAMPAGNES DE COMMUNICATION «TOURISME GOLFIQUE»

LIEU	FRANCE - ALLEMAGNE - ROYAUME-UNI
THÉMATIQUES	GOLF
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Réalisation de campagnes pour développer la notoriété de notre destination golfique sur les marchés français, britannique et allemand et soutenir les ventes du Golf Pass Provence Côte d'Azur. Valorisation de l'offre golfique et de nos destinations, dans leurs dimensions culture, art de vivre, bien-être, espaces naturels... Cette campagne pourra intégrer des insertions presse selon le budget.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sarah Le Pelley

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

ALLEMAGNE

06-10/02/2023

TOURNÉE MÉDIATIQUE ALLEMAGNE

LIEU	MÜNICH, FRANCFORT, DÜSSELDORF, BERLIN
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	MÉDIAS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Le rendez-vous incontournable de l'année pour rencontrer les médias allemands et leur faire découvrir les nouveautés de nos destinations. Mise en avant des thématiques culture et événements, slow-tourisme, tourisme durable.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Rabiha Benaïssa

☎ 04 91 56 47 32

✉ r.benaïssa@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Béatrice Manzato

☎ 04 91 56 47 13

✉ b.manzato@provence-alpes-cotedazur.com

ALLEMAGNE

22 - 26 FÉVRIER

SALON F.RE.E – MÜNICH

LIEU	MUNICH
THÉMATIQUES	CAMPING, VÉLO / APN
CIBLE	BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	600 € TTC pour les professionnels privés 900 € TTC pour les offices de tourisme/fédérations/chaînes 1200 € TTC pour les ADT



Le plus grand salon du tourisme et des voyages en Bavière, un bassin de chalandise important pour notre région. 1 300 exposants du monde entier et 140 000 visiteurs, pour un salon de 5 jours. Mise en place d'un espace régional valorisant l'offre camping de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Une dizaine de campings et institutionnels attendus.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Victoria Vidrasca

☎ 04 91 56 47 09

✉ v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

AUTOMNE-HIVER

CAMPAGNE MARKETING EUROPE CÔTE D'AZUR

LIEU	EUROPE
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'office métropolitain du tourisme Nice Côte d'Azur ont engagé en 2022 une réflexion avec les professionnels du tourisme niçois pour encourager le développement de l'activité touristique en hiver. Cette démarche collective coïncide avec le classement de Nice comme territoire de la villégiature d'hiver de Riviera, sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. Le soleil d'hiver était incarné avant la crise sanitaire par les destinations lointaines (îles et Asie), mais avec la prise de conscience écologique en Europe, la Côte d'Azur est une des seules destinations en France à pouvoir se positionner sur le créneau du soleil d'hiver, avec un territoire offrant des expériences de voyage multiples toute l'année. Cette démarche, inscrite dans le temps, donnera lieu à des actions de communication dédiées, notamment sur les marchés d'Europe occidentale (Royaume-Uni, Allemagne, Suisse et Scandinavie).



CÔTE D'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Emmanuel Ricci

☎ 04 93 72 44 08

✉ e.ricci@provence-alpes-cotedazur.com

ALLEMAGNE

PRINTEMPS - AUTOMNE

CAMPAGNES MARKETING EUROPE PROVENCE

LIEU	EUROPE
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Dans le cadre du Contrat de Destination Provence, des marchés prioritaires sont identifiés. L'Allemagne, le Royaume-Uni et la Suisse feront l'objet de campagnes de communication en 2023 afin de développer la notoriété de la Provence et stimuler les ventes de séjours en dehors de l'été. Des plans médias, principalement digitaux, seront définis sur les marchés, notamment dans le cadre de la campagne paneuropéenne pilotée par Atout France.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

ALLEMAGNE

6 AU 8 SEPTEMBRE

SEATRADE EUROPE

LIEU	ALLEMAGNE, HAMBOURG
THÉMATIQUES	TOURISME DE DÉCOUVERTE, CROISIÈRES
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher des Clubs de la Croisière




Salon B2B européen dédié au marché de la croisière



CLUB DE LA CROISIÈRE MARSEILLE PROVENCE

Ophélie Ingargiola

 06 73 86 54 14

 otollari@marseille-cruise.com

ALLEMAGNE

OCTOBRE (DATES À PRÉCISER)

WORKSHOP FRANCE ALLEMAGNE

LIEU	A PRÉCISER
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Opération Atout France - Se rapprocher du CRT



Workshop au cours duquel les partenaires français rencontreront des professionnels allemands durant des séances de speed meeting et de networking. Faire connaître le potentiel de nos destinations, générer de nouveaux contacts et intensifier les relations déjà existantes. Tenue de l'événement dans une région française et peut-être en Provence-Alpes-Côte d'Azur.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Victoria Vidrasca

☎ 04 91 56 47 09

✉ v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

ALLEMAGNE

14 AU 16 NOVEMBRE 2023

ROADSHOW ALLEMAGNE, AUTRICHE ET SUISSE

LIEU	TROIS VILLES EN ALLEMAGNE, AUTRICHE ET SUISSE
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher de Linkeus



Roadshow multi-marchés entre l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse, pour aller à la rencontre d'acheteurs MICE à chaque étape. Linkeus proposera quelques places à ses professionnels membres.



LINKEUS

Laetitia Mori-Levrant

☎ 04 91 87 72 23

✉ l.levrout@linkeus.fr

BELGIQUE

Fidèles parmi les fidèles

Parmi nos plus proches voisins européens, les Belges sont des inconditionnels amoureux de notre région. « Fidèles parmi les fidèles », ils sont certes « repeaters », mais aussi experts de nos destinations. Qu'ils soient Wallons ou Flamands, ils ont une connaissance très fine de nos territoires qu'ils affectionnent tout particulièrement.

A L'ANNÉE

PLAN D' ACTIONS PROMOTION / COMMUNICATION VIARHÔNA

LIEU	A DÉFINIR
THÉMATIQUES	VÉLO / APN
CIBLE	BTOB, MÉDIAS, BTOC - SALON, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



La ViaRhona est un itinéraire vélo le long du Rhône, du Léman à la Méditerranée. De nombreux partenaires sont associés à son développement. Dans le champ de la promotion et de la communication, un programme d'actions annuel est mis en œuvre par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, en lien avec les CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie, les ADT et les OT. Il porte sur des marchés prioritaires et regroupe des actions BtoC, BtoB et en direction des médias.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ariane Simon

☎ 04 91 56 47 24

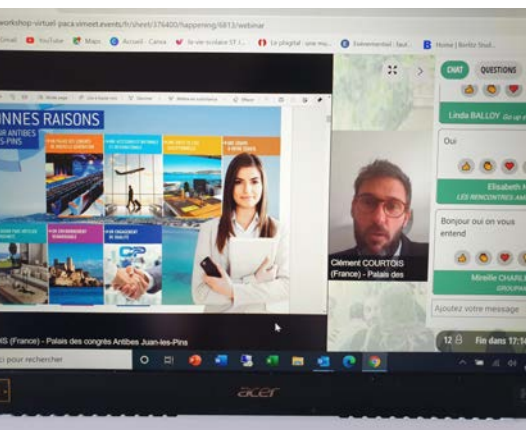
✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

BELGIQUE

DATES À PRÉCISER

DÉMARCHAGES EUROPE

LIEU	BELGIQUE/SUISSE
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COÛT	
PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher de Linkeus



Démarchages en Europe avec les partenaires destinations Linkeus pour rencontrer des décideurs de congrès - Destinations ciblées Belgique ou Suisse



LINKEUS

Laetitia Cassuto

06 23 16 07 2

l.cassuto@linkeus.fr

DATES À PRÉCISER

ACTIONS DE PROMOTION BTOB « ALPES DU SUD »

LIEU	A PRÉCISER
THÉMATIQUES	MONTAGNE HIVER
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	



Programme d'actions BtoB défini en lien avec un ensemble de partenaires du massif (stations, remontées mécaniques, hébergeurs...), afin de promouvoir la montagne hiver sur une sélection de marchés européens.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

20 AU 22 JANVIER 2023

SALON VELOFOLLIES

LIEU	COURTRAI
THÉMATIQUES	VÉLO / APN
CIBLE	BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Professionnels : 500€ TTC Offices de Tourisme & groupements de professionnels : 800€ TTC ADT : 1000€ TTC



Participation pour la première fois à ce salon du vélo en pays flamand, qui concerne principalement le matériel mais aussi quelques destinations touristiques. 40 000 visiteurs sont attendus sur 3 jours. Mise en place d'un stand régional pour une dizaine de partenaires.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ariane Simon

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

SEPTEMBRE

WORKSHOP PRESSE ALPES DU SUD, LANCEMENT SAISON HIVER – BRUXELLES

LIEU	BRUXELLES
THÉMATIQUES	MONTAGNE HIVER
CIBLE	MÉDIAS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	600 € TTC / partenaire



alpes DU SUD SAVE THE DATE

START VAN HET WINTERSEIZOEN 2022-2023

Het Regionale Comité van toerisme Provence-Alpes-Côte d'Azur en de wintersporttoerden van de Hautes-Alpes, Alpes de Haute-Provence en Alpes-Maritimes nodigen je graag op een workshop.

Je komt meer te weten over de oorden, de nieuwigheden en de blikvangers.

Donderdagdag
15 september 2022
van 11:00 tot 17:00 uur

Grote Markt 5
Choua de Bruxelles
1000 Brussel

MemoStation
Beurs (3 en 4)
of De Brouckère (1, 2, 4 & 5)

purealpes

Inschrijven via mail naar Birgit Defoort : birgit@pismaki.com

Workshop Presse - Une journée de rencontres entre les médias belges francophones et néerlandophones et les partenaires de la marque Alpes 04, 05 et 06 : stations, ESF, agences de développement. Présentation des nouveautés de l'hiver : activités, hébergements, équipements, événements, ...



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Rabiha Benaissa

☎ 04 91 56 47 32

✉ r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

AD05

Caroline Tchepelev

☎ 04 92 53 22 05

✉ caroline.tchepelev@hautes-alpes.net

BELGIQUE

DATES À PRÉCISER

OPÉRATION DE PROMOTION SUR LE MARCHÉ BELGE

LIEU	BRUXELLES
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher de Linkeus



Un dîner exclusif associatif en présence d'une vingtaine d'organiseurs de congrès et de conventions d'entreprises belges à Bruxelles, en partenariat avec Atout France et le CRT.



LINKEUS

Laetitia Cassuto

☎ 06 23 16 0 7 2

✉ l.cassuto@linkeus.fr

NOVEMBRE - DÉCEMBRE

CAMPAGNE CROSS MEDIA SAISON D'HIVER ALPES DU SUD

LIEU	FRANCE - EUROPE
THÉMATIQUES	MONTAGNE HIVER
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



La saison d'hiver et ses 7,5 millions de journées skieurs, 12 millions de nuitées, est essentielle pour les Alpes du Sud et ses stations. Dans le cadre de la dynamique Alpes, des moyens seront mutualisés afin de communiquer sur le marché français et les marchés européens de proximité à la fin de l'automne ; l'objectif est de booster la fréquentation dès le lancement de saison en décembre, mais aussi sur le début de l'année 2024. Différents leviers de communication seront activés, en notoriété comme en conversion, en proposant des packs de communication aux stations.

alpes
FRENCH SOUTH

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Mélody Buisson-Raynaud

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sarah Le Pelley

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

ESPAGNE



Un marché a choyer

Destination N°1, la France est sans conteste le pays préféré des Espagnols lors de leurs séjours à l'étranger. Clientèle fidèle 70% des visiteurs sont déjà venus au moins une fois dans l'Hexagone.

Sa proximité géographique favorise les déplacements de ces derniers, constituant un réel atout durant la crise du Covid. Les Espagnols voyagent en couple (76%) sont jeunes (en moyenne 40 ans) et sont très connectés. Les thématiques à valoriser sont principalement le tourisme en ville, la culture et le patrimoine, le shopping, la gastronomie, les parcs d'attractions et le ski.

18 ET 19 AVRIL 2023

ROADSHOW MONTAGNE ETÉ ET HIVER

LIEU	MADRID, BARCELONE
THÉMATIQUES	MONTAGNE HIVER, ECOTOURISME / NATURE, VÉLO / APN
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Opération Atout France, se rapprocher du CRT



Une première participation concluante en 2022. Rencontre avec les professionnels espagnols et portugais qui programme des activités de montagne en hiver comme en été. Nouveauté 2023 : extension à Barcelone. 20 TO/AGV attendus par ville. Présentations et temps de networking.

alpes
FRENCH SOUTH

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

1ÈRE QUINZAINE NOVEMBRE

WORKSHOP FRANCE MÉDITERRANÉE

LIEU	A PRÉCISER
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Opération Atout France, se rapprocher du CRT



Un événement professionnel organisé une année sur deux par Atout France, en lien avec la destination d'accueil. Workshops et temps de networking réunissant 90 TO/AGV de 8 marchés émetteurs du bassin méditerranéen et des partenaires de toute la France.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ariane Simon

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

ISRAËL

Un petit marché captif

Provence et Côte d'Azur mais aussi les Alpes en hiver, figurent parmi les principales destinations françaises visitées.



1ÈRE QUINZAINÉ NOVEMBRE

WORKSHOP FRANCE MÉDITERRANÉE

LIEU	A PRÉCISER
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Opération Atout France, se rapprocher du CRT



Un événement professionnel organisé une année sur deux par Atout France, en lien avec la destination d'accueil. Workshops et temps de networking réunissant 90 TO/AGV de 8 marchés émetteurs du bassin méditerranéen et des partenaires de toute la France.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ariane Simon

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

ITALIE

Une proximité géographique et culturelle

Les Italiens ont de fortes habitudes de séjours dans notre région, en particulier sur la Côte d'Azur. La clientèle italienne voyage toute l'année au travers de courts séjours liés aux jours fériés et aux « ponts » annuels du pays ; ils touchent tous les segments. Sensibilité à un tourisme urbain, au shopping mais aussi à la gastronomie et aux vins ou encore au golf et au sport d'hiver pour les plus sportifs.

1ÈRE QUINZAINES NOVEMBRE

WORKSHOP FRANCE MÉDITERRANÉE

LIEU	A PRÉCISER
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Opération Atout France, se rapprocher du CRT



Un événement professionnel organisé une année sur deux par Atout France, en lien avec la destination d'accueil. Workshops et temps de networking réunissant 90 TO/AGV de 8 marchés émetteurs du bassin méditerranéen et des partenaires de toute la France.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ariane Simon

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

PAYS-BAS

A man with a beard, wearing a pink t-shirt, is leaning against the trunk of a large tree on the left side of the frame. He is looking towards the right, where a large body of water is visible. The water is bright blue with many white reflections from the sun. In the foreground, the top of a green tent is visible. The background shows some green foliage and a rocky shoreline in the distance.

Moins de campeurs parmi les jeunes générations...

Fervents pratiquants du « green tourism », les Néerlandais privilégient toujours le camping pour leurs vacances. Même si ce marché a perdu en dynamisme ces dernières années, dans notre région et plus globalement sur l'ensemble de la France, il reste essentiel pour l'hôtellerie de plein air et se maintient toujours dans le Top 5 de la fréquentation régionale.

A L'ANNÉE

PLAN D' ACTIONS PROMOTION / COMMUNICATION VIARHÔNA

LIEU	A DÉFINIR
THÉMATIQUES	VÉLO / APN
CIBLE	BTOB, MÉDIAS, BTOC - SALON, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



La ViaRhona est un itinéraire vélo le long du Rhône, du Léman à la Méditerranée. De nombreux partenaires sont associés à son développement. Dans le champ de la promotion et de la communication, un programme d'actions annuel est mis en œuvre par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, en lien avec les CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie, les ADT et les OT. Il porte sur des marchés prioritaires et regroupe des actions BtoC, BtoB et en direction des médias.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ariane Simon

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

DATES À PRÉCISER

ACTIONS DE PROMOTION BTOB « ALPES DU SUD »

LIEU	A PRÉCISER
THÉMATIQUES	MONTAGNE HIVER
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	



Programme d'actions BtoB défini en lien avec un ensemble de partenaires du massif (stations, remontées mécaniques, hébergeurs...), afin de promouvoir la montagne hiver sur une sélection de marchés européens.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

12 - 15 JANVIER

SALON VAKANTIEBEURS – UTRECHT

LIEU	UTRECHT
THÉMATIQUES	CAMPING, VÉLO / APN
CIBLE	BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	600 € TTC pour les professionnels privés 900 € TTC pour les offices de tourisme/fédérations/chaînes 1200 € TTC pour les ADT



Un rendez-vous du tourisme incontournable à l'occasion du plus grand salon touristique B2C des Pays-Bas, dédié au voyage et au camping. Il accueille plus de 100 000 visiteurs en cinq jours. Mise en place d'un espace régional valorisant l'offre camping de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Une dizaine de campings et institutionnels attendus.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Victoria Vidrasca

☎ 04 91 56 47 09

✉ v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

NOVEMBRE - DÉCEMBRE

CAMPAGNE CROSS MEDIA SAISON D'HIVER ALPES DU SUD

LIEU	FRANCE - EUROPE
THÉMATIQUES	MONTAGNE HIVER
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



La saison d'hiver et ses 7,5 millions de journées skieurs, 12 millions de nuitées, est essentielle pour les Alpes du Sud et ses stations. Dans le cadre de la dynamique Alpes, des moyens seront mutualisés afin de communiquer sur le marché français et les marchés européens de proximité à la fin de l'automne ; l'objectif est de booster la fréquentation dès le lancement de saison en décembre, mais aussi sur le début de l'année 2024. Différents leviers de communication seront activés, en notoriété comme en conversion, en proposant des packs de communication aux stations.

alpes
FRENCH SOUTH

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Mélody Buisson-Raynaud

☎ 04 91 56 47 38


✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sarah Le Pelley

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

PAYS D'EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE (PECO)

A woman with blonde hair, wearing a brown ribbed sweater, is holding a glass of white wine. She is looking down at the glass with a slight smile. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor setting with some structural elements.

Une collection de « petits » pays

Un éventail de marchés hétérogènes mais dynamiques, avec des flux touristiques en progression avant la crise. Malgré l'impact de la pandémie sur la croissance économique, ce bloc touristique reste prometteur pour notre destination.

DATES À PRÉCISER

ACTIONS DE PROMOTION BTOB « ALPES DU SUD »

LIEU	A PRÉCISER
THÉMATIQUES	MONTAGNE HIVER
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	



Programme d'actions BtoB défini en lien avec un ensemble de partenaires du massif (stations, remontées mécaniques, hébergeurs...), afin de promouvoir la montagne hiver sur une sélection de marchés européens.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

PAYS D'EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE (PECO)

31 MAI ET 1ER JUIN

WORKSHOP FRENCH RENDEZ-VOUS AUTRICHE-PECO

LIEU	VIENNE
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Opération Atout France - Se rapprocher du CRT



Organisé par Atout France et devenu incontournable au fil des années, le Workshop annuel « French Rendez-Vous » Autriche & Europe Centrale réunit les professionnels français (autour de 50) et les plus importants tour-opérateurs et agences de voyages de 12 marchés de la zone (une centaine). Une journée et demi de rendez-vous programmés de 20 mn et une grande soirée de networking. A ne pas manquer dès lors que l'on cible ces marchés d'Europe centrale ! Possibilité de fédération d'une délégation Provence-Alpes-Côte d'Azur



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Victoria Vidrasca

☎ 04 91 56 47 09

✉ v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

ROYAUME-UNI

A man with grey hair is sitting in a grey armchair, reading a magazine. He is wearing a dark jacket and dark trousers. To his right, a brown leather bag with a buckle sits on a wooden side table. The room has large windows with grey curtains, and a view of a harbor with boats and buildings is visible outside. A lamp with a white shade is positioned above the man.

Une clientèle clé pour les hôtels

Les britanniques constituent une clientèle clé et de longue date de la destination France. C'est la première clientèle étrangère dans l'hôtellerie régionale et elle se situe dans le top 5 des clientèles des campings. Un marché prioritaire qui subit les perturbations du Brexit et de la crise sanitaire, à travailler constamment pour rétablir les flux touristiques vers notre destination.

TOUTE L'ANNÉE

CAMPAGNES DE COMMUNICATION «TOURISME GOLFIQUE»

LIEU	FRANCE - ALLEMAGNE - ROYAUME-UNI
THÉMATIQUES	GOLF
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Réalisation de campagnes pour développer la notoriété de notre destination golfique sur les marchés français, britannique et allemand et soutenir les ventes du Golf Pass Provence Côte d'Azur. Valorisation de l'offre golfique et de nos destinations, dans leurs dimensions culture, art de vivre, bien-être, espaces naturels... Cette campagne pourra intégrer des insertions presse selon le budget.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sarah Le Pelley

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

DATES À PRÉCISER

ACTIONS DE PROMOTION BTOB « ALPES DU SUD »

LIEU	A PRÉCISER
THÉMATIQUES	MONTAGNE HIVER
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	



Programme d'actions BtoB défini en lien avec un ensemble de partenaires du massif (stations, remontées mécaniques, hébergeurs...), afin de promouvoir la montagne hiver sur une sélection de marchés européens.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

CAMPAGNE MARKETING EUROPE CÔTE D'AZUR

LIEU	EUROPE
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'office métropolitain du tourisme Nice Côte d'Azur ont engagé en 2022 une réflexion avec les professionnels du tourisme niçois pour encourager le développement de l'activité touristique en hiver. Cette démarche collective coïncide avec le classement de Nice comme territoire de la villégiature d'hiver de Riviera, sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. Le soleil d'hiver était incarné avant la crise sanitaire par les destinations lointaines (îles et Asie), mais avec la prise de conscience écologique en Europe, la Côte d'Azur est une des seules destinations en France à pouvoir se positionner sur le créneau du soleil d'hiver, avec un territoire offrant des expériences de voyage multiples toute l'année. Cette démarche, inscrite dans le temps, donnera lieu à des actions de communication dédiées, notamment sur les marchés d'Europe occidentale (Royaume-Uni, Allemagne, Suisse et Scandinavie).



CÔTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Emmanuel Ricci

☎ 04 93 72 44 08

✉ e.ricci@provence-alpes-cotedazur.com

PRINTEMPS - AUTOMNE

CAMPAGNES MARKETING EUROPE PROVENCE

LIEU	EUROPE
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Dans le cadre du Contrat de Destination Provence, des marchés prioritaires sont identifiés. L'Allemagne, le Royaume-Uni et la Suisse feront l'objet de campagnes de communication en 2023 afin de développer la notoriété de la Provence et stimuler les ventes de séjours en dehors de l'été. Des plans médias, principalement digitaux, seront définis sur les marchés, notamment dans le cadre de la campagne paneuropéenne pilotée par Atout France.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

ROYAUME-UNI

28 ET 29 JUIN 2023

MEETING SHOW

LIEU	LONDRES
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel: Entre 1 900 € HT et 2 100 € HT



Salon professionnel dédié à l'événementiel qui a fêté ses 10 ans en 2022, avec 750 exposants britanniques et internationaux, incluant des hébergements, destinations, transporteurs, centres de conférence, des lieux. Plus de 5 000 visiteurs. Linkeus accompagnera 5 à 6 professionnels membres pour exposer sur l'espace France.



LIKEUS

Laurie Lelu

☎ 04 91 87 72 24

✉ l.lelu@linkeus.fr

30 JUIN

NETWORKING HAUT DE GAMME À L'EXPOSITION MASTERPIECE LONDON

LIEU	LONDRES, CHELSEA
THÉMATIQUES	LUXE
CIBLE	BTOB, MÉDIAS
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Opération Atout France



Événement B2B et presse, tourisme haute contribution, pour promouvoir l'offre touristique exclusive auprès des opérateurs de voyage basés au Royaume-Uni ayant une clientèle très aisée britannique, américaine, et/ou de provenance du Moyen-Orient.



SEPTEMBRE-OCTOBRE

COMMUNICATION DIGITALE RUGBY WORLD CUP
2023

LIEU	INTERNATIONAL
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Poursuivre sur la dynamique partenariale impulsée en 2022 sur l'année de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 et profiter de l'exposition médiatique liée à cet événement d'envergure pour conduire des campagnes marketing sur les marchés internationaux les plus affinitaires. UK en priorité, et marchés lointains : Afrique du Sud, Australie/Nouvelle Zélande, Japon.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Valérie Vuillerme

☎ 04 91 56 47 18

✉ v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com

NOVEMBRE - DÉCEMBRE

CAMPAGNE CROSS MEDIA SAISON D'HIVER ALPES DU SUD

LIEU	FRANCE - EUROPE
THÉMATIQUES	MONTAGNE HIVER
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



La saison d'hiver et ses 7,5 millions de journées skieurs, 12 millions de nuitées, est essentielle pour les Alpes du Sud et ses stations. Dans le cadre de la dynamique Alpes, des moyens seront mutualisés afin de communiquer sur le marché français et les marchés européens de proximité à la fin de l'automne ; l'objectif est de booster la fréquentation dès le lancement de saison en décembre, mais aussi sur le début de l'année 2024. Différents leviers de communication seront activés, en notoriété comme en conversion, en proposant des packs de communication aux stations.

alpes
FRENCH SOUTH

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Mélody Buisson-Raynaud

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Sarah Le Pelley

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

SCANDINAVIE



Pouvoir d'achat, héliotropisme...

Les Scandinaves figurent parmi les clientèles européennes dont le pouvoir d'achat est le plus élevé. Notre région les séduit par sa lumière et sa chaleur, mais également par son art de vivre. Fins connaisseurs de vins et de gastronomie, ils sont aussi amateurs de golf, d'activités de pleine nature et pratiquent le « green tourism » sur les ailes de saisons.

DATES À PRÉCISER

ACTIONS DE PROMOTION BTOB « ALPES DU SUD »

LIEU	A PRÉCISER
THÉMATIQUES	MONTAGNE HIVER
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	



Programme d'actions BtoB défini en lien avec un ensemble de partenaires du massif (stations, remontées mécaniques, hébergeurs...), afin de promouvoir la montagne hiver sur une sélection de marchés européens.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

CAMPAGNE MARKETING EUROPE CÔTE D'AZUR

LIEU	EUROPE
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'office métropolitain du tourisme Nice Côte d'Azur ont engagé en 2022 une réflexion avec les professionnels du tourisme niçois pour encourager le développement de l'activité touristique en hiver. Cette démarche collective coïncide avec le classement de Nice comme territoire de la villégiature d'hiver de Riviera, sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. Le soleil d'hiver était incarné avant la crise sanitaire par les destinations lointaines (îles et Asie), mais avec la prise de conscience écologique en Europe, la Côte d'Azur est une des seules destinations en France à pouvoir se positionner sur le créneau du soleil d'hiver, avec un territoire offrant des expériences de voyage multiples toute l'année. Cette démarche, inscrite dans le temps, donnera lieu à des actions de communication dédiées, notamment sur les marchés d'Europe occidentale (Royaume-Uni, Allemagne, Suisse et Scandinavie).



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Emmanuel Ricci

☎ 04 93 72 44 08

✉ e.ricci@provence-alpes-cotedazur.com

SCANDINAVIE

DU 5 AU 9 JUIN 2023

TOURNÉE PRO – PRESSE – SCANDINAVIE

LIEU	COPENHAGUE - STOCKHOLM - OSLO
THÉMATIQUES	MICE, MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOB, MÉDIAS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	A confirmer



Un roadshow organisé début juin en collaboration avec Atout France pour une délégation d'une vingtaine de professionnels privés/institutionnels de Provence & Côte d'Azur. De nombreuses connections aériennes avec Nice Côte d'Azur et une ouverture de ligne Marseille-Copenhague en mars 2023 permettront de promouvoir la région auprès de ces marchés à haute contribution. Au programme : workshops avec les organisateurs de voyages et rencontres médias dans chacune des trois villes : Copenhague - Stockholm - Oslo.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Valérie Vuillerme

☎ 04 91 56 47 18

✉ v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com

A woman with dark hair tied back is shown in profile, looking towards a market stall. The stall is filled with various fresh products, including a large basket of green olives in the foreground. A smartphone is propped up on the olives, displaying a picture. Other items like yellow-handled tools and dark berries are also visible. The background is a blurred market scene with other people and stalls.

SUISSE

Un marché de proximité, fidèle et à fort pouvoir d'achat !

La clientèle suisse voyage en France toute l'année, aussi bien sur des courts que des longs séjours. La Suisse romande est toujours en recherche de nouveautés, particulièrement sensible à un tourisme urbain, balnéaire au printemps et en été mais surtout à la découverte de notre « Art de vivre » et de sa gastronomie. Les Suisses alémaniques seront plus attirés par un tourisme actif en pratiquant de nombreuses activités de plein air.

A L'ANNÉE

PLAN D' ACTIONS PROMOTION / COMMUNICATION VIARHÔNA

LIEU	A DÉFINIR
THÉMATIQUES	VÉLO / APN
CIBLE	BTOB, MÉDIAS, BTOC - SALON, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



La ViaRhona est un itinéraire vélo le long du Rhône, du Léman à la Méditerranée. De nombreux partenaires sont associés à son développement. Dans le champ de la promotion et de la communication, un programme d'actions annuel est mis en œuvre par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, en lien avec les CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie, les ADT et les OT. Il porte sur des marchés prioritaires et regroupe des actions BtoC, BtoB et en direction des médias.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ariane Simon

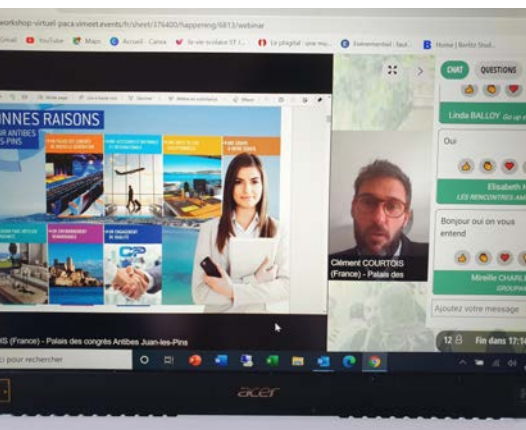
☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

DATES À PRÉCISER

DÉMARCHAGES EUROPE

LIEU	BELGIQUE/SUISSE
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COÛT	
PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher de Linkeus



Démarchages en Europe avec les partenaires destinations Linkeus pour rencontrer des décideurs de congrès - Destinations ciblées Belgique ou Suisse



LINKEUS

Laetitia Cassuto

☎ 06 23 16 07 2

✉ l.cassuto@linkeus.fr

14-15 FÉVRIER

TOURNÉE MÉDIATIQUE SUISSE ROMANDE ET ALÉMANIQUE

LIEU	LAUSANNE, ZÜRICH
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	MÉDIAS
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	



Rencontres presse privilégiées avec les journalistes en Suisse romande et Suisse alémanique. Démarchages avec visite de rédaction ou rendez-vous sur mesure dans des salles avec les journalistes.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Rabiha Benaissa

☎ 04 91 56 47 32

✉ r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Béatrice Manzato

☎ 04 91 56 47 13

✉ b.manzato@provence-alpes-cotedazur.com

AUTOMNE-HIVER

CAMPAGNE MARKETING EUROPE CÔTE D'AZUR

LIEU	EUROPE
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'office métropolitain du tourisme Nice Côte d'Azur ont engagé en 2022 une réflexion avec les professionnels du tourisme niçois pour encourager le développement de l'activité touristique en hiver. Cette démarche collective coïncide avec le classement de Nice comme territoire de la villégiature d'hiver de Riviera, sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. Le soleil d'hiver était incarné avant la crise sanitaire par les destinations lointaines (îles et Asie), mais avec la prise de conscience écologique en Europe, la Côte d'Azur est une des seules destinations en France à pouvoir se positionner sur le créneau du soleil d'hiver, avec un territoire offrant des expériences de voyage multiples toute l'année. Cette démarche, inscrite dans le temps, donnera lieu à des actions de communication dédiées, notamment sur les marchés d'Europe occidentale (Royaume-Uni, Allemagne, Suisse et Scandinavie).



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Emmanuel Ricci

☎ 04 93 72 44 08

✉ e.ricci@provence-alpes-cotedazur.com

PRINTEMPS - AUTOMNE

CAMPAGNES MARKETING EUROPE PROVENCE

LIEU	EUROPE
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Dans le cadre du Contrat de Destination Provence, des marchés prioritaires sont identifiés. L'Allemagne, le Royaume-Uni et la Suisse feront l'objet de campagnes de communication en 2023 afin de développer la notoriété de la Provence et stimuler les ventes de séjours en dehors de l'été. Des plans médias, principalement digitaux, seront définis sur les marchés, notamment dans le cadre de la campagne paneuropéenne pilotée par Atout France.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

6 AU 8 SEPTEMBRE

SEATRADE EUROPE

LIEU	ALLEMAGNE, HAMBOURG
THÉMATIQUES	TOURISME DE DÉCOUVERTE, CROISIÈRES
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher des Clubs de la Croisière



Salon B2B européen dédié au marché de la croisière



CLUB DE LA CROISIÈRE MARSEILLE PROVENCE

Ophélie Ingargiola

☎ 06 73 86 54 14

✉ otollari@marseille-cruise.com

14 AU 16 NOVEMBRE 2023

ROADSHOW ALLEMAGNE, AUTRICHE ET SUISSE

LIEU	TROIS VILLES EN ALLEMAGNE, AUTRICHE ET SUISSE
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher de Linkeus



Roadshow multi-marchés entre l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse, pour aller à la rencontre d'acheteurs MICE à chaque étape. Linkeus proposera quelques places à ses professionnels membres.



LINKEUS

Laetitia Mori-Levrant

☎ 04 91 87 72 23

✉ l.levrout@linkeus.fr

ASIE

En 2023, l'objectif est de concentrer nos efforts sur les marchés captifs. Dans ce contexte, le Japon et la Corée du Sud, constituent des marchés particulièrement porteurs, à nouveau aptes pour partir à l'étranger. La coupe du monde de rugby constitue notamment une opportunité intéressante à exploiter sur le marché japonais. Si la situation est plus compliquée pour la Chine, nous maintenons toutefois nos efforts sur les réseaux sociaux pour continuer à faire rêver les ressortissants de ce marché à fort potentiel.

CHINE

1er marché émetteur au monde

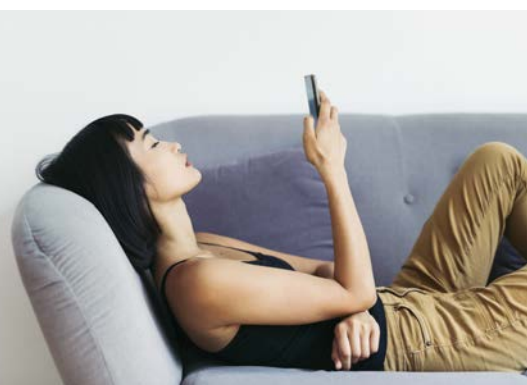
Les nuitées de touristes chinois ont progressé très fortement depuis 10 ans dans notre région. Même si depuis février 2020, l'industrie touristique chinoise traverse une crise sans précédent, l'envie de voyager des chinois est toujours là. A noter : 2021 sera l'année du tourisme culturel franco-chinois.



TOUTE L'ANNÉE

COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX CHINOIS

LIEU	CHINE
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



En 2023, nous poursuivrons le travail de production de contenus sur WeChat, Weibo, et Douyin (ce dernier réseau est une plateforme vidéo sur laquelle nous sommes présents via le compte Atout France depuis 2022). Nous avons noué un partenariat avec une famille ambassadrice habitant la Provence qui crée du contenu et le relaie auprès d'une large communauté. Nous gardons le contact avec nos followers tout en gagnant du terrain sur la communauté chinoise de l'étranger (France et Europe). Cette action est pilotée par le groupe marché Chine du Contrat de Destination Provence.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com



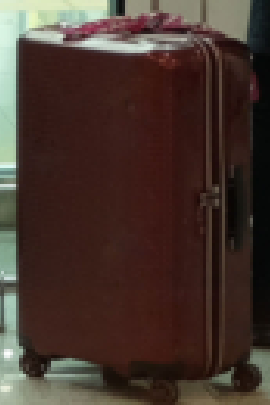
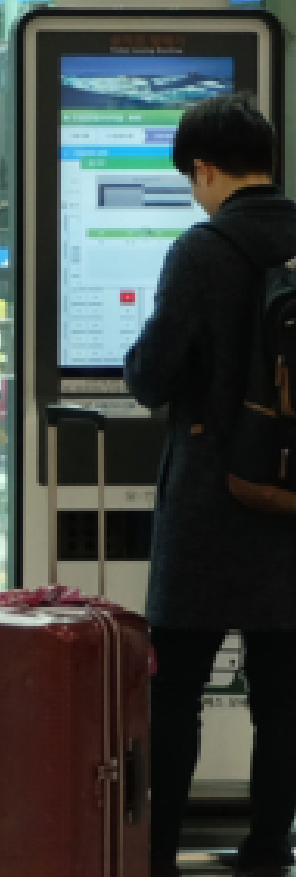
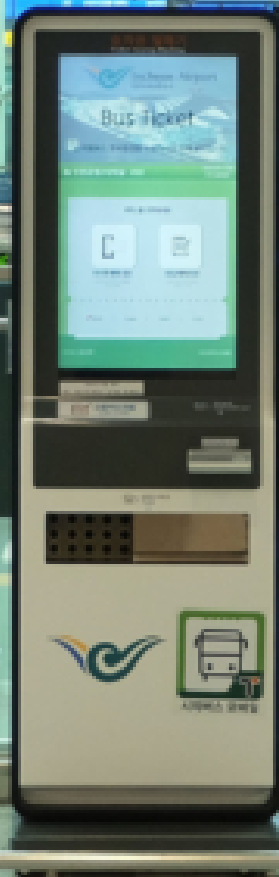
노선버스 무인매표기

CORÉE

バスチケット
Bus ticket

Hyperconnectés, les Coréens

Le marché Coréen s'est pleinement développé au cours des dernières années, jusqu'au coup d'arrêt de la crise sanitaire. Les Coréens, sont particulièrement attentifs au chic à la française et la région avec ses traditions, son art de vivre, ses cosmétiques telles que l'Occitane ou Fragonard a tous les atouts pour séduire de nouveau cette clientèle à forte contribution.



MI-NOVEMBRE 2023

OPÉRATION PRO-PRESSE JAPON-CORÉE

LIEU	TOKYO ET SÉOUL
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOB, MÉDIAS
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	



Opération BtoB et presse Provence-Côte d'Azur sur deux marchés historiques asiatiques. Workshops et rencontres presse dans les 2 capitales. Soirées VIP avec chef de la région TO/AGV et médias influents.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ariane Simon

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

JAPON

A young Japanese couple is shown in a close embrace, smiling broadly as they take a selfie. The woman is holding a light blue smartphone. The background is dark with out-of-focus bokeh lights in various colors, suggesting a night city scene.

Un marché historique, une clientèle très féminine

Depuis 3 ans, les arrivées en France des Japonais n'ont cessé de progresser. Avec la crise sanitaire, cette croissance s'est brutalement arrêtée. Mais il reste important de reconquérir cette clientèle car elle correspond aux besoins de notre destination : séjours FIT, à hauts revenus, cultivés et qui voyagent

MI-NOVEMBRE 2023

OPÉRATION PRO-PRESSE JAPON-CORÉE

LIEU	TOKYO ET SÉOUL
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOB, MÉDIAS
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	



Opération BtoB et presse Provence-Côte d'Azur sur deux marchés historiques asiatiques. Workshops et rencontres presse dans les 2 capitales. Soirées VIP avec chef de la région TO/AGV et médias influents.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ariane Simon

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

SEPTEMBRE-OCTOBRE

COMMUNICATION DIGITALE RUGBY WORLD CUP 2023

LIEU	INTERNATIONAL
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Poursuivre sur la dynamique partenariale impulsée en 2022 sur l'année de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 et profiter de l'exposition médiatique liée à cet événement d'envergure pour conduire des campagnes marketing sur les marchés internationaux les plus affinitaires. UK en priorité, et marchés lointains : Afrique du Sud, Australie/Nouvelle Zélande, Japon.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Valérie Vuillerme

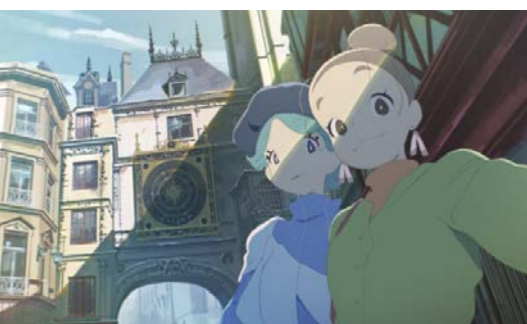
☎ 04 91 56 47 18

✉ v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com

SEPTEMBRE 2023

RÉALISATION D'UN DESSIN ANIMÉ

LIEU	EN LIGNE
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Réalisation d'un dessin animé de promotion de la Provence et de la Côte d'Azur.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ariane Simon

☎ 04 91 56 47 24

✉ a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

AMÉRIQUE

Etats-Unis, Canada, Brésil, ... Des marchés lointains matures qui ont développé, ces dernières années, des habitudes de voyages en Europe et en France. Une clientèle majoritairement de « repeaters » et CSP +, à fort pouvoir d'achat et désireuse de repartir en France après la crise sanitaire ! La clientèle issue de ces marchés est particulièrement en quête de notre « Art de vivre », toujours en recherche de découvertes nouvelles tant au niveau du patrimoine, de la culture que de la gastronomie et des vins.



BRÉSIL

Le Brésil, un marché à fort potentiel, 3 principaux bassins émetteurs : Sao Paulo, Rio de Janeiro et Fortaleza . Une clientèle majoritairement de « repeaters » et CSP +, à fort pouvoir d'achat qui voyage en couple ou en petits groupes et très désireuse de repartir en France au moment de la relance pour découvrir de nouveaux territoires ! Un intérêt certain pour la culture et le shopping suivi de près par le tourisme urbain et la gastronomie

FIN AVRIL - DÉBUT MAI 2023

TOURNÉE AMÉRIQUES

LIEU | CÔTE OUEST, MEXICO, RIO DE JANEIRO

THÉMATIQUES

MULTI-THÈMES

CIBLE

BTOB, MÉDIAS

COUT

PARTICIPATION
INDICATIF



Une tournée "Amériques" dans 3 pays, USA, Mexique et Brésil à la rencontre de nouveaux prescripteurs de voyages lors d'un workshop à Mexico city et 2 événements majeurs aux USA et au Brésil ; ils réuniront chacun une trentaine de tour-opérateurs et agences de voyages, pour près de 36h de workshops et d'activités team buildings. Une délégation de professionnels de la région de 20-30 participants est attendue. A noter un temps partagé à Rio de Janeiro (une soirée VIP et Média Economie et Tourisme, TO majeurs, ...), avec une délégation économique fédérée par Rising Sud.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

CANADA

An aerial photograph of a city skyline, likely Toronto, Canada, viewed from a high vantage point. The foreground is filled with trees displaying vibrant autumn foliage in shades of orange, red, and yellow. The city below is densely packed with buildings, including several prominent skyscrapers. In the background, a large body of water is visible under a clear blue sky with light, wispy clouds.

Un marché, 2 communautés !

De fidèles québécois et une clientèle mature anglophone toutes deux désireuses de repartir en France au moment de la relance. 4 principaux bassins émetteurs : le Québec, l'Ontario, la Colombie Britannique et Alberta Destination favorite de nos amis Québécois clientèle mature répétitrice qui vient aussi rendre visite à la famille. Les québécois sont réputés pour leurs longs séjours et sont attirés particulièrement par l'offre patrimoniale et culturelle. La partie anglophone qui apprécie tout autant notre destination est une clientèle qu'il faut continuer de séduire. Le Top 3 des motivations de ces visiteurs : le tourisme urbain, la culture et les événements et la Gastronomie

20 AU 24 FÉVRIER 2023

DESTINATION FRANCE 2023 (ROADSHOW)

LIEU	MONTRÉAL, TORONTO, CALGARY ET VANCOUVER
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Opération Atout France



Une tournée "France" dans 4 villes de l'Est et de l'Ouest du Canada, à laquelle le CRT participe afin d'encourager la programmation et la vente de séjours dans notre région. 200 à 250 TO/AGV canadiens attendus.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

A wide-angle photograph of a busy city street, likely in New York City. The street is lined with tall, multi-story buildings of various architectural styles. In the foreground, a yellow taxi is driving towards the camera. Pedestrians are crossing the street at a crosswalk. The scene is captured during the day, with some shadows indicating it might be late afternoon or early morning.

LE marché incontournable du continent « Amérique » pour notre destination !

Des visiteurs fidèles et à haut pouvoir d'achat en provenance majoritairement de la Côte Est (New York) et de la Côte Ouest (Californie), toujours en recherche de découvertes nouvelles et particulièrement sensibles à notre « Art de vivre » mais aussi très attachés à notre patrimoine culturel et à notre emblématique Rosé de Provence !

USA

13 AU 15 MARS 2023

SALON SUCCESSFUL MEETING UNIVERSITY INTERNATIONAL (SMU)

LIEU	NEW YORK
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher de Linkeus



Salon américain qui rassemble des destinations et prestataires pour rencontrer des responsables d'agences, d'associations et de sociétés américaines organisant des évènements professionnels. Linkeus partage une table de rdv avec une destination partenaire de la Cellule Grands Evènements avec un Pré-sales Call en amont.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
FRENCH SOUTH

CÔTE d'AZUR
FRANCE

LINKEUS

Laetitia Cassuto

☎ 06 23 16 0 7 2

✉ l.cassuto@linkeus.fr

USA

28 AU 30 MARS

SEATRADE CRUISE GLOBAL

LIEU | USA, FORT LAUDERDALE

THÉMATIQUES | **TOURISME DE DÉCOUVERTE, CROISIÈRES**

CIBLE | BTOB

COUT
PARTICIPATION
INDICATIF | Se rapprocher des Clubs de la Croisière



Salon B2B international dédié au marché de la croisière



CÔTE d'AZUR
FRANCE

CLUB DE LA CROISIÈRE MARSEILLE PROVENCE

Ophélie Ingargiola

☎ 06 73 86 54 14

✉ otollari@marseille-cruise.com

FIN AVRIL - DÉBUT MAI 2023

TOURNÉE AMÉRIQUES

LIEU	CÔTE OUEST, MEXICO, RIO DE JANEIRO
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOB, MÉDIAS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Une tournée "Amériques" dans 3 pays, USA, Mexique et Brésil à la rencontre de nouveaux prescripteurs de voyages lors d'un workshop à Mexico city et 2 événements majeurs aux USA et au Brésil ; ils réuniront chacun une trentaine de tour-opérateurs et agences de voyages, pour près de 36h de workshops et d'activités team buildings. Une délégation de professionnels de la région de 20-30 participants est attendue. A noter un temps partagé à Rio de Janeiro (une soirée VIP et Média Economie et Tourisme, TO majeurs, ...), avec une délégation économique fédérée par Rising Sud.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

☎ 04 91 56 47 27

✉ s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

OCTOBRE 2023

WORKSHOP M&I FORUM

LIEU	USA (VILLE À PRÉCISER)
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher de Linkeus



Workshop M&I aux Etats Unis pendant 3 jours avec 45 rendez vous en moyenne, essentiellement sur le secteur Corporate international.



LINKEUS

Laetitia Cassuto

☎ 06 23 16 07 2

✉ l.cassuto@linkeus.fr

FRANCE



Représentant plus des $\frac{3}{4}$ de la clientèle régionale, le tourisme domestique est essentiel pour nos destinations et l'économie touristique, comme l'a prouvé la récente crise sanitaire. Si notre région n'est plus à présenter aux Français, de nombreuses actions sont proposées en 2023, pour renouveler notre image auprès d'eux et séduire un large panel de segments de clientèle grand public et professionnelle.

TOUTE L'ANNÉE

CAMPAGNES DE COMMUNICATION «TOURISME GOLFIQUE»

LIEU	FRANCE - ALLEMAGNE - ROYAUME-UNI
THÉMATIQUES	GOLF
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Réalisation de campagnes pour développer la notoriété de notre destination golfique sur les marchés français, britannique et allemand et soutenir les ventes du Golf Pass Provence Côte d'Azur. Valorisation de l'offre golfique et de nos destinations, dans leurs dimensions culture, art de vivre, bien-être, espaces naturels... Cette campagne pourra intégrer des insertions presse selon le budget.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sarah Le Pelley

📞 04 91 56 47 40

✉️ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

TOUTE L'ANNÉE

CAMPAGNE DE COMMUNICATION «TOURISME GOLFIQUE» SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

LIEU	FRANCE
THÉMATIQUES	GOLF
CIBLE	MÉDIAS, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



En lien avec la Route des Golfs, mise en place de publicités et de posts sur nos réseaux sociaux pour promouvoir Provence-Alpes-Côte d'Azur en tant que destination golfique ainsi que pour soutenir les ventes du Provence Alpes Côte d'Azur Golf Pass.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sarah Le Pelley

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

2ÈME SEMESTRE

ACTIVITÉS NAUTIQUES ET PLONGÉE : PROMOTION & COMMUNICATION

LIEU	RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
THÉMATIQUES	NAUTISME / PLONGÉE
CIBLE	BTOC - SALON, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT

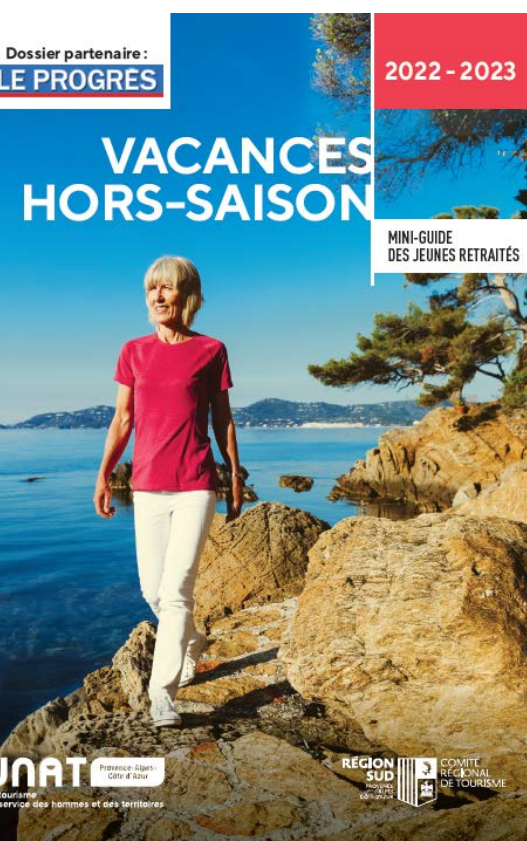


Une étude marketing a été engagée afin de mieux connaître et comprendre les composantes de la filière nautisme sous l'angle des clientèles et de l'offre, des médias et tour-opérateurs spécialisés, des événements phares, etc. Ses enseignements ont permis de préciser la stratégie marketing à mettre en oeuvre, qui se traduira par des actions de promotion pour l'année 2023, qui restent à préciser.

TOUTE L'ANNÉE

CAMPAGNE SÉNIORS AVEC L'UNAT

LIEU	FRANCE
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Le tourisme des seniors constitue un axe de développement important pour les associations et établissements fédérés par l'UNAT, car il permet une fréquentation "quatre saisons", dans des périodes hors vacances scolaires en particulier. Il peut ainsi être très complémentaire du tourisme de familles. Une communication ciblant les seniors a été assurée en 2022 dans le cadre d'un partenariat CRT/UNAT. Le CRT poursuivra dans ce sens en 2023.

TOUTE L'ANNÉE - 7X PAR AN

DÉMARCHAGE PARIS

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Inclus dans la cotisation Tête de Réseau Linkeus




Rendez-vous d'affaires pris par le service commercial de Linkeus à Paris pour un membre représentant une destination tête de réseau. Qualification et prise de rendez-vous en fonction des attentes de la destination membre.



LIKEUS

Laurie Lelu

 04 91 87 72 24

 l.lelu@linkeus.fr

TOUTE L'ANNÉE

RÉSEAU RÉGIONAL DE LA VISITE D'ENTREPRISE – ANIMATION ET DÉVELOPPEMENT

LIEU	EN RÉGION
THÉMATIQUES	VISITE D'ENTREPRISE
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	



Le réseau régional de la visite d'entreprise a été lancé en 2022 en partenariat avec l'association nationale de référence, Entreprise et Découverte. Il est désormais un levier essentiel pour développer la visite d'entreprise en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Son animatrice et déléguée régionale, salariée de l'association partenaire Entreprise et Découverte, est hébergée au CRT. Le réseau est organisé autour d'un comité de pilotage d'une quinzaine de membres, dont des agences départementales et offices de tourisme. L'une des finalités du réseau est d'amener de nouvelles entreprises à ouvrir leurs portes au grand public afin de valoriser leur savoir faire et leurs produits.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Saoussen Boussahel

☎ 04 91 56 47 34

✉ rendezvouscrt@provence-alpes-cotedazur.com

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE

Marion Camarena

☎ 07 65 51 3664

✉ marion.camarena@entrepriseetdecouverte.fr

TOUTE L'ANNÉE

PROMOTION DU TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

LIEU	FRANCE
THÉMATIQUES	VISITE D'ENTREPRISE
CIBLE	OUTIL DE PROMOTION (BTOC, BTOB ET/OU MÉDIA), BTOC - SALON
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	



Mise en œuvre d'actions en France et en région, afin d'inciter les touristes à ouvrir les portes des entreprises accueillant des visiteurs. Agir de même en direction des habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur, qui peuvent assurer un rôle de prescripteur auprès de leurs parents et amis qu'ils reçoivent.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Saoussen Boussahel

☎ 04 91 56 47 34

✉ rendezvouscrt@provence-alpes-cotedazur.com

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE

Marion Camarena

☎ 07 65 51 3664

✉ marion.camarena@entrepriseetdecouverte.fr

TOUTE L'ANNÉE

SALONS DES COMITÉS D'ENTREPRISES

LIEU	PLUSIEURS VILLES EN FRANCE
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	500 € TTC / Partenaire



Plateformes de rencontres et d'échanges avec les élus et décideurs de Comités d'entreprises et représentants du personnel (CE, CHSCT, COS, CAS, Amicales et Associations) en régions (Lille, Aix-en-Provence, Marseille, Paris, Clermont Ferrand, Nice ...). Pour chaque ville, 2 jours pour proposer des offres et produits, prospector et fidéliser. Une action portée par l'AD05 au titre des Alpes du Sud.

AD HAUTES-ALPES (05)

Isabelle Nicolas

☎ 04 92 53 22 03

✉ isabelle.nicolas@hautes-alpes.net

16-17/01/2023

WORKSHOP PRESSE PRÊT À PARTIR – ADN TOURISME – PARIS

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	MÉDIAS
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Réservé aux ADT



Workshop annuel organisé par ADN Tourisme (Fédération Nationale des CRT, ADT et OT). Rencontres avec les médias et influenceurs nationaux.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Rabiha Benaissa

☎ 04 91 56 47 32

✉ r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Béatrice Manzato

☎ 04 91 56 47 13

✉ b.manzato@provence-alpes-cotedazur.com

26 ET 27 JANVIER 2023

SÉMINAIRE BUSINESS EVENTS

LIEU | LYON, MATMUT STADIUM

THÉMATIQUES

MICE

CIBLE

BTOB

COUT

PARTICIPATION
INDICATIF

Se rapprocher de Linkeus



Le salon majeur sur le segment MICE sur la région Auvergne-Rhône Alpes. Il attire durant 2 jours plus de 1400 visiteurs. Un stand régional fédéré par Linkeus avec 8 professionnels.



LINKEUS

Laetitia Mori-Levrault

☎ 04 91 87 72 23

✉ l.levrault@linkeus.fr

DU PRINTEMPS À L'AUTOMNE


CAMPAGNE TOURISME DURABLE


LIEU	FRANCE ET EUROPE
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tour de table financier avec partenaires institutionnels. Associations partenaires privés sur volets stimulation des ventes.



L'ensemble des opérateurs du tourisme et des destinations, en France et à l'international, ont conscience qu'il est nécessaire de proposer un tourisme plus responsable. Si cette vision n'est pas nouvelle, la nécessité de devoir passer à l'action, elle, s'intensifie. Dans ce contexte, le CRT propose de constituer un nouveau collectif tant pour structurer et valoriser une offre adaptée que pour inciter nos visiteurs à passer à l'acte. Des dispositifs de campagnes sont prévus à chaque étape du cycle du voyageur sur la France, la Belgique, les Pays-Bas, l'Allemagne, la Suisse, l'Autriche pour :


- 1/ Inspirer, donner envie de venir découvrir une destination qui bénéficie de conditions climatiques propices pour voyager toute l'année (et surtout hors saison haute), en encourageant des pratiques de mobilité douce et en s'appuyant sur une part importante du territoire préservé.
- 2/ Informer avec un site d'atterrissage où les offres éco-responsables seront valorisées et promues auprès de nos publics cibles pour leur montrer qu'il est possible de voyager avec un faible impact carbone.
- 3/ Déclencher les réservations hors haute-saison avec des offres promotionnelles chez nos partenaires labellisés et un dispositif de stimulation inédit pour encourager une mobilité durable des voyageurs via l'utilisation des transports en commun ou de véhicules individuels à faible émission de gaz à effet de serre.
- 4/ Accueillir les visiteurs et les sensibiliser aux bonnes pratiques pendant leur séjour, pour préserver l'environnement.
- 5/ Partager nos messages sur les réseaux en favorisant leur appropriation par les pros, les habitants et les clients amplifiant ainsi leur portée virale.


 04 91 56 47 38

 m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Julien Auray

 04 91 56 47 48

 j.auray@provence-alpes-cotedazur.com

MARS À OCTOBRE

CAMPAGNE « CLASSES DE DÉCOUVERTE » AVEC L'UNAT

LIEU	FRANCE
THÉMATIQUES	TOURISME DE DÉCOUVERTE, MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Les classes de découverte sont un sujet de prédilection de l'UNAT (Union Nationale des Associations de Tourisme). Elles sont pour l'enfant, une nécessité éducative et citoyenne. Au-delà de cette dimension essentielle, elles présentent aussi l'avantage de préparer les enfants et les jeunes à devenir les touristes de demain et sur le court terme, elles contribuent à l'activité économique locale, qui plus est en dehors des vacances scolaires. Une plateforme de commercialisation a été mise en ligne par l'UNAT en mars 2021. Poursuivant le partenariat efficace CRT/UNAT mis en oeuvre en 2022 sur le sujet, de nouvelles actions de communication en direction des enseignants, des établissements scolaires et des communes, seront réalisées.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

A PARTIR DU PRINTEMPS

COMMUNICATION « VISITE D'ENTREPRISE » SUR
LE RÉSEAU AUTOROUTIER

LIEU	EN RÉGION
THÉMATIQUES	VISITE D'ENTREPRISE
CIBLE	OUTIL DE PROMOTION (BTOC, BTOB ET/OU MÉDIA), BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Un partenariat est en cours d'élaboration entre VINCI autoroutes (réseaux Escota et ASF en région) et le CRT, visant à promouvoir la visite d'entreprise et les savoir-faire, tout comme les produits du terroir, par l'installation dans des aires d'autoroutes de supports d'information sur les entreprises ouvertes à la visite. Ces supports intégreront notamment un focus thématique au vu des types d'entreprise les plus présentes dans le périmètre de l'aire d'autoroute considérée (par exemple, le Savon de Marseille, à Lançon de Provence ou les saveurs/senteurs sur l'aire de Volx). Plusieurs aires pourraient être équipées entre le Vaucluse et les Alpes-Maritimes, mais également sur l'A51 en direction des Alpes.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Saoussen Boussahel

☎ 04 91 56 47 34

✉ rendezvouscrt@provence-alpes-cotedazur.com

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE

Marion Camarena

☎ 07 65 51 3664

✉ marion.camarena@entrepriseetdecouverte.fr

PRINTEMPS ET AUTOMNE

EDUCTOUR DÉCIDEURS CONGRÈS / CONVENTIONS D'ENTREPRISES FRANCE

LIEU	EN RÉGION
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Inclus dans la cotisation Tête de Réseau Linkeus



L'objectif est de faire venir dans notre région des décideurs de congrès ou d'importantes conventions d'entreprises, à très fort potentiel, et de leur faire découvrir le savoir-faire des professionnels qui représentent les destinations affaires de la région Provence Alpes Côte d'Azur



LIKEUS

Laurie Lelu

☎ 04 91 87 72 24

✉ l.lelu@linkeus.fr

JUILLET ET DÉCEMBRE 2023

DÉJEUNER ASSOCIATIONS ÉTÉ/HIVER

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel entre 700 € HT et 800 € HT



Déjeuner de 12h30 à 14h30 dans un lieu accessible en plein cœur de Paris. L'objectif est d'attirer des décideurs de congrès qui ne participent pas à des salons professionnels, eductours et/ou workshops.



LIKEUS

Laurie Lelu

☎ 04 91 87 72 24

✉ l.lelu@linkeus.fr

PRINTEMPS OU AUTOMNE 2023

WORKSHOPS LINKEUS RÉGION

LIEU	EN RÉGION
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel entre 400 € HT et 500 € HT



2 déjeuners de travail en compagnie de décideurs régionaux de congrès et conventions d'entreprises qui organisent des évènements de plus de 200 pax en Centres des Congrès.



LIKEUS

Laurie Lelu

☎ 04 91 87 72 24

✉ l.lelu@linkeus.fr

24 AU 26 MARS 2023

SALON DU RANDONNEUR

LIEU	LYON
THÉMATIQUES	ECOTOURISME / NATURE
CIBLE	BTOB, BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher des agences départementales



Événement national dédié à la filière randonnée : le RDV incontournable des adeptes des sentiers avec près de 12 000 visiteurs issus d'un bassin émetteur de clientèles à fort potentiel.



AD HAUTES-ALPES (05)

Nathalie Faure-Brac

☎ 04 92 53 00 56

✉ nathalie.faure-brac@hautes-alpes.net

28 AU 30 MARS 2023

HEAVENT MEETINGS

LIEU | CANNES - PALAIS DES CONGRÈS ET DES FESTIVALS

THÉMATIQUES

MICE

CIBLE

BTOB

COUT

PARTICIPATION
INDICATIFStand packagé de 6m² avec agenda de 18 rdv : entre 6 200 €HT et 6 500 €HT

Carrefour d'échanges privilégiés, plateforme de business instantané, Heavent Meeting est un levier efficace pour le développement de l'activité et de la croissance des entreprises. L'édition 2019 a comptabilisé plus de 400 exposants, 500 top décideurs, 9000 rendez-vous et 860 déjeuners d'affaires organisés avec les tops décideurs. Espace collectif Linkeus 150 m² pour une quarantaine de membres Linkeus.



LINKEUS

Ilham Chelmoun

☎ 04 91 87 72 20

✉ i.chelmoun@linkeus.fr

PRINTEMPS - AUTOMNE

CAMPAGNE DE VALORISATION DES MÉTIERS DU
TOURISME

LIEU	FRANCE
THÉMATIQUES	EMPLOI
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



Les difficultés de recrutement sont réelles dans de nombreux secteurs d'activité du tourisme, tout particulièrement dans l'hôtellerie-restauration. Les professionnels en ont à nouveau fait la cruelle expérience en 2022 et en particulier en saison estivale. Une nouvelle campagne de communication va être conçue, afin de revaloriser les métiers et d'inciter les jeunes générations à se former aux métiers de l'hébergement, de la restauration, de l'accueil, ... Un plan média off et/ou online sera mis en œuvre.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Julien Auray

☎ 04 91 56 47 48

✉ j.auray@provence-alpes-cotedazur.com

MAI 2023

WORKSHOP PRESSE ALPES DU SUD LANCEMENT SAISON ETÉ – PARIS

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	ECOTOURISME / NATURE, VÉLO / APN
CIBLE	MÉDIAS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	600 € TTC / Partenaire



Communiquer sur l'offre estivale dans les Alpes du Sud sur Paris-Ile de France. Une rencontre avec les médias lors d'un workshop d'une journée permettant de valoriser les vallées et les stations des Alpes du Sud, les nouveautés, les activités de pleine nature, les découvertes culturelles, les manifestations, ...



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Rabiha Benaissa

☎ 04 91 56 47 32

✉ r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Béatrice Manzato

☎ 04 91 56 47 13

✉ b.manzato@provence-alpes-cotedazur.com

JUILLET ET DÉCEMBRE 2023

WORKSHOP LINKEUS ETÉ / HIVER

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel : 1 400€ HT - 1 600€ HT



Aider les entreprises régionales à gagner des parts de marchés au niveau national et particulièrement au niveau de la région Ile-de-France. Workshop en BtoB avec des acheteurs (corporates et agences) et animations 100% régionales



LINKEUS

Ilham Chelmoun

📞 04 91 87 72 20

✉ i.chelmoun@linkeus.fr

DATES À PRÉCISER

OPÉRATION « DÉCIDEURS D'AGENCES »

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher de Linkeus



Une opération avec des décideurs des grandes agences événementielles à Paris au second semestre 2023 avec des représentants des destinations (comme ce fut le cas en 2021 avec plusieurs représentants de nos destinations) et une quinzaine de décideurs de grandes agences événementielles à Paris.



LINKEUS

Laetitia Cassuto

☎ 06 23 16 07 2

✉ l.cassuto@linkeus.fr

SEPTEMBRE / OCTOBRE

WORKSHOPS PRESSE LANCEMENT SAISON HIVER – PARIS / MARSEILLE / MONTPELLIER

LIEU	PARIS, MARSEILLE ET MONTPELLIER
THÉMATIQUES	MONTAGNE HIVER
CIBLE	MÉDIAS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	600 € TTC / partenaire



Workshops Presse - 3 jours de rencontres à Paris, Marseille et dans une 3e ville à préciser, entre les médias nationaux et régionaux et les partenaires de la marque Alpes 04, 05 et 06 : stations, ESF, agences de développement. Présentation des nouveautés de l'hiver : activités, hébergements, équipements, événements, ...



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Rabiha Benaissa

☎ 04 91 56 47 32

✉ r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

AD05

Caroline Tchepelev

☎ 04 92 53 22 05

✉ caroline.tchepelev@hautes-alpes.net

NOVEMBRE - DÉCEMBRE

CAMPAGNE CROSS MEDIA SAISON D'HIVER ALPES DU SUD

LIEU	FRANCE - EUROPE
THÉMATIQUES	MONTAGNE HIVER
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher du CRT



La saison d'hiver et ses 7,5 millions de journées skieurs, 12 millions de nuitées, est essentielle pour les Alpes du Sud et ses stations. Dans le cadre de la dynamique Alpes, des moyens seront mutualisés afin de communiquer sur le marché français et les marchés européens de proximité à la fin de l'automne ; l'objectif est de booster la fréquentation dès le lancement de saison en décembre, mais aussi sur le début de l'année 2024. Différents leviers de communication seront activés, en notoriété comme en conversion, en proposant des packs de communication aux stations.

alpes
FRENCH SOUTH

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

☎ 04 91 56 47 38

✉ m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sarah Le Pelley

☎ 04 91 56 47 40

✉ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

DÉBUT OCTOBRE

ROC D'AZUR

LIEU	FRÉJUS
THÉMATIQUES	VÉLO / APN
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher des agences de développement départementales



Le Roc d'Azur rassemble désormais plus de 20 000 participants, 300 exposants et 150 000 visiteurs sur 5 jours ! Il est devenu le 1er événement VTT au monde et fête, comme il se doit, chaque année au mois d'octobre, l'ensemble des acteurs du cycle et du VTT. À commencer par les milliers de cyclistes amateurs en provenance des 4 coins de France et de 50 pays différents... Un espace mutualisé est aménagé avec les destinations Provence, Alpes et Côte d'Azur ou départementales.

AD HAUTES-ALPES (05)

Hinatea Perrier

☎ 04 92 53 00 61

✉ hinatea.perrier@hautes-alpes.net

NOVEMBRE 2023

MICE PLACE MARSEILLE

LIEU	MARSEILLE - INTERCONTINENTAL HÔTEL DIEU
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	Se rapprocher de Linkeus



Salon dédié au tourisme d'affaires et organisé à Marseille par la société Meet & Com. Il réunit pendant 2 jours des prestataires (hôtels, lieux événementiels et agences), ainsi que des décideurs d'événements nationaux et internationaux issus de France et de l'étranger.



LINKEUS

Ilham Chelmoun

📞 04 91 87 72 20

✉️ i.chelmoun@linkeus.fr

NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2023

WORKSHOP CROISIÈRES

LIEU	MARSEILLE ET TOULON
THÉMATIQUES	CROISIÈRES
CIBLE	BTOB
COÛT PARTICIPATION INDICATIF	



Journée de conférences et de rdv B2B entre agents réceptifs croisière et prestataires touristiques afin d'informer les professionnels locaux et de créer de nouvelles excursions pour les croisiéristes



CLUB DE LA CROISIÈRE MARSEILLE PROVENCE

Hayria Abdou

☎ 06 73 86 53 95

✉ habdou@marseille-cruise.com

CCI VAR

Julie Bensadoun

☎ 06 01 19 12 61

✉ julie.bensadoun@var.cci.fr

MI-NOVEMBRE

TOUT SCHUSS, LANCEMENT DE LA SAISON D'HIVER 2023-2024 DANS LES ALPES DU SUD

LIEU | AIX-EN-PROVENCE

THÉMATIQUES | MONTAGNE HIVER

CIBLE | BTOC - SALON

COUT
PARTICIPATION
INDICATIF

L'événement Tout Schuss est l'occasion d'ouvrir la saison de ski avec les principaux acteurs des stations des Alpes du Sud. Il propose aux visiteurs un large choix d'infos & d'animations (4 000m² d'exposition). Aux côtés des stands des stations, les partenaires départementaux se réunissent sur un même espace aux couleurs de la marque Alpes du Sud, pour apporter une "pure expérience" à une cible BtoC (issue du pays d'Aix, profils familles, jeunes actifs CSP+, étudiants) grâce à des animations.

alpes
FRENCH SOUTH

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Aurore Estéoule

☎ 04 91 56 47 16

✉ a.esteoule@provence-alpes-cotedazur.com

FRANCE

DÉCEMBRE 2023

SOIRÉE ASSOCIATIONS

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Tarif prévisionnel entre 500 € HT et 700 € HT



Dîner spectacle dans un lieu d'exception à Paris. L'objectif est d'attirer des tops décideurs qui organisent des événements de plus de 200 pax en Centres des Congrès.



LIKEUS

Laurie Lelu

☎ 04 91 87 72 24

✉ l.lelu@linkeus.fr

DÉCEMBRE 2023

OPÉRATION AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	BTOB
COUT PARTICIPATION INDICATIF	Inclus dans la cotisation Tête de Réseau Linkeus



Rencontre sous forme de petit-déjeuner ou déjeuner dans les locaux de deux grosses agences événementielles parisiennes entre chefs de projets et représentants des destinations têtes de réseau.



LIKEUS

Laurie Lelu

☎ 04 91 87 72 24

✉ l.lelu@linkeus.fr

LE CRT À VOS CÔTÉS

Ces rencontres professionnelles s'inscrivent dans une dynamique d'information et de sensibilisation, d'échange et de réflexion collective. Elles touchent tout autant aux évolutions du tourisme, aux bonnes pratiques, qu'aux programmes d'actions marketing.

RENDEZ-VOUS DU CRT

Depuis 11 ans maintenant, le CRT organise des demi-journées de sensibilisation sur des problématiques marketing et commercial au cœur des préoccupations des professionnels du secteur. Au programme de 2021 : communiquer en situation de crise, appréhender les dernières tendances de clientèles européennes, toucher la clientèle locale, cibler ses actions marketing et s'engager pour un tourisme durable.



 **TOUTE L'ANNÉE**

RESTEZ CONNECTÉS AVEC LES RENDEZ-VOUS DU CRT

LIEU
COUT
PARTICIPATION
INDICATIF


DANS TOUTE LA RÉGION



Tous les 2 mois, le CRT, en lien avec ses partenaires, propose des "Rendez-vous du CRT", évènements incontournables organisés en visio ou en présentiel sur des thématiques clés : suivre l'évolution des clientèles internationales, mieux capter les jeunes, élargir son business sur les ailes de saison, comprendre les enjeux des Métavers, NFT et dernières tendances digitales, réduire l'impact de son activité sur le climat. Autant de thématiques que nous aborderons ensemble.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR


Saoussen Boussahel


 04 91 56 47 34

 rendezvousCRT@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Julien Auray

 04 91 56 47 48

 j.auray@provence-alpes-cotedazur.com

CLUB PRO

Rejoindre le Club Pro c'est faire partie d'un réseau de partenaires privilégié du CRT et être acteur de la stratégie touristique régionale. En tant que membre de ce club, vous bénéficiez d'une visibilité renforcée sur le site provence-alpes-cotedazur.com, de tarifs préférentiels sur les opérations commerciales menées par le CRT, d'analyses régulières de la conjoncture, de services digitaux gratuits ou à coût négocié pour améliorer votre compétitivité.



TOUTE L'ANNÉE

CAMPAGNES PUSH DE BONS PLANS / OFFRES PROMOTIONNELLES HORS SAISON

LIEU
COUT
PARTICIPATION
INDICATIF

DANS TOUTE LA RÉGION

Gratuit



Le CRT propose des campagnes "social medias" (Facebook, Instagram, etc.) destinées à booster des offres promotionnelles ou bons plans proposés par les membres du Club Pro du CRT et/ ou les partenaires institutionnels de nos campagnes, en particulier hors saison. Cette action vise notamment à favoriser la désaisonnalisation de la fréquentation.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Aurore Estéoule

☎ 04 91 56 47 16

✉ a.esteoule@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Béryl Triffaux

☎ 04 91 56 47 20

✉ b.triffaux@provence-alpes-cotedazur.com

OUTILS

Le CRT a mis en place des outils destinés à mieux répondre aux enjeux du tourisme. FairGuest, par exemple, permet de suivre l'e-réputation des prestations touristiques de la région via les avis clients. Parallèlement, un outil de commercialisation des activités et sites de visite sera mis sur pied à la fin du 1er semestre. Enfin, le CRT participe à une réflexion nationale destinée à bâtir un modèle de développement pour la visite d'entreprises.





TOUTE L'ANNÉE

BOOSTER VOTRE VISIBILITÉ SUR PROVENCE-ALPES-COTEDAZUR.COM

LIEU
COUT
PARTICIPATION
INDICATIF

INTERNET



Avec près de 3 millions de visites au cours des 12 derniers mois, le site web provence-alpes-cotedazur.com constitue le pilier de l'écosystème digital régional. Vous souhaitez qu'on parle de vous sur ce canal ou nous faire connaître un événement en lien avec votre activité ? Nos équipes sont à votre écoute pour vous mettre en avant ou mettre à jour les informations vous concernant sur cet outil.

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes
FRENCH SOUTH

CÔTE d'AZUR
FRANCE

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Béryl Triffaux

☎ 04 91 56 47 20

✉ b.triffaux@provence-alpes-cotedazur.com



TOUTE L'ANNÉE

REPORTAGES PHOTOS AVEC THE EXPLORERS

LIEU
COUT
PARTICIPATION
INDICATIF

DANS TOUTE LA RÉGION


3 jours de reportages photos HD : 4320 euros / reportage dont 50% pris en charge par le CRT.



Début 2021, le CRT a lancé, en lien avec la Région et Atout France, la plateforme The Explorers destinée à couvrir en photos et vidéos le patrimoine régional et mettre à disposition des professionnels du tourisme de la région, gratuitement, les contenus créés. Le CRT souhaite poursuivre l'alimentation de cette plateforme par de nouveaux reportages photos et vidéos en associant les destinations intéressées (offices de tourisme, agences de développement départementales).

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Aurore Estéoule

 04 91 56 47 16

 a.esteoule@provence-alpes-cotedazur.com

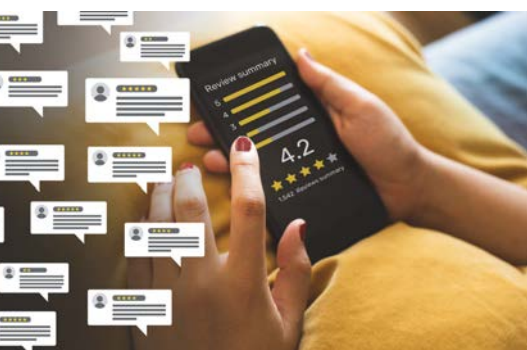


TOUTE L'ANNÉE

SUIVRE ET VALORISER LES AVIS DES CLIENTS AVEC FAIRGUEST

LIEU
COUT
PARTICIPATION
INDICATIF

DANS TOUTE LA RÉGION



Depuis 5 ans maintenant, le CRT utilise l'outil FairGuest qui récupère les avis déposés par les clients sur différentes plateformes digitales. Avec 26 destinations (agences de développement départementales, offices de tourisme) mobilisés et 280 prestataires touristiques ayant activé la solution "pro" pour mieux suivre les avis laissés par les clients sur leur établissement, FairGuest est devenu un outil incontournable de la stratégie numérique du CRT.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Clément Gensollen

☎ 04 91 56 47 35

✉ c.gensollen@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Julien Auray

☎ 04 91 56 47 48

✉ j.auray@provence-alpes-cotedazur.com

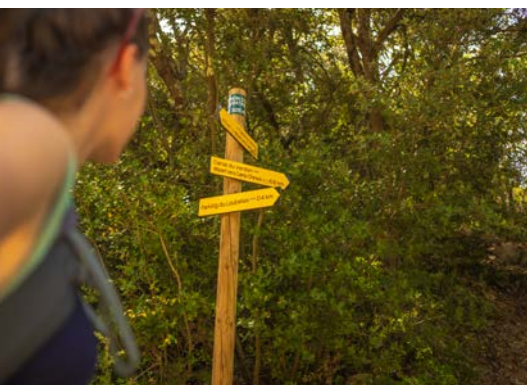


ÉTÉ ET WEEK-ENDS DES AILES DE SAISON

CAMPAGNES DE SENSIBILISATION ET DE RÉGULATION DES FLUX TOURISTIQUES

LIEU
COUT
PARTICIPATION
INDICATIF

DANS TOUTE LA RÉGION



Depuis 3 ans maintenant, le CRT mène des campagnes de communication avec le géant de la navigation mobile Waze dans le but d'influencer la régulation des flux touristiques dans les spots les plus fréquentés et sensibiliser les publics à l'adoption de comportements responsables. Cette année, le CRT souhaite proposer une formule plus complète incluant la publicité sur Waze mais également d'autres leviers pour gagner encore en efficacité.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Julien Auray

☎ 04 91 56 47 48

✉ j.auray@provence-alpes-cotedazur.com



COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

62 / 64 La Canebière - Immeuble Le Noailles
CS 10009 - 13231 Marseille - Cedex 01

✉ information@provence-alpes-cotedazur.com

☎ +33 (0)4 91 56 47 00

provence-alpes-cotedazur.com

