

SOMMAIRE

P 3	PLAN D'ACTIONS, MODE D'EMPLOI
P 4	MULTI-MARCHÉS
P 25	MARCHÉS EUROPÉENS
P 26 P 35 P 43 P 46 P 52 P 55 P 62 P 65	Allemagne Belgique Espagne Pays-Bas Pays d'Europe Centrale et Orientale (PECO) Royaume-Uni Scandinavie Suisse
P 69	ASIE
P 70 P 72 P 74 P 76	Chine Corée Japon ASEAN
P 78	AMÉRIQUE
P 79 P 81	Brésil USA
P 85	FRANCE
P 112	LE CRT À VOS CÔTÉS
P 113	Rendez-vous du CRT

Club Pro

Outils

P 115

PLAN ACTIONS, MODE D'EMPLOI

Deux types d'actions sont présentés : celles auxquelles les acteurs du tourisme de la région sont invités à s'inscrire et celles qui n'appellent pas une inscription directe des acteurs du tourisme, et qui sont menées par le CRT pour le collectif régional.

 $En \, matière \, d'interm\'ediation, plusieurs \, temps \, forts \, multi-march\'es$ sont proposés, tout comme deux opérations dédiées à nos destinations sur les marchés. Il s'agit là des actions phares du CRT, ciblant les voyagistes. Par ailleurs, le CRT prendra part à un ensemble d'événements BtoB organisés par Atout France, afin d'assurer la présence de nos destinations dans l'offre française proposée à nos interlocuteurs internationaux.

En direction du grand public, un ensemble de campagnes marketing on-line / off-line sont programmées. En fonction de leur format, l'implication d'offices de tourisme et de professionnels du secteur privé sera envisagée, pour la mise en avant de destinations infra-régionales comme pour stimuler les ventes en dehors de la période estivale, en particulier dans le secteur de l'hébergement. Au-delà de ces campagnes, diverses actions sont mises en œuvre par le CRT dans le cadre de son écosystème digital, tant en matière de contenu que de diffusion.

Enfin, en matière de relations média, nous concentrons notre action 2024 sur les accueils de journalistes, blogueurs, influenceurs, organisés toute l'année dans nos destinations, en partenariat avec les agences départementales du tourisme et les offices de tourisme. En complément, des workshops presse seront assurés sur les marchés dans le cadre de nos opérations BtoB Provence-Alpes-Côte d'Azur, tout comme en amont, la production de contenus éditoriaux adaptés à la cible des médias.



À noter également que les actions proposées sont portées par plusieurs maîtres d'ouvrage :

Le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur pour des actions concernant nos trois destinations et les filières (ponctuellement la filière Mice), des actions BtoB, médias et BtoC

L'Agence Départementale des Hautes-Alpes pour une partie des actions relatives aux Alpes du Sud (04, 05 & 06) Linkeus pour la filière MICE

Le CRT vous propose aussi des services destinés à améliorer votre visibilité et votre performance. De l'intégration au Club Pro en passant par les Rendez-vous du CRT ou le déploiement des outils FairGuest et Roadbook, nous mettons tout en œuvre pour rester à votre écoute et vous aider à avancer.



AUTOMNE

EDITION RÉGIONALE « VISITE D'ENTREPRISE EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR »

LIEU	
THÉMATIQUES	VISITE D'ENTREPRISES
CIBLE	BTOB, OUTIL DE PROMOTION (BTOC, BTOB ET/OU MÉDIA), MÉDIAS, BTOC - SALON
COUT	
PARTICIPATION	
INDICATIF	



La carte régionale des entreprises ouvertes à la visite sera rééditée en cours d'année. Elle sera notamment diffusée dans les entreprises concernées afin d'inciter leurs visiteurs à faire de nouvelles expériences dans d'autres entreprises, accompagnée d'un support PLV. Elle sera également mise à disposition des offices de tourisme, s'agissant d'un outil dont la vocation est aussi d'aider les touristes déjà présents en région à enrichir leur séjour.





CÔTE d'AZUR

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Saoussen Boussahel

04 91 56 47 34

s.boussahel@provence-alpes-cotedazur.com

A PRÉCISER **DESTINATION VIGNOBLES**

LIEU	A PRÉCISER
THÉMATIQUES	OENOTOURISME / GASTRONOMIE
CIBLE	втов
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



La dernière édition s'est tenue à Aix-en-Provence en 2022! 160 tour-opérateurs invités tous les 2 ans par Aout France afin de découvrir les destinations oenotouristiques françaises et rencontrer les professionnels du secteur. Un jour et demin de workshop pour nouer des contacts commerciaux. Fédération des professionnels de l'oenotourisme de la destination Provence autour d'un espace dédié.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Sophie Dragon

S 04 91 56 47 27

s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

HEAVENT MEETINGS

LIEU PALAIS DES CONGRÈS ET DES FESTIVALS DE CANNES

THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	втов
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Carrefour d'échanges privilégiés, plateforme de business instantané, Heavent Meeting est un levier efficace pour le développement de l'activité et de la croissance des entreprises. L'édition 2019 a comptabilisé plus de 400 exposants, 500 top décideurs, 9000 rendez-vous et 860 déjeuners d'affaires organisés avec les tops décideurs. Espace collectif Linkeus 150 m² pour une quarantaine de membres PCE.







LINKEUS Laetitia Mori-Levraut 04 91 87 72 23

I.levraut@linkeus.fr

OCTOBRE ROC D'AZUR

LIEU	FRÉJUS
THÉMATIQUES	VÉLO / ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE
CIBLE	BTOB, BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Le Roc d'Azur rassemble désormais plus de 20 000 participants, 300 exposants et 150 000 visiteurs sur 5 jours! Il est devenu le 1er événement VTT au monde et fête comme il se doit, chaque année au mois d'octobre, l'ensemble des acteurs du cycle et du VTT. À commencer par les milliers de cyclistes amateurs en provenance des 4 coins de France et de 50 pays différents... Espace mutualisé par destination Provence, Alpes et Côte d'Azur.





CÔTE d'AZUR

AD HAUTES-ALPES (05)

Hinatéa Perrier

04 92 53 00 61

hinatea.perrier@hautes-alpes.net

VAR TOURISME

Pierre Hilly

04 94 18 59 71

p.hilly@vartourisme.org

NAUTISME ET PLONGÉE - ACTIONS MARKETING

LIEU	
THÉMATIQUES	NAUTISME / PLONGÉE
CIBLE	BTOB, MÉDIAS, BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION	
INDICATIF	



Le CRT va poursuivre son action de mise en lumière des atouts de la région en matière d'activités nautiques et de plongée, dans le cadre de ses différentes opérations de promotion et de relations médias. La carte régionale va faire l'objet d'une réédition.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Yannick Le Magadure

04 91 56 47 10

y.lemagadure@provence-alpes-cotedazur.com

DU 14 AU 16 MAI 2024

SALON IMEX

LIEU	FRANC	FORT
THÉMATIQUES	MICE	
CIBLE	втов	
COUT PARTICIPATION INDICATIF		



Un des 2 salons les plus importants de la branche MICE au niveau international. Stand régional fédéré en partenariat avec le CRT Côte d'Azur France et les destinations de Marseille et de Nice. En 2023: 9000 visiteurs dont 2268 hosted buyers en provenance de 76 pays







LINKEUS Laetitia Mori-Levraut 04 91 87 72 23 I.levraut@linkeus.fr

NOVEMBRE OU DÉCEMBRE 2024 SALON IBTM

LIEU		BARCE	LONE
	THÉMATIQUES	MICE	
	CIBLE	втов	
	COUT PARTICIPATION INDICATIF		



Un des 2 salons les plus importants de la branche MICE au niveau international. Stand régional fédéré en partenariat avec le CRT Côte d'Azur France et les destinations de Marseille et de Nice. et Cannes en 2023 pour sa première participation en tant que sponsor principal En 2022: 7200 visiteurs dont 1400 hosted buyers en provenance de 99 pays.







LINKEUS Laetitia Mori-Levraut 04 91 87 72 23 I.levraut@linkeus.fr

ANNÉE

ACCUEILS / AIDE À LA CRÉATION DE CONTENUS / DIFFUSION DE CONTENUS / RELATIONS PRESSE

LIEU	EN RÉGION
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	MÉDIAS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Accueils en région, aide à la création de contenus sur-mesure pour les producteurs d'émissions TV, les journalistes, les bloqueurs ou les influenceurs. Création, mise en ligne et diffusion de contenus (actus, newsletters, dossiers de presse, communiqués, ...) sur l'Espace Média du CRT

https://provence-alpes-cotedazur.com/espace-pro/presse-medias-influenceurs/







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Rabiha Benaissa

04 91 56 47 32

r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Béatrice Manzato

04 91 56 47 13

b.manzato@provence-alpes-cotedazur.com

TOUTE L'ANNÉE

DOSSIER DE PRESSE « QUOI DE NEUF EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR 2024 »

LIEU	PROVENCE-ALPES-COTEDAZUR.COM	
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES	
CIBLE	OUTIL DE PROMO	TION (BTOC, BTOB ET/OU MÉDIA), MÉDIAS
COUT PARTICIPATION		



Edition annuelle "Quoi de Neuf en Provence-Alpes-Côte d'Azur 2024", une version en français et une version en anglais. Un condensé des nouveautés à travers des thématiques permettant la mise en valeur de nos 3 destinations mondes et de nos filières.





CÔTE d'AZUR

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Béatrice Manzato

04 91 56 47 13

b.manzato@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Rabiha Benaissa

04 91 56 47 32

r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

ETÉ ET HIVER

DOSSIERS DE PRESSE ALPES DU SUD SAISON ETÉ **2024 ET SAISON HIVER 2024-2025**

LIEU	PROVENCE-ALPES-COTEDAZUR.COM
THÉMATIQUES	VÉLO / ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE, MONTAGNE ETÉ/HIVER, ECOTOURISME / NATURE, MULTI-THÈMES
CIBLE COUT PARTICIPATION INDICATIF	OUTIL DE PROMOTION (BTOC, BTOB ET/OU MÉDIA), MÉDIAS



Editions de dossiers de presse "Nouveautés Alpes du Sud" pour lancer les saisons Hiver et Eté. Versions en français et anglais.

> CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR **Béatrice Manzato**

04 91 56 47 13

b.manzato@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Rabiha Benaissa

04 91 56 47 32

r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

TOUTE L'ANNÉE

COMMUNICATION « VISITE D'ENTREPRISE » SUR LE RÉSEAU AUTOROUTIER

LIEU	EN RÉGION	
THÉMATIQUES	VISITE D'ENTREPRISES	
CIBLE	OUTIL DE PROMOTION (B	TOC, BTOB ET/OU MÉDIA), BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF		



Un partenariat CRT/VINCI autoroutes (réseaux Escota et ASF en région) et le CRT, visant à promouvoir la visite d'entreprise et les savoir-faire, tout comme les produits du terroir a été mis en place en 2023. Il se traduit par l'installation dans des aires d'autoroutes de supports d'information sur les entreprises ouvertes à la visite. Ces supports intégrèront notamment un focus thématique au vu des types d'entreprise les plus présentes dans le périmètre de l'aire d'autoroute considérée.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Saoussen Boussahel

04 91 56 47 34

s.boussahel@provence-alpes-cotedazur.com

DATE À PRÉCISER EVENTS DAYS MARSEILLE

LIEU INTERCONTINENTAL MARSEILLE-HÔTEL DIEU

THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	втов
COUT	
PARTICIPATION	
INDICATIF	



Salon dédié au tourisme d'affaires et organisé à Marseille par la société Meet & Com. Il réunit pendant 2 jours des prestataires (hôtels, lieux événementiels et agences), ainsi que des décideurs d'événements nationaux et internationaux issus de France et de l'étranger







LINKEUS Laetitia Mori-Levraut 04 91 87 72 23 I.levraut@linkeus.fr

ANNÉE

PLAN D'ACTIONS PROMOTION-COMMUNICATION DE LA MÉDITERRANÉE À VÉLO

LIEU	
THÉMATIQUES	VÉLO / ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE
CIBLE	BTOB, MÉDIAS, BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Depuis 2023, le CRT assure le pilotage du volet Marketing de la Méditerranée à vélo, pour les 2 régions Occitanie et Provence-Alpes-Côte d'Azur. En 2024, les actions porteront principalement sur les mises à jours du site web www.lamediterraneeavelo.com et ses évoluions en termes de langues, la communication (réseaux sociaux, enewsletter, carte...) ainsi que les accueils de médias français et internationaux.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR **Ariane Simon**

04 91 56 47 24

a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

20 AU 22 JANVIER

EVÉNEMENTIEL A NEW MOUNTAIN EXPERIENCE BY SOUTHERN FRENCH ALPES

LIEU	PRA-LOUP / VAL D'ALLOS
THÉMATIQUES	MONTAGNE ETÉ/HIVER
CIBLE	втов
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



En amont du salon Destination Montagnes, le collectif Alpes du Sud propose à une sélection de 25 tour-opérateurs participant au salon BtoB, de participer à un événement incentive dans les Alpes du Sud. Il s'agit de leur faire connaître notre massif en saison d'hiver et de mettre en lumière nos atouts. Cet événement d'un week-end associera également les stations des Alpes du Sud participant à Destination Montagnes, afin de créer du lien avec les TO. Les 2 jours précédents, plusieurs eductours en stations seront organisés. En complément, des post-tours seront aussi organisés, après la tenue du workshop Destination Montagnes.

AD HAUTES-ALPES (05)

Isabelle Nicolas

04 92 53 22 03

isabelle.nicolas@hautes-alpes.net

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

S 04 91 56 47 27

s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

23 ET 24 JANVIER

DESTINATION MONTAGNES

LIEU	CHAMBÉRY
THÉMATIQUES	MONTAGNE ETÉ/HIVER
CIBLE	ВТОВ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Opération professionnelle organisée par Atout France. L'opportunité pour les professionnels de la montagne française de rencontrer 450 tour-opérateurs et agences de voyages en provenance de plus de 50 pays. Des rendez-vous de 20 minutes préprogrammés en amont du salon, pour renforcer la mise en marché à l'international de l'offre hiver, mais aussi estivales.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

04 91 56 47 27

s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

AD HAUTES-ALPES (05)

Isabelle Nicolas

04 92 53 22 03

isabelle.nicolas@hautes-alpes.net

21 AU 25 MARS

PRÉ-TOURS RENDEZ-VOUS EN FRANCE

LIEU	EN RÉGION
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	ВТОВ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



En amont du salon Rendez-vous en France, 4 eductours "multi-marchés" seront organisés afin de faire découvrir à une quarantaine de tour-opérateurs de marchés lointains venant en France pour le salon, les destinations Provence et Côte d'Azur. Thématiques culture, art de vivre, gastronomie, bien-être... Une organisation en partenariat avec des ADT et OT.





CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Victoria Vidrasca

04 91 56 47 09

v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

26 ET 27 MARS

RENDEZ-VOUS EN FRANCE

LIEU	TOULOUSE
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	ВТОВ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



LE Rendez-vous annuel incontournable de l'intermédiation organisé par Atout France, dont l'édition 2024 se tiendra à Toulouse. 700/800 tour-opérateurs du monde entier venant à la rencontre des professionnels français, le temps de 2 journées de workshop sur la base de rendez-vous préprogrammés. Une centaine de participants de Provence-Alpes-Côte d'Azur avec l'appui du CRT, plus importante délégation avec celle de Paris Ile de France.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR **Sophie Dragon**

04 91 56 47 27

s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

PRINTEMPS OU AUTOMNE

PROMOTION DE L'ITINÉRAIRE DE PÈLERINAGE ET RANDONNÉE PÉDESTRE « SUR LES PAS DE **MARIE-MADELEINE** »

LIEU	PROVENCE-ALPES-COTEDAZUR.COM	
THÉMATIQUES	SPIRITUALITÉ	
CIBLE	OUTIL DE PROMOTION (BTOC, BTOB ET/OU MÉDIA)	
COUT PARTICIPATION INDICATIF		



L'itinéraire de pèlerinage des Saintes-Maries-de-la-Mer à Saint-Maximin-la-Sainte-Baume, dédié à Marie Madeleine, a été créé en 2021, en lien avec la Fédération Française de Randonnée Pédestre (Comité Bouches-du-Rhône) et des associations religieuses. Son balisage a été engagé à l'automne 2023. Dès lors, de 1ères actions de promotion et relation presse vont être conduites, en prenant appui notamment sur les contenus créés sur le site web du CRT.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Valérie Vuillerme

S 04 91 56 47 18

v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com

6 AU 9 DÉCEMBRE

PRÉ-TOURS PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR **TRAVEL MEET**

LIEU	EN RÉGION
THÉMATIQUES	VÉLO / ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE, ECOTOURISME / NATURE, MICE, MULTI-THÈMES
CIBLE COUT PARTICIPATION INDICATIF	втов



Une douzaine d'éductours organisés et pris en charge par les ADT, avec la participation des OT, pour découvrir ce que nous avons de meilleur! Des éductours généralistes (villes, culture, art de vivre, ...) voire thématiques (vélo, écotourisme/nature, luxe, MICE). 4 jours, 3 nuits. Organisation de ces éductours sur tout le territoire régional. Conception et mise en oeuvre par les ADT, avec coordination globale du CRT.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Victoria Vidrasca

04 91 56 47 09

v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

10 DÉCEMBRE

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR TRAVEL MEET

LIEU	AVIGNON
THÉMATIQUES	VÉLO / ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE, ECOTOURISME / NATURE, MICE, MULTI-THÈMES
CIBLE	ВТОВ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



L'opération phare de fin d'année, 100 % BtoB, un mini Rendez-vous en France organisé par le CRT et dédié à nos 3 destinations. Une centaine de TO/AGV invités une semaine en région : 50 % marchés européens / 50 % marchés lointains, 60 % généralistes / 40 % spécialistes (Vélo, Ecotourisme/Nature, Luxe, MICE, ...). Une journée de workshop pour rencontrer les pros du tourisme et destinations de la région, dans le cadre de rendez-vous programmés de 15 mn.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Valérie Vuillerme

- 04 91 56 47 18
- v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Victoria Vidrasca

- 04 91 56 47 09
- v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com





OCTOBRE (DATES À PRÉCISER)

WORKSHOP FRANCE ALLEMAGNE

LIEU	A PRÉCISER
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	втов
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Workshop au cours duquel les partenaires français rencontreront des professionnels allemands durant des séances de speed meeting et de networking. Faire connaître le potentiel de nos destinations, générer de nouveaux contacts et intensifier les relations déjà existantes. Tenue de l'événement dans une région française. et peut-être en Provence-Alpes-Côte d'Azur.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Victoria Vidrasca

04 91 56 47 09

v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

HORS PÉRIODE ESTIVALE

CAMPAGNE DE COMMUNICATION « TOURISME DURABLE » SUR DES MARCHÉS EUROPÉENS

LIEU	
THÉMATIQUES	ECOTOURISME / NATURE, MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC-CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC-CAMP
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Explorez le Sud autrement!



L'ensemble des acteurs du tourisme, en France et à l'international, ont conscience qu'il est nécessaire de proposer un tourisme plus responsable. Si cette vision n'est pas nouvelle, la nécessité de devoir passer à l'action, elle, s'intensifie. Dans ce contexte, le CRT proposera de constituer un collectif pour : encourager les visiteurs à utiliser des moyens de mobilité durables, booster promouvoir l'offre d'hébergements écolabellisés, agir sur les flux de visiteurs en incitant les séjours hors-saison et/ou à une durée de séjour en incitant à la réservation de séjours hors-saison ou de séjours plus longs et enfin, préserver nos espaces naturels en valorisant les écogestes.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Mélody Buisson-Raynaud

S 04 91 56 47 38

m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sarah Le Pelley

S 04 91 56 47 40

घ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

PRINTEMPS ET AUTOMNE

CAMPAGNES DE COMMUNICATION PROVENCE **EUROPE ET USA**

LIEU		
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES	
CIBLE	BTOC-CAMPAGNE	NOTORIÉTÉ, BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF		



Dans le cadre du Contrat de destination Provence, des marchés prioritaires sont identifiés. L'Allemagne, le Royaume-Uni, la Suisse et les USA feront l'object de campagne de communications en 2024 afin de développer la notoriété de la Provence et stimuler les ventes de séjours en dehors de l'été. Des plans médias, principalement digitaux, seront définis sur les marchés, dans le cadre de la campagne "France" sur les marchés européens pilotée par Atout France. Aux USA, nous engagerons une campagne orientée conversion et sur les marchés européens, nous privilégierons des campagnes de notoriété.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sarah Le Pelley 04 91 56 47 40

s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

04 91 56 47 38

m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

PRINTEMPS, AUTOMNE, HIVER

CAMPAGNES DE COMMUNICATION CÔTE D'AZUR **EUROPE ET USA**

LIEU		
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES	
CIBLE	BTOC-CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC-CAMPAGNE STIMULATION VEN	
COUT PARTICIPATION INDICATIF		



Lancée en 2023, les campagnes de promotion de la Côte d'Azur en hiver visent à développer la fréquentation touristique mais également l'allongement de la durée de séjour et l'augmentation des dépenses sur place. En ciblant des marchés en bonne santé économique et au fort potentiel sur cette saison (UK, Suisse, Allemagne, Scandinavie et USA), nous valoriserons une offre lifestyle, shopping, patrimoine et grands évènements sous la signature « Winter is the new Summer ». Pour changer la perception de la Côte d'Azur et influencer le choix de la destination, un plan à 3 ans est engagé avec une présence à toutes les étapes du parcours client (rêve, inspiration, achat). Cette dynamique collective est ouverte à tous les partenaires du territoire qui veulent faire de l'hiver, le nouvel été.

CÔTE d'AZUR

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sarah Le Pelley

04 91 56 47 40

s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

04 91 56 47 38

m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

ANNÉE

CAMPAGNE DE COMMUNICATION **DIGITALE »TOURISME GOLFIQUE »**

LIEU	
THÉMATIQUES	GOLF
CIBLE	BTOC-0
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Communication digitale pour promouvoir Provence-Alpes-Côte d'Azur en tant que destination golfique.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Sarah Le Pelley

04 91 56 47 40

s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

PLAND'ACTIONS PROMOTION / COMMUNICATION VIA RHÔNA

LIEU	
THÉMATIQUES	VÉLO / ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE
CIBLE	OUTIL DE PROMOTION (BTOC, BTOB ET/OU MÉDIA), BTOB, MÉDIAS, BTOC - SALON, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



La ViaRhona est un itinéraire vélo le long du Rhône, du Léman à la Méditerranée. De nombreux partenaires sont associés à son développement. Dans le champ de la promotion et de la communication, un programme d'actions annuel est mis en œuvre par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, en lien avec les CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie, les ADT et les OT. II porte sur des marchés prioritaires et regroupe des actions BtoC, BtoB et en direction des médias.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR **Ariane Simon**

04 91 56 47 24

a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

14 AU 18 FÉVRIER SALON F.RE.E - MÜNICH

LIEU		MÜNICH	
	THÉMATIQUES	CAMPING, MULTI-THÈMES	
	CIBLE	BTOC - SALON	
	COUT PARTICIPATION INDICATIF		



Le plus grand salon du tourisme et des voyages en Bavière, un bassin de chalandise important pour notre région. 1300 exposants du monde entier et 140 000 visiteurs, pour un salon de 5 jours. Mise en place d'un espace régional valorisant l'offre de Provence-Alpes-Côte d'Azur et de ses campings. Une dizaine de campings et institutionnels attendus.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Victoria Vidrasca

04 91 56 47 09

v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com

DU MERCREDI 17 AU SAMEDI 20 AVRIL

SALON AERO FRIEDRICHSHAFEN

LIEU		FRIEDRICHSHAFEN	
	THÉMATIQUES	VÉLO / ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE	
	CIBLE	BTOB, BTOC - SALON	
	COUT PARTICIPATION INDICATIF		



Les Alpes du Sud offrent de nombreux spots aériens de qualité, constituant autant d'atouts pour développer le tourisme autour des sports aériens. Un des plus importants rassemblements professionnels d'Europe consacré à l'ensemble des segments de l'aviation générale : du planeur au jet d'affaires en passant par les avions certifiés, les ULM, les LSA, les hélicoptères, autogires ou les turbopropulseurs...

alpes

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DES HAUTES-ALPES

Fabien Harel

04 92 56 52 22

fabien.harel@hautes-alpes.net



NOVEMBRE/DÉCEMBRE

CAMPAGNE DE COMMUNICATION – SAISON D'HIVER ALPES DU SUD

LIEU		
THÉMATIQUES	MONTAGNE ETÉ/HIVER	
CIBLE	BTOC-CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC-CAMPAGNE STIMULATION	
COUT		
PARTICIPATION		
INDICATIF		



La saison d'hiver et ses 7,5 millions de journées skieurs, 12 millions de nuitées, est essentielle pour les Alpes du Sud et ses stations. Dans le cadre de la dynamique Alpes, des moyens seront mutualisés afin de communiquer sur le marché français et les marchés européens de proximité à la fin de l'automne et tout au long de la saison; l'objectif est de booster la fréquentation dès le lancement de saison en décembre 2024, mais aussi sur le début de l'année 2025. Différents leviers de communication seront activés, en notoriété comme en trafic et en conversion, en proposant des packs de communication aux offices de tourisme des stations

> CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Sarah Le Pelley

S 04 91 56 47 40

s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

04 91 56 47 38

m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

HORS PÉRIODE ESTIVALE

CAMPAGNE DE COMMUNICATION « TOURISME DURABLE » SUR DES MARCHÉS EUROPÉENS

LIEU		
THÉMATIQUES	ECOTOURISME / NATURE, MULTI-THÈMES	
CIBLE	BTOC-CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC-CAMPAGNE STIM	ULATION
COUT PARTICIPATION INDICATIF		



Explorez le Sud autrement!



L'ensemble des acteurs du tourisme, en France et à l'international, ont conscience qu'il est nécessaire de proposer un tourisme plus responsable. Si cette vision n'est pas nouvelle, la nécessité de devoir passer à l'action, elle, s'intensifie. Dans ce contexte, le CRT proposera de constituer un collectif pour : encourager les visiteurs à utiliser des moyens de mobilité durables, booster promouvoir l'offre d'hébergements écolabellisés, agir sur les flux de visiteurs en incitant les séjours hors-saison et/ou à une durée de séjour en incitant à la réservation de séjours hors-saison ou de séjours plus longs et enfin, préserver nos espaces naturels en valorisant les écogestes.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Mélody Buisson-Raynaud

S 04 91 56 47 38

m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Sarah Le Pelley

S 04 91 56 47 40

s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

BELGIQUE

SEPTEMBRE ET OCTOBRE

LANCEMENT DE SAISON HIVER BRUXELLES

LIEU	BRUXELLES
THÉMATIQUES	MONTAGNE ETÉ/HIVER
CIBLE	MÉDIAS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Workshop Presse - Une journée de rencontres entre les médias belges francophones et néerlandophones et les partenaires des Alpes du Sud des 3 départements 04, 05 et 06 : stations, ESF, agences de développement. Présentation des nouveautés de l'hiver: activités, hébergements, équipements..



AD HAUTES-ALPES (05) **Sophie Rey**

04 92 53 00 60

sophie.rey@hautes-alpes.net

ANNÉE

ACCUEILS / AIDE À LA CRÉATION DE CONTENUS / DIFFUSION DE CONTENUS / RELATIONS PRESSE

LIEU	EN RÉGION
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	MÉDIAS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Accueils en région, aide à la création de contenus sur-mesure pour les producteurs d'émissions TV, les journalistes, les bloqueurs ou les influenceurs. Création, mise en ligne et diffusion de contenus (actus, newsletters, dossiers de presse, communiqués, ...) sur l'Espace Média du CRT

https://provence-alpes-cotedazur.com/espace-pro/presse-medias-influenceurs/







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Rabiha Benaissa

04 91 56 47 32

r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR **Béatrice Manzato**

04 91 56 47 13

b.manzato@provence-alpes-cotedazur.com

BELGIQUE

DATES À PRÉCISER

ACTIONS DE PROMOTION BTOB « ALPES DU SUD »

LIEU	A PRÉCISER
THÉMATIQUES	MONTAGNE ETÉ/HIVER
CIBLE	втов
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Programme d'actions BtoB défini en lien avec un ensemble de partenaires du massif (stations, remontées mécaniques, hébergeurs...), afin de promouvoir la montagne hiver sur une sélection de marchés européens et plus lointains.

> AD HAUTES-ALPES (05) Isabelle Nicolas

04 92 53 22 03

isabelle.nicolas@hautes-alpes.net

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

04 91 56 47 27

s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

PLAND'ACTIONS PROMOTION / COMMUNICATION VIA RHÔNA

LIEU	
THÉMATIQUES	VÉLO / ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE
CIBLE	OUTIL DE PROMOTION (BTOC, BTOB ET/OU MÉDIA), BTOB, MÉDIAS, BTOC - SALON, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



La ViaRhona est un itinéraire vélo le long du Rhône, du Léman à la Méditerranée. De nombreux partenaires sont associés à son développement. Dans le champ de la promotion et de la communication, un programme d'actions annuel est mis en œuvre par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, en lien avec les CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie, les ADT et les OT. II porte sur des marchés prioritaires et regroupe des actions BtoC, BtoB et en direction des médias.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR **Ariane Simon**

04 91 56 47 24

BELGIQUE

19 AU 21 JANVIER

SALON VELOFOLLIES

LIEU	COURTAI
THÉMATIQUES	VÉLO / ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE
CIBLE	BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Une présence régionale a été organisée une première fois en 2023 sur ce salon du vélo en pays flamand, qui concerne principalement le matériel mais aussi quelques destinations touristiques. Face aux retours très positifs de cette première participation, un espace Provence-Alpes-Côte d'Azur sera à nouveau mis en place en 2024, permettant l'accueil d'une dizaine de partenaires de la région. 40 000 visiteurs sont attendus sur 3 jours.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR **Ariane Simon**

04 91 56 47 24



HORS PÉRIODE ESTIVALE

CAMPAGNE DE COMMUNICATION « TOURISME DURABLE » SUR DES MARCHÉS EUROPÉENS

LIEU	
THÉMATIQUES	ECOTOURISME / NATURE, MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC-CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC-CAMPAGNE STIMULATION VENTE
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Explorez le Sud autrement!



L'ensemble des acteurs du tourisme, en France et à l'international, ont conscience qu'il est nécessaire de proposer un tourisme plus responsable. Si cette vision n'est pas nouvelle, la nécessité de devoir passer à l'action, elle, s'intensifie. Dans ce contexte, le CRT proposera de constituer un collectif pour : encourager les visiteurs à utiliser des moyens de mobilité durables, booster promouvoir l'offre d'hébergements écolabellisés, agir sur les flux de visiteurs en incitant les séjours hors-saison et/ou à une durée de séjour en incitant à la réservation de séjours hors-saison ou de séjours plus longs et enfin, préserver nos espaces naturels en valorisant les écogestes.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

S 04 91 56 47 38

m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Sarah Le Pelley

S 04 91 56 47 40

घ s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

DATES À PRÉCISER

WORKSHOPS FRANCE DIVERS MARCHÉS

LIEU	DIVERS MARCHÉS
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	ВТОВ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Participation du CRT à des workshops France organisés par Atout France sur plusieurs marchés (Espagne, Japon, Coréen, Brési, Afrique du Sud, ...), afin de renforcer les liens avec l'intermédiation et développer de nouvelles opportunités.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

S 04 91 56 47 27

s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Valérie Vuillerme

04 91 56 47 18

v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ariane Simon

04 91 56 47 24



NOVEMBRE/DÉCEMBRE

CAMPAGNE DE COMMUNICATION – SAISON D'HIVER ALPES DU SUD

LIEU		
THÉMATIQUES	MONTAGNE ETÉ/HIVER	
CIBLE	BTOC-CAMPAGNENOTOR	IÉTÉ, BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF		



La saison d'hiver et ses 7,5 millions de journées skieurs, 12 millions de nuitées, est essentielle pour les Alpes du Sud et ses stations. Dans le cadre de la dynamique Alpes, des moyens seront mutualisés afin de communiquer sur le marché français et les marchés européens de proximité à la fin de l'automne et tout au long de la saison; l'objectif est de booster la fréquentation dès le lancement de saison en décembre 2024, mais aussi sur le début de l'année 2025. Différents leviers de communication seront activés, en notoriété comme en trafic et en conversion, en proposant des packs de communication aux offices de tourisme des stations

> CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Sarah Le Pelley

04 91 56 47 40

s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

04 91 56 47 38

HORS PÉRIODE ESTIVALE

CAMPAGNE DE COMMUNICATION « TOURISME DURABLE » SUR DES MARCHÉS EUROPÉENS

LIEU	
THÉMATIQUES	ECOTOURISME / NATURE, MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC-CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC-CAMP
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Explorez le Sud autrement!



L'ensemble des acteurs du tourisme, en France et à l'international, ont conscience qu'il est nécessaire de proposer un tourisme plus responsable. Si cette vision n'est pas nouvelle, la nécessité de devoir passer à l'action, elle, s'intensifie. Dans ce contexte, le CRT proposera de constituer un collectif pour : encourager les visiteurs à utiliser des moyens de mobilité durables, booster promouvoir l'offre d'hébergements écolabellisés, agir sur les flux de visiteurs en incitant les séjours hors-saison et/ou à une durée de séjour en incitant à la réservation de séjours hors-saison ou de séjours plus longs et enfin, préserver nos espaces naturels en valorisant les écogestes.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Mélody Buisson-Raynaud

- **S** 04 91 56 47 38
- m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

- Sarah Le Pelley **S** 04 91 56 47 40
- s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

DATES À PRÉCISER

ACTIONS DE PROMOTION BTOB « ALPES DU SUD »

LIEU	A PRÉCISER
THÉMATIQUES	MONTAGNE ETÉ/HIVER
CIBLE	ВТОВ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Programme d'actions BtoB défini en lien avec un ensemble de partenaires du massif (stations, remontées mécaniques, hébergeurs...), afin de promouvoir la montagne hiver sur une sélection de marchés européens et plus lointains.

> AD HAUTES-ALPES (05) Isabelle Nicolas

04 92 53 22 03

isabelle.nicolas@hautes-alpes.net

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

04 91 56 47 27

s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

PLAND'ACTIONS PROMOTION / COMMUNICATION VIA RHÔNA

LIEU	
THÉMATIQUES	VÉLO / ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE
CIBLE	OUTIL DE PROMOTION (BTOC, BTOB ET/OU MÉDIA), BTOB, MÉDIAS, BTOC - SALON, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



La ViaRhona est un itinéraire vélo le long du Rhône, du Léman à la Méditerranée. De nombreux partenaires sont associés à son développement. Dans le champ de la promotion et de la communication, un programme d'actions annuel est mis en œuvre par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, en lien avec les CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie, les ADT et les OT. II porte sur des marchés prioritaires et regroupe des actions BtoC, BtoB et en direction des médias.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR **Ariane Simon**

04 91 56 47 24

11 AU 14 JANVIER

SALON VAKANTIEBEURS – UTRECHT

LIEU	UTRECHT
THÉMATIQUES	CAMPING, MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Un grand rendez-vous du tourisme au Pays-Bas, à l'occasion du plus grand salon touristique grand public des Pays-Bas, dédié au voyage et au camping. Il accueille plus de 100 000 visiteurs en cinq jours. Mise en place d'un espace régional valorisant l'offre régionale et notamment celle des campings de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Une dizaine d'institutionnels et de campings attendus.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Valérie Vuillerme

04 91 56 47 18

v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Victoria Vidrasca

04 91 56 47 09

v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com



PAYS D'EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE (PECO)

DATES À PRÉCISER

ACTIONS DE PROMOTION BTOB « ALPES DU SUD »

LIEU	A PRÉCISER
THÉMATIQUES	MONTAGNE ETÉ/HIVER
CIBLE	ВТОВ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Programme d'actions BtoB défini en lien avec un ensemble de partenaires du massif (stations, remontées mécaniques, hébergeurs...), afin de promouvoir la montagne hiver sur une sélection de marchés européens et plus lointains.

AD HAUTES-ALPES (05)

Isabelle Nicolas

04 92 53 22 03

isabelle.nicolas@hautes-alpes.net

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

Q 04 91 56 47 27

s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

PAYS D'EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE (PECO)

22 ET 23 MAI

WORKSHOP FRENCH RENDEZ-VOUS **AUTRICHE-PECO**

LIEU	VIENNE
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	втов
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Organisé par Atout France et devenu incontournable au fil des années, le Workshop annuel « French Rendez-Vous » Autriche & Europe Centrale réunit les professionnels français (autour de 50) et les plus importants tour-opérateurs et agences de voyages de 12 marchés de la zone (une centaine). Une journée et demi de rendez-vous programmés de 20 mn et une grande soirée de networking. A ne pas manquer dès lors que l'on cible ces marchés d'Europe centrale! Possibilité de fédération d'une délégation Provence-Alpes-Côte d'Azur







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Victoria Vidrasca

04 91 56 47 09

v.vidrasca@provence-alpes-cotedazur.com



NOVEMBRE/DÉCEMBRE

CAMPAGNE DE COMMUNICATION – SAISON D'HIVER ALPES DU SUD

LIEU		
THÉMATIQUES	MONTAGNE ETÉ/HIVER	
CIBLE	BTOC-CAMPAGNENOTOR	IÉTÉ, BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF		



La saison d'hiver et ses 7,5 millions de journées skieurs, 12 millions de nuitées, est essentielle pour les Alpes du Sud et ses stations. Dans le cadre de la dynamique Alpes, des moyens seront mutualisés afin de communiquer sur le marché français et les marchés européens de proximité à la fin de l'automne et tout au long de la saison; l'objectif est de booster la fréquentation dès le lancement de saison en décembre 2024, mais aussi sur le début de l'année 2025. Différents leviers de communication seront activés, en notoriété comme en trafic et en conversion, en proposant des packs de communication aux offices de tourisme des stations

> CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Sarah Le Pelley

04 91 56 47 40

s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Mélody Buisson-Raynaud

04 91 56 47 38

HORS PÉRIODE ESTIVALE

CAMPAGNE DE COMMUNICATION « TOURISME DURABLE » SUR DES MARCHÉS EUROPÉENS

	LIEU	
THÉMA	ATIQUES	ECOTOURISME / NATURE, MULTI-THÈMES
	CIBLE	BTOC-CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC-CAMPAGNE STIMULATION VEI
	COUT IPATION DICATIF	



Explorez le Sud autrement!



L'ensemble des acteurs du tourisme, en France et à l'international, ont conscience qu'il est nécessaire de proposer un tourisme plus responsable. Si cette vision n'est pas nouvelle, la nécessité de devoir passer à l'action, elle, s'intensifie. Dans ce contexte, le CRT proposera de constituer un collectif pour : encourager les visiteurs à utiliser des moyens de mobilité durables, booster promouvoir l'offre d'hébergements écolabellisés, agir sur les flux de visiteurs en incitant les séjours hors-saison et/ou à une durée de séjour en incitant à la réservation de séjours hors-saison ou de séjours plus longs et enfin, préserver nos espaces naturels en valorisant les écogestes.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

04 91 56 47 38

m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Sarah Le Pelley

S 04 91 56 47 40

s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

PRINTEMPS ET AUTOMNE

CAMPAGNES DE COMMUNICATION PROVENCE **EUROPE ET USA**

LIEU		
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES	
CIBLE	BTOC-CAMPAGNE	NOTORIÉTÉ, BTOC-CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF		



Dans le cadre du Contrat de destination Provence, des marchés prioritaires sont identifiés. L'Allemagne, le Royaume-Uni, la Suisse et les USA feront l'object de campagne de communications en 2024 afin de développer la notoriété de la Provence et stimuler les ventes de séjours en dehors de l'été. Des plans médias, principalement digitaux, seront définis sur les marchés, dans le cadre de la campagne "France" sur les marchés européens pilotée par Atout France. Aux USA, nous engagerons une campagne orientée conversion et sur les marchés européens, nous privilégierons des campagnes de notoriété.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Sarah Le Pelley

S 04 91 56 47 40

s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Mélody Buisson-Raynaud

04 91 56 47 38

ROYAUME-UNI

PRINTEMPS, AUTOMNE, HIVER

CAMPAGNES DE COMMUNICATION CÔTE D'AZUR **EUROPE ET USA**

LIEU		
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES	
CIBLE	BTOC-CAMPAGNE	NOTORIÉTÉ, BTOC-CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF		



Lancée en 2023, les campagnes de promotion de la Côte d'Azur en hiver visent à développer la fréquentation touristique mais également l'allongement de la durée de séjour et l'augmentation des dépenses sur place. En ciblant des marchés en bonne santé économique et au fort potentiel sur cette saison (UK, Suisse, Allemagne, Scandinavie et USA), nous valoriserons une offre lifestyle, shopping, patrimoine et grands évènements sous la signature « Winter is the new Summer ». Pour changer la perception de la Côte d'Azur et influencer le choix de la destination, un plan à 3 ans est engagé avec une présence à toutes les étapes du parcours client (rêve, inspiration, achat). Cette dynamique collective est ouverte à tous les partenaires du territoire qui veulent faire de l'hiver, le nouvel été.

CÔTE d'AZUR

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sarah Le Pelley

04 91 56 47 40

s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

04 91 56 47 38

ROYAUME-UNI

ANNÉE

CAMPAGNE DE COMMUNICATION **DIGITALE »TOURISME GOLFIQUE »**

LIE	EU	
THÉMATIQU	ES	GOLF
CIB	LE	BTOC-C
COI PARTICIPATIC INDICAT	N	



Communication digitale pour promouvoir Provence-Alpes-Côte d'Azur en tant que destination golfique.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Sarah Le Pelley

04 91 56 47 40

s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

ROYAUME-UNI

DATES À PRÉCISER

ACTIONS DE PROMOTION BTOB « ALPES DU SUD »

LIEU	A PRÉCISER
THÉMATIQUES	MONTAGNE ETÉ/HIVER
CIBLE	втов
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Programme d'actions BtoB défini en lien avec un ensemble de partenaires du massif (stations, remontées mécaniques, hébergeurs...), afin de promouvoir la montagne hiver sur une sélection de marchés européens et plus lointains.

AD HAUTES-ALPES (05)

Isabelle Nicolas

04 92 53 22 03

isabelle.nicolas@hautes-alpes.net

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

04 91 56 47 27

s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com



SCANDINAVIE

PRINTEMPS, AUTOMNE, HIVER

CAMPAGNES DE COMMUNICATION CÔTE D'AZUR **EUROPE ET USA**

LIEU		
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES	
CIBLE	BTOC-CAMPAGNE	NOTORIÉTÉ, BTOC-CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF		



Lancée en 2023, les campagnes de promotion de la Côte d'Azur en hiver visent à développer la fréquentation touristique mais également l'allongement de la durée de séjour et l'augmentation des dépenses sur place. En ciblant des marchés en bonne santé économique et au fort potentiel sur cette saison (UK, Suisse, Allemagne, Scandinavie et USA), nous valoriserons une offre lifestyle, shopping, patrimoine et grands évènements sous la signature « Winter is the new Summer ». Pour changer la perception de la Côte d'Azur et influencer le choix de la destination, un plan à 3 ans est engagé avec une présence à toutes les étapes du parcours client (rêve, inspiration, achat). Cette dynamique collective est ouverte à tous les partenaires du territoire qui veulent faire de l'hiver, le nouvel été.

CÔTE d'AZUR

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Sarah Le Pelley

04 91 56 47 40

s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

04 91 56 47 38

SCANDINAVIE

DATES À PRÉCISER

ACTIONS DE PROMOTION BTOB « ALPES DU SUD »

LIEU	A PRÉCISER
THÉMATIQUES	MONTAGNE ETÉ/HIVER
CIBLE	втов
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Programme d'actions BtoB défini en lien avec un ensemble de partenaires du massif (stations, remontées mécaniques, hébergeurs...), afin de promouvoir la montagne hiver sur une sélection de marchés européens et plus lointains.

AD HAUTES-ALPES (05)

Isabelle Nicolas

04 92 53 22 03

isabelle.nicolas@hautes-alpes.net

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

04 91 56 47 27

s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com



PRINTEMPS ET AUTOMNE

CAMPAGNES DE COMMUNICATION PROVENCE **EUROPE ET USA**

LIEU		
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES	
CIBLE	BTOC-CAMPAGNE	NOTORIÉTÉ, BTOC-CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF		



Dans le cadre du Contrat de destination Provence, des marchés prioritaires sont identifiés. L'Allemagne, le Royaume-Uni, la Suisse et les USA feront l'object de campagne de communications en 2024 afin de développer la notoriété de la Provence et stimuler les ventes de séjours en dehors de l'été. Des plans médias, principalement digitaux, seront définis sur les marchés, dans le cadre de la campagne "France" sur les marchés européens pilotée par Atout France. Aux USA, nous engagerons une campagne orientée conversion et sur les marchés européens, nous privilégierons des campagnes de notoriété.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sarah Le Pelley **S** 04 91 56 47 40

s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

04 91 56 47 38

PRINTEMPS, AUTOMNE, HIVER

CAMPAGNES DE COMMUNICATION CÔTE D'AZUR **EUROPE ET USA**

LIEU		
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES	
CIBLE	BTOC-CAMPAGNE	NOTORIÉTÉ, BTOC-CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF		



Lancée en 2023, les campagnes de promotion de la Côte d'Azur en hiver visent à développer la fréquentation touristique mais également l'allongement de la durée de séjour et l'augmentation des dépenses sur place. En ciblant des marchés en bonne santé économique et au fort potentiel sur cette saison (UK, Suisse, Allemagne, Scandinavie et USA), nous valoriserons une offre lifestyle, shopping, patrimoine et grands évènements sous la signature « Winter is the new Summer ». Pour changer la perception de la Côte d'Azur et influencer le choix de la destination, un plan à 3 ans est engagé avec une présence à toutes les étapes du parcours client (rêve, inspiration, achat). Cette dynamique collective est ouverte à tous les partenaires du territoire qui veulent faire de l'hiver, le nouvel été.

CÔTE d'AZUR

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sarah Le Pelley

04 91 56 47 40

s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

04 91 56 47 38

PLAND'ACTIONS PROMOTION / COMMUNICATION VIA RHÔNA

LIEU	
THÉMATIQUES	VÉLO / ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE
CIBLE	OUTIL DE PROMOTION (BTOC, BTOB ET/OU MÉDIA), BTOB, MÉDIAS, BTOC - SALON, BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



La ViaRhona est un itinéraire vélo le long du Rhône, du Léman à la Méditerranée. De nombreux partenaires sont associés à son développement. Dans le champ de la promotion et de la communication, un programme d'actions annuel est mis en œuvre par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, en lien avec les CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie, les ADT et les OT. II porte sur des marchés prioritaires et regroupe des actions BtoC, BtoB et en direction des médias.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR **Ariane Simon**

04 91 56 47 24



CHINE

1er marché émetteur au monde

Les nuitées de touristes chinois ont progressé très fortement depuis 10 ans dans notre région. Même si depuis février 2020, l'industrie touristique chinoise traverse une crise sans précédent, l'envie de voyager des chinois est toujours là. A noter : 2021 sera l'année du tourisme



13 AU 19 OCTOBRE

MISSION PRO-PRESSE ASIE

LIEU HONG-KONG, TAÏWAN, SINGAPOUR

THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOB, MÉDIAS
COUT	
PARTICIPATION	
INDICATIE	



Après une mission pro-presse organisée fin 2023 en Corée du Sud et au Japon, nous privilégions d'autres marchés asiatiques pour une nouvelle tournée pro-presse dédiée à notre destination en 2024 : Hong-Kong, Taïwan et Singapour. Pour chacun de ces 3 marchés, présentation de notre destination, rencontre médias et workshop BtoB.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ariane Simon

04 91 56 47 24



DATES À PRÉCISER

WORKSHOPS FRANCE DIVERS MARCHÉS

LIEU	DIVERS MARCHÉS
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	ВТОВ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Participation du CRT à des workshops France organisés par Atout France sur plusieurs marchés (Espagne, Japon, Coréen, Brési, Afrique du Sud, ...), afin de renforcer les liens avec l'intermédiation et développer de nouvelles opportunités.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

04 91 56 47 27

s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Valérie Vuillerme

04 91 56 47 18

v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ariane Simon

04 91 56 47 24

a.simon@provence-alpes-cotedazur.com



DATES À PRÉCISER

WORKSHOPS FRANCE DIVERS MARCHÉS

LIEU	DIVERS MARCHÉS
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	втов
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Participation du CRT à des workshops France organisés par Atout France sur plusieurs marchés (Espagne, Japon, Coréen, Brési, Afrique du Sud, ...), afin de renforcer les liens avec l'intermédiation et développer de nouvelles opportunités.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

3 04 91 56 47 27

s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Valérie Vuillerme

04 91 56 47 18

v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ariane Simon

04 91 56 47 24

a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

ASEAN



13 AU 19 OCTOBRE

MISSION PRO-PRESSE ASIE

LIEU HONG-KONG, TAÏWAN, SINGAPOUR

THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOB, MÉDIAS
COUT PARTICIPATION	
INDICATIF	



Après une mission pro-presse organisée fin 2023 en Corée du Sud et au Japon, nous privilégions d'autres marchés asiatiques pour une nouvelle tournée pro-presse dédiée à notre destination en 2024 : Hong-Kong, Taïwan et Singapour. Pour chacun de ces 3 marchés, présentation de notre destination, rencontre médias et workshop BtoB.





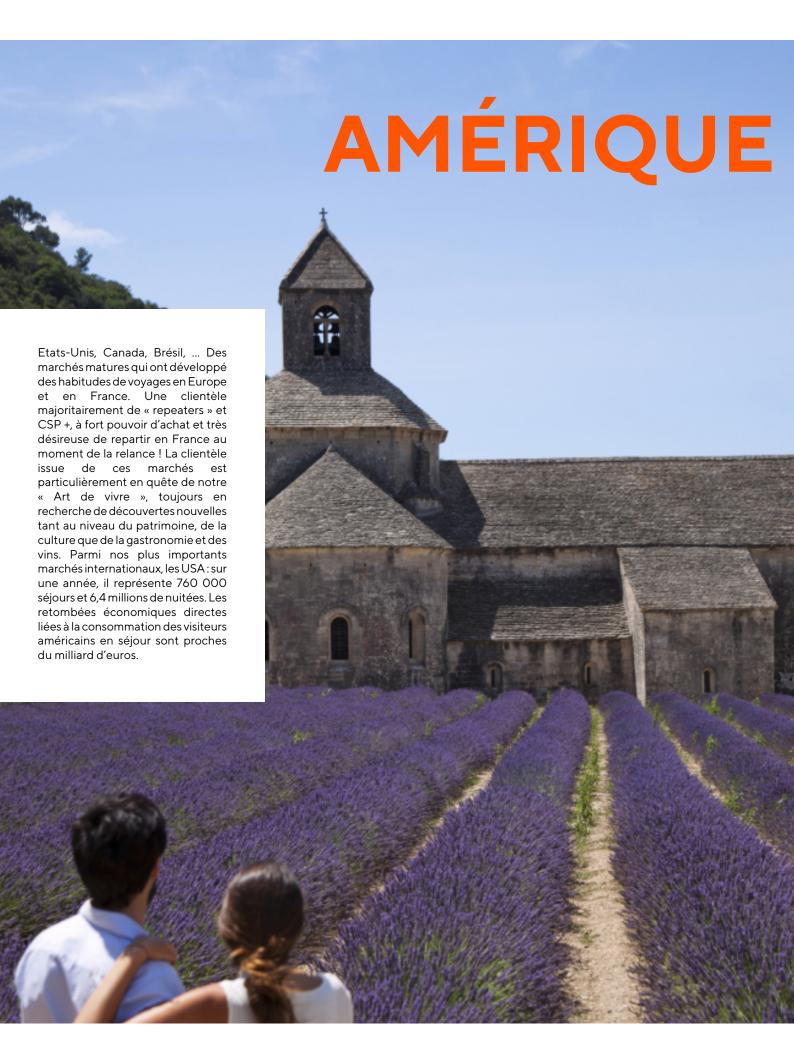


CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ariane Simon

04 91 56 47 24

a.simon@provence-alpes-cotedazur.com





BRÉSIL

DATES À PRÉCISER

WORKSHOPS FRANCE DIVERS MARCHÉS

LIEU	DIVERS MARCHÉS
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	ВТОВ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Participation du CRT à des workshops France organisés par Atout France sur plusieurs marchés (Espagne, Japon, Coréen, Brési, Afrique du Sud, ...), afin de renforcer les liens avec l'intermédiation et développer de nouvelles opportunités.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

04 91 56 47 27

s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Valérie Vuillerme

04 91 56 47 18

v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ariane Simon

04 91 56 47 24

a.simon@provence-alpes-cotedazur.com



PRINTEMPS ET AUTOMNE

CAMPAGNES DE COMMUNICATION PROVENCE **EUROPE ET USA**

LIEU	
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC-CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC-CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Dans le cadre du Contrat de destination Provence, des marchés prioritaires sont identifiés. L'Allemagne, le Royaume-Uni, la Suisse et les USA feront l'object de campagne de communications en 2024 afin de développer la notoriété de la Provence et stimuler les ventes de séjours en dehors de l'été. Des plans médias, principalement digitaux, seront définis sur les marchés, dans le cadre de la campagne "France" sur les marchés européens pilotée par Atout France. Aux USA, nous engagerons une campagne orientée conversion et sur les marchés européens, nous privilégierons des campagnes de notoriété.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sarah Le Pelley

04 91 56 47 40

s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

04 91 56 47 38

m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

PRINTEMPS, AUTOMNE, HIVER

CAMPAGNES DE COMMUNICATION CÔTE D'AZUR **EUROPE ET USA**

LIEU	
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOC-CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC-CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Lancée en 2023, les campagnes de promotion de la Côte d'Azur en hiver visent à développer la fréquentation touristique mais également l'allongement de la durée de séjour et l'augmentation des dépenses sur place. En ciblant des marchés en bonne santé économique et au fort potentiel sur cette saison (UK, Suisse, Allemagne, Scandinavie et USA), nous valoriserons une offre lifestyle, shopping, patrimoine et grands évènements sous la signature « Winter is the new Summer ». Pour changer la perception de la Côte d'Azur et influencer le choix de la destination, un plan à 3 ans est engagé avec une présence à toutes les étapes du parcours client (rêve, inspiration, achat). Cette dynamique collective est ouverte à tous les partenaires du territoire qui veulent faire de l'hiver, le nouvel été.

CÔTE d'AZUR

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sarah Le Pelley

04 91 56 47 40

s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

04 91 56 47 38

m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

7 AU 12 JANVIER

MISSION PRO-PRESSE USA

LIEU PHILADELPHIE, WASHINGTON DC, RALEIGH

THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	BTOB, MÉDIAS
COUT	
PARTICIPATION	
INDICATIF	



Cap sur la Pennsylvanie, le District de Columbia et la Caroline du Nord pour développer de nouveaux liens avec les tour-opérateurs, agences de voyages et médias des villes de Philadelphie, Washington DC et Raleigh. Ces bassins à forts potentiels sont encore peu sollicités par nos concurrents. L'occasion aussi avec Atout-France USA de valoriser les nouvelles lignes directes Atlanta et Philadelphie vers l'aéroport de Nice Côte d'Azur, de mettre en avant la Côte d'Azur en hiver, les Alpes du Sud ou encore les plus belles destinations de Provence! Au programme de cette mission, un format identique dans les 3 villes, un workshop, un team building et des animations autour des saveurs et des senteurs de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.





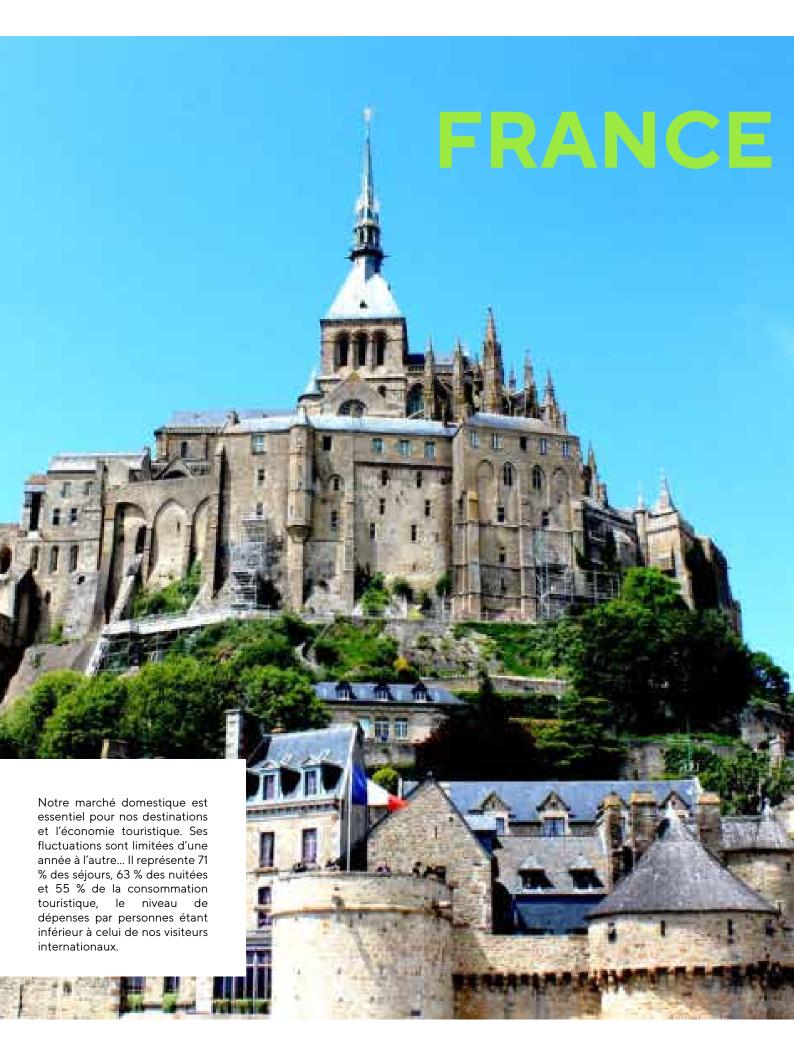


CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sophie Dragon

04 91 56 47 27

s.dragon@provence-alpes-cotedazur.com



NOVEMBRE/DÉCEMBRE

CAMPAGNE DE COMMUNICATION – SAISON D'HIVER ALPES DU SUD

LIEU		
THÉMATIQUES	MONTAGNE ETÉ/HIVER	
CIBLE	BTOC-CAMPAGNENOTOR	IÉTÉ, BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF		



La saison d'hiver et ses 7,5 millions de journées skieurs, 12 millions de nuitées, est essentielle pour les Alpes du Sud et ses stations. Dans le cadre de la dynamique Alpes, des moyens seront mutualisés afin de communiquer sur le marché français et les marchés européens de proximité à la fin de l'automne et tout au long de la saison; l'objectif est de booster la fréquentation dès le lancement de saison en décembre 2024, mais aussi sur le début de l'année 2025. Différents leviers de communication seront activés, en notoriété comme en trafic et en conversion, en proposant des packs de communication aux offices de tourisme des stations

> CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Sarah Le Pelley

04 91 56 47 40

s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

04 91 56 47 38

m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

HORS PÉRIODE ESTIVALE

CAMPAGNE DE COMMUNICATION « TOURISME DURABLE » SUR DES MARCHÉS EUROPÉENS

LIEU	
THÉMATIQUES	

ECOTOURISME / NATURE, MULTI-THÈMES

CIBLE COUT **PARTICIPATION INDICATIF**

BTOC-CAMPAGNE NOTORIÉTÉ. BTOC-CAMPAGNE STIMULATION VENTES



Explorez le Sud autrement!



L'ensemble des acteurs du tourisme, en France et à l'international, ont conscience qu'il est nécessaire de proposer un tourisme plus responsable. Si cette vision n'est pas nouvelle, la nécessité de devoir passer à l'action, elle, s'intensifie. Dans ce contexte, le CRT proposera de constituer un collectif pour : encourager les visiteurs à utiliser des moyens de mobilité durables, booster promouvoir l'offre d'hébergements écolabellisés, agir sur les flux de visiteurs en incitant les séjours hors-saison et/ou à une durée de séjour en incitant à la réservation de séjours hors-saison ou de séjours plus longs et enfin, préserver nos espaces naturels en valorisant les écogestes.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mélody Buisson-Raynaud

S 04 91 56 47 38

m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Sarah Le Pelley

<u>S</u> 04 91 56 47 40

运 s.lepelley@provence-alpes-cotedazur.com

HEAVENT MEETINGS

LIEU PALAIS DES CONGRÈS ET DES FESTIVALS DE CANNES

THÉMATIQUES MICE

> CIBLE втов COUT

PARTICIPATION INDICATIF



Carrefour d'échanges privilégiés, plateforme de business instantané, Heavent Meeting est un levier efficace pour le développement de l'activité et de la croissance des entreprises. L'édition 2019 a comptabilisé plus de 400 exposants, 500 top décideurs, 9000 rendez-vous et 860 déjeuners d'affaires organisés avec les tops décideurs. Espace collectif Linkeus 150 m² pour une quarantaine de membres PCE.









JUILLET ET DÉCEMBRE **WORKSHOP LINKEUS ETÉ / HIVER**

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	втов
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Aider les entreprises régionales à gagner des parts de marchés au niveau national et particulièrement au niveau de la région Ile-de-France. Workshop en BtoB avec des acheteurs (corporates et agences) et animations 100% régionales







LINKEUS Laetitia Mori-Levraut

04 91 87 72 23

I.levraut@linkeus.fr

AUTOMNE OU PRINTEMPS

EDUCTOURS LINKEUS

LIEU **RÉGION SUD**

MICE

CIBLE втов

COUT **PARTICIPATION INDICATIF**



L'objectif est de faire venir dans notre région des décideurs de congrès ou d'importantes conventions d'entreprises, à très fort potentiel, et de leur faire découvrir le savoir-faire des professionnels qui représentent les destinations affaires de la région Provence Alpes Côte d'Azur







JUILLET ET DÉCEMBRE

DÉJEUNER ASSOCIATIONS ETE/HIVER

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	втов
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Déjeuner de 12h30 à 14h30 dans un lieu accessible en plein cœur de Paris. L'objectif est d'attirer des décideurs de congrès qui ne participent pas à des salons professionnels, eductours et/ou workshops.







LINKEUS Laetitia Mori-Levraut 04 91 87 72 23

I.levraut@linkeus.fr

DECEMBRE

SOIRÉE CIBLE ASSOCIATIONS

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	втов
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Diner spectacle dans un lieu d'exception à Paris. L'objectif est d'attirer des tops décideurs qui organisent des évènements de plus de 200 pax en Centre des Congrès







LINKEUS **Laetitia Mori-Levraut** 04 91 87 72 23

🔼 l.levraut@linkeus.fr

01/10/2024

OPERATION DÉDIÉE PARIS AGENCES CHEF DE **PROJET**

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	втов
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Rencontre sous forme de cocktail dinatoire dans les locaux de deux grosses agences événementielles parisiennes entre chefs de projets et représentants des destinations têtes de réseau.







LINKEUS Laetitia Mori-Levraut 04 91 87 72 23 I.levraut@linkeus.fr

SEPTEMBRE ET NOVEMBRE

LANCEMENTS DE SAISON HIVER PARIS / **MARSEILLE / MONTPELLIER**

LIEU PARIS, MARSEILLE ET MONTPELLIER

THÉMATIQUES MONTAGNE ETÉ/HIVER MÉDIAS **CIBLE** COUT **PARTICIPATION INDICATIF**



Workshops Presse - 3 jours de rencontres à Paris, Marseille et Montpellier entre les médias nationaux et régionaux et les partenaires de la destination Alpes du Sud des 3 départements 04, 05 et 06 : stations, ESF, agences de développement. Présentation des nouveautés de l'hiver: activités, hébergements, équipements..

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Rabiha Benaissa

04 91 56 47 32

r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

AD HAUTES-ALPES (05)

Sophie Rey

04 92 53 00 60

sophie.rey@hautes-alpes.net

SEPTEMBRE

IFTM TOP RESA DESTINATION

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE COUT PARTICIPATION INDICATIF	втов



Salon de l'industrie du tourisme en France. Rassemblement sur 4 jours de l'ensemble des professionnels du tourisme qui proposent leurs offres aux autocaristes, agents de voyages et tour-opérateurs afin de construire ensemble leurs projets.

alpes

AD HAUTES-ALPES (05) Isabelle Nicolas

04 92 53 22 03

isabelle.nicolas@hautes-alpes.net

MI-NOVEMBRE

EVÉNEMENTIEL SKI TOUT SCHUSS

LIEU	AIX-EN-PROVENCE
THÉMATIQUES	MONTAGNE ETÉ/HIVER
CIBLE	BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Evenement Grand Public organisé chaque année en partenariat avec La Provence pour lancer la saison d'hiver avec les stations des Alpes du Sud. Au programme, animations, découverte des activités neige, dégustations de produits de montagne au cœur de la ville d'Aix-en-Provence.

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Christèle Cagnotis

04 91 56 47 41

c.cagnotis@provence-alpes-cotedazur.com

AD HAUTES-ALPES (05)

Pascal Elias

04 92 53 22 07

pascal.elias@hautes-alpes.net

MI-NOVEMBRE

EVÉNEMENTIEL SKI LE BEFORE FRANCE MONTAGNES

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	MONTAGNE ETÉ/HIVER
CIBLE	BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



La montagne française et les Alpes du Sud s'invitent à Paris pour célébrer l'arrivée de la saison d'hiver. 3 jours de festivités, des animations immersives, et des soirées exceptionnelles pour séduire le public parisien au moment fort des réservations en station.

AD HAUTES-ALPES (05)

Pascal Elias

04 92 53 22 07

pascal.elias@hautes-alpes.net

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Christèle Cagnotis

04 91 56 47 41

c.cagnotis@provence-alpes-cotedazur.com

NAUTISME ET PLONGÉE - ACTIONS MARKETING

LIEU		
THÉMATIQUES	NAUTISME / PLONGÉE	
CIBLE	BTOB, MÉDIAS, BTOC - SALC	N
COUT PARTICIPATION INDICATIF		



Le CRT va poursuivre son action de mise en lumière des atouts de la région en matière d'activités nautiques et de plongée, dans le cadre de ses différentes opérations de promotion et de relations médias. La carte régionale va faire l'objet d'une réédition.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Yannick Le Magadure

04 91 56 47 10

y.lemagadure@provence-alpes-cotedazur.com

PÉRIODE ESTIVALE ET WEEK-ENDS PENDANT LES AILES DE SAISON

CAMPAGNES DIGITALES DE SENSIBILISATION ET DE RÉGULATION DES FLUX TOURISTIQUES

LIEU	EN RÉGION
THÉMATIQUES	ECOTOURISME / NATURE
CIBLE	BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Depuis 5 ans maintenant, le CRT mène des campagnes de communication digitales via différents leviers (réseaux sociaux, programmatique, Google Ads, ...) pour contribuer à la régulation des flux touristiques des spots les plus fréquentés et/ou sensibiliser les publics à l'adoption de comportements responsables. Le CRT poursuit dans cette voie en 2024.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Julien Auray

04 91 56 47 48

🔽 j.auray@provence-alpes-cotedazur.com

PÉRIODES À PRÉCISER

ACTIONS DE COMMUNICATION « CLASSES DE DÉCOUVERTE » – PARTENARIAT UNAT

LIEU

CIBLE

COUT

PARTICIPATION INDICATIF

BTOB, MÉDIAS



MA CLASSE DE DÉCOUVERTES

Les classes de découverte sont un sujet de prédilection de l'UNAT. Elles sont pour l'enfant, une nécessité éducative et citoyenne. Au-delà de cette dimension essentielle, elles présentent aussi l'avantage de préparer les enfants et les jeunes à devenir les touristes de demain et sur le court terme, elles contribuent à l'activité économique locale, qui plus est en dehors des vacances scolaires. Une plateforme de commercialisation a été mise en ligne par l'UNAT en mars 2021. Poursuivant le partenariat efficace CRT/UNAT mis en œuvre depuis 2022 sur le sujet, de nouvelles actions de communication en direction des enseignants, des établissements scolaires et des communes, seront réalisées.













CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Mélody Buisson-Raynaud

04 91 56 47 38

m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

ANNÉE

PROMOTION DES SÉJOURS SENIORS EN VILLAGES **DE VACANCES – PARTENARIAT UNAT**

LIEU

CIBLE

COUT **PARTICIPATION**

INDICATIF

BTOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ



Le tourisme des seniors constitue un axe de développement important pour les associations et établissements fédérés par l'UNAT, car il permet une fréquentation "quatre saisons", dans des périodes hors vacances scolaires en particulier. Il peut ainsi être très complémentaire du tourisme de familles. Une communication ciblant les seniors a été assurée les deux dernières années dans le cadre d'un partenariat CRT/UNAT. Le CRT poursuivra dans ce sens en 2024.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Mélody Buisson-Raynaud

04 91 56 47 38

m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

DATE À PRÉCISER

WORKSHOP PRESSE PRÊT À PARTIR – ADN TOURISME

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES
CIBLE	MÉDIAS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Workshop annuel organisé par ADN Tourisme (Fédération Nationale des CRT, ADT et OT). Rencontres avec les médias et influenceurs nationaux.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Rabiha Benaissa

04 91 56 47 32

r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Béatrice Manzato

S 04 91 56 47 13

b.manzato@provence-alpes-cotedazur.com

ANNÉE

PROMOTION DU TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

LIEU	FRANCE ET RÉGION	
THÉMATIQUES	VISITE D'ENTREPRISES	
CIBLE	MÉDIAS, BTOC - SALON, B	TOC - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ
COUT PARTICIPATION INDICATIF		



Mise en œuvre d'actions en France et en région, afin d'inciter les touristes à ouvrir les portes des entreprises accueillant des visiteurs. Agir de même en direction des habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur, qui peuvent assurer un rôle de prescripteur auprès de leurs parents et amis qu'ils reçoivent.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Saoussen Boussahel

<u>\$\$</u> 04 91 56 47 34

s.boussahel@provence-alpes-cotedazur.com

DATE À PRÉCISER

CAMPAGNE DE COMMUNICATION « MICE » FRANCE

LIEU	EN LIGI	NE
THÉMATIQUES	MICE	
CIBLE	BTOC-C	CAMPAGNE NOTORIÉTÉ, BTOC - CAMPAGNE STIMULATION VENTES
COUT PARTICIPATION INDICATIF		



En partenariat avec Linkeus et Atout France, cette campagne dédiée aux clientèles affaire, aura pour but de valoriser les destinations Provence et Côte d'Azur afin d'y encourager la programmation de team-buildings, de séminaires, de congrès et tout types d'évènements professionnels. Elle sera destinée aux 2 audiences-cibles du secteur : décideurs (cadres de direction et chefs d'entreprise) et organisateurs d'évènements. Un équilibre est prévu entre formats publicitaires impactants pour susciter l'envie et contenus inspirationnels pour informer et aider à la conversion.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Mélody Buisson-Raynaud

04 91 56 47 38

m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

DATE À PRÉCISER EVENTS DAYS MARSEILLE

		^
LIEU	INTERCONTINENTAL MA	RSEILLE-HOTEL DIEU

THÉMATIQUES MICE

CIBLE BTOB

COUT

PARTICIPATION
INDICATIF



Salon dédié au tourisme d'affaires et organisé à Marseille par la société Meet & Com. Il réunit pendant 2 jours des prestataires (hôtels, lieux événementiels et agences), ainsi que des décideurs d'événements nationaux et internationaux issus de France et de l'étranger







LINKEUS

Laetitia Mori-Levraut

04 91 87 72 23

Llevraut@linkeus.fr

DATE À PRÉCISER SÉMINAIRES BUSINESSEVENTS

LIEU MATMUT STADIUM LYON

THÉMATIQUES MICE

CIBLE BTOB

COUT PARTICIPATION INDICATIF



Le salon majeur sur le segement MICE sur la région Auvergne-Rhône Alpes. Il attire durant 2 jours plus de 1400 visiteurs. Un stand régional fédéré par Linkeus avec 8 professionnels







LINKEUS
Laetitia Mori-Levraut

04 91 87 72 23

24 RENDEZ-VOUS

DEMARCHAGE PARIS EN VISIO

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	MICE
CIBLE	втов
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Rendez-vous d'affaires pris par le service commercial de Linkeus en Visio pour un membre représentant une destination tête de réseau. Qualification et prise de rendez-vous en fonction des attentes de la destination membre. Envoi de rapport commercial mensuel







LINKEUS Laetitia Mori-Levraut 04 91 87 72 23 □ I.levraut@linkeus.fr

SALONS DES COMITÉS D'ENTREPRISES

LIEU	PLUSIEURS VILLES EN FRANCE	
THÉMATIQUES	MULTI-THÈMES	
CIBLE	втов	
COUT PARTICIPATION INDICATIF		



Plateformes de rencontres et d'échanges avec les élus et décideurs de Comités d'entreprises et représentants du personnel (CE, CHSCT, COS, CAS, Amicales et Associations) en régions (Lille, Aix-en-Provence, Marseille, Paris, Clermond Ferrand, Nice ...). Pour chaque ville, 2 jours pour proposer des offres et produits, prospecter et fidéliser.



CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Clément Gensollen

04 91 56 47 35

c.gensollen@provence-alpes-cotedazur.com

ANNÉE

PLAN D'ACTIONS PROMOTION-COMMUNICATION DE LA MÉDITERRANÉE À VÉLO

LIEU	
THÉMATIQUES	VÉLO / ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE
CIBLE	BTOB, MÉDIAS, BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Depuis 2023, le CRT assure le pilotage du volet Marketing de la Méditerranée à vélo, pour les 2 régions Occitanie et Provence-Alpes-Côte d'Azur. En 2024, les actions porteront principalement sur les mises à jours du site web www.lamediterraneeavelo.com et ses évoluions en termes de langues, la communication (réseaux sociaux, enewsletter, carte...) ainsi que les accueils de médias français et internationaux.





CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ariane Simon

04 91 56 47 24

a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

FRANCE

22 AU 24 MARS 2024

SALON DU RANDONNEUR

LIEU	LYON
THÉMATIQUES	VÉLO / ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE, ECOTOURISME / NATURE
CIBLE	BTOB, BTOC - SALON
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Evénement national dédié à la filière randonnée : le RDV incontournable des adaptes des sentiers avec près de 12 000 visiteurs issu d'un bassin émetteur de clientèles à fort potentiel.







AD HAUTES-ALPES (05)

Nathalie Faure-Brac

S 04 92 53 00 56

nathalie.faure-brac@hautes-alpes.net

VAR TOURISME

Pierre Hilly

04 94 18 59 71

p.hilly@vartourisme.org

FRANCE

2 AVRIL

LANCEMENTS DE SAISON ETÉ PARIS

LIEU	PARIS
THÉMATIQUES	MONTAGNE ETÉ/HIVER
CIBLE	MÉDIAS
COUT PARTICIPATION INDICATIF	



Workshops Presse - 1 journée de rencontres entre les médias nationaux généralistes et spécialisés et les partenaires des Alpes du Sud 04, 05 et 06. Présentation des atouts différenciants de nos territoires au printemps, été, automne: activités, hébergements, équipements..

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Rabiha Benaissa

S 04 91 56 47 32

r.benaissa@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Béatrice Manzato

04 91 56 47 13

b.manzato@provence-alpes-cotedazur.com



RENDEZ-VOUS DU CRT



RENDEZ-VOUS DU CRT



RENDEZ-VOUS DU CRT POUR RESTER CONNECTÉ AUX DERNIÈRES TENDANCES

LIEU COUT PARTICIPATION INDICATIF **FN RÉGION**



Un nouveau programme de "Rendez-vous du CRT" va être mis en œuvre, sur des thématiques d'actualité pour les acteurs du tourisme, liées aux évolutions des marchés, aux enjeux environnementaux ou encore aux évolutions induites par le monde du digital. En lien avec ses partenaires, le CRT organisera ces rencontres tous les 2 mois, en visio ou en présentiel.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Saoussen Boussahel

04 91 56 47 34

s.boussahel@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Julien Auray

04 91 56 47 48

i.auray@provence-alpes-cotedazur.com



CLUB PRO



PRINTEMPS, AUTOMNE, HIVER

CAMPAGNES PUSH DE BONS PLANS / OFFRES PROMOTIONNELLES HORS SAISON

LIEU COUT PARTICIPATION **INDICATIF**

PROVENCE-ALPES-COTEDAZUR.COM



Le CRT propose des campagnes "social medias" (Facebook, Instagram, etc.) destinées à booster des offres promotionnelles ou bons plans proposés par les membres du Club Pro du CRT et/ ou les partenaires institutionnels de nos campagnes hors saison. Cette action vise notamment à favoriser une meilleure répartition des flux touristiques sur l'année.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Valérie Vuillerme

04 91 56 47 18

v.vuillerme@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Aurore Estéoule

S 04 91 56 47 16

a.esteoule@provence-alpes-cotedazur.com



OUTILS



OPTEZ POUR LE CONSEIL EN SÉJOUR PERSONNALISÉ AVEC LE ROADBOOK!

LIEU COUT PARTICIPATION **INDICATIF**

PROVENCE-ALPES-COTEDAZUR.COM



Le CRT propose d'accquérir, à un coût attractif, la solution de conseil en séjour personnalisée Roadbook. Imaginé et développé pour répondre aux attentes des visiteurs, cet outil permet aux conseillers en séjour des destinations (offices de tourisme, agences de développement départementales) de gagner en productivité et de marquer les esprits. + d'infos :

https://provence-alpes-coteclazurcom/espace-pro/adualites-et-agenda/a-solution-digitale-roadbook/







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Julien Auray

04 91 56 47 48

i.auray@provence-alpes-cotedazur.com

OUTILS



BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ SUR PROVENCE-ALPES-COTEDAZUR.COM

LIEU COUT PARTICIPATION **INDICATIF**

PROVENCE-ALPES-COTEDAZUR.COM



Avec près de 3 millions de sessions enregistrées au cours des 12 derniers mois, le site web provence-alpes-cotedazur.com constitue le pilier de l'écosystème digital régional. Vous souhaitez qu'on parle de vous sur ce canal et nos réseaux sociaux ou nous faire connaître un événement en lien avec votre activité? Nos équipes sont à votre écoute pour vous mettre en avant ou mettre à jour les informations vous concernant sur cet outil.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR **Béryl Triffaux**

04 91 56 47 20

b.triffaux@provence-alpes-cotedazur.com



SUIVRE ET VALORISER LES AVIS DES CLIENTS **AVEC FAIRGUEST**

LIEU COUT **PARTICIPATION INDICATIF**



Depuis 6 ans maintenant, le CRT utilise l'outil FairGuest qui récupère les avis déposés par les clients sur différentes plateformes digitales. Avec 32 destinations (agences de développement départementales, offices de tourisme) mobilisées, plus de 9000 établissements observés et 580 prestataires touristiques ayant activé la solution "pro" pour mieux suivre les avis laissés par les clients sur leur établissement, FairGuest est devenu un outil incontournable de la stratégie numérique du CRT.







CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR Clément Gensollen

04 91 56 47 35

c.gensollen@provence-alpes-cotedazur.com



COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

62 / 64 La Canebière - Immeuble Le Noailles CS 10009 - 13231 Marseille - Cedex 01

⊠ information@provence-alpes-cotedazur.com **\C** +33 (0)4 91 56 47 00

provence-alpes-cotedazur.com

